23日起交通违法处理业务暂停

27日恢复业务办理,东营道路监管将与全国联网

本报3月21日讯(首席记者 聂金刚) 21日,记者从东营市交警支队获悉,根据公安部和省公安厅的统一部署,2012年3月23日12时至3月26日24时,东营市公安局交通警察支队将对全市道路交通管理所有业务管理系统进行数据库转库和新旧系统切换工作。新的全国公安交通管理综合应用平台将于27日起正式启用。

为尽可能避免和减少对市民办理交通管理相关业务的影响,新旧系统转库和切换尽量安排在周末进行,具体时间为23日12时至26日24时。在此期间,东营市机动车登记、驾驶证管理、违法处理业务系统及驾驶人考试、机动车检测等相关外挂服务系统将被关闭,对新系统进行安装调试,相关业务在此期间暂停办理。

2012年3月27日上午8:30分起,正式启用新系统,恢复业务办理。新系统应用初期需要在实际使用中进行业务调试和技术修正,期间可能会出现部分业务办理临时中断现象。

2012年4月2日至3日,因外地市切换数据,期间东营市涉及机动车登记、驾驶证管理、违法处理、事故处理、剧毒化学品运输管理、交警队信息平台六大业务系统的相关业务暂停办理。

交通管理各项业务暂停办理期间,市区及各县、区道路监控及违法抓拍系统正常工作,民警正常上路执法。对于现场查处并开具处罚决定书的交通违法信息,将在交通管理各项业务开通办理之后予以录入,广大驾驶人应牢记法律法规,安全出行。

个性用品成居民消费新热点

本报3月21日讯(记者 耿璐 通讯员 徐凤梅) 21日,记者从东营市统计局获悉,2011年东营城市居民人均其它商品和服务支出537元,较上年增长9.2%。其中,购买金银珠宝饰品人均支出160元,比上年增长182.8%;购买化妆品人均支出152元,比上年增长182.8%;人均美容消费59元,比上年增长126.4%。

东营单身俱乐部成立

17日上午,来自东营市和油田的众多单身男女相会在美亿家,参加第三届东营相亲大会开幕暨东营市单身俱乐部成立仪式。

2008、2009年前两届相亲大会,共吸引近2000名单身男女参与。东营市妇女儿童活动中心、东营市市直机关妇工委、东营市市直机关团工委、东营电视周刊还联合成立了东营市单身俱乐部,这是一个公益性的交友联谊活动机构,将定期组织会员参与社会公益活动、主题派对、近郊游等活动。东营市单身俱乐部将在本次相亲大会报名者中先期选择部分单身人士作为俱乐部的首批会员,并将逐步扩大规模,吸纳更多的单身人士加入。 (贺方振)

广饶稻庄实验中学

贫困生喜领救助金

本报3月21日讯(通讯员 于湘军 记者 李沙娜) 20日,广饶县稻庄镇实验中学将市政府和财政局下发的184475元救助金集中发放到了168名贫困寄宿生和27名寄宿低保生家长手中。

据了解,救助金的发放使困难家庭的学生享受到了社会的关爱,在一定程度上缓解了贫困学生的家庭困难。正在领救助金的项先生告诉记者:“家里就我自己一个劳动力,现在孩子寄宿在学校,发放救助金对我们家庭都是一个很大的帮助,社会给我们这么大的帮助,不管多苦多累,都要支持孩子好好上学。”

贫困生家长领取救助金。本报通讯员 于湘军 摄

世界水日纪念戳

3月22日是联合国确定的第二十个世界水日,旨在唤起公众的水意识,建立全面的水资源可持续利用体制和相应运行机制。黄河口集邮研究会特制作专题纪念戳一枚,呼吁公众从自身做起,节约用水,共同为开发和保护水资源做出努力。

本报记者 李金金 本报通讯员 高钧 摄影报道

争做节水小模范

为迎接第二十届“世界水日”,利津县第一实验幼儿园向孩子们发出倡议,开展“大手拉小手”活动,让孩子们把活动目的带回家,全家总动员节水惜水;利用一日生活中的洗手环节教育幼儿洗手把水流开小,洗完手把水龙头拧紧,从细节处节水;组织孩子们开展节水绘画展、节水娃娃评选等活动。

本报通讯员 郭靖 孙凯 本报首席记者 聂金刚 摄影报道

25年登顶全球第一 用户信赖成就海尔三连冠

美国未来学家约翰?奈斯比特在《中国大趋势》一书中认为,“中国模式”将影响整个世界。的确,经过30年的高速增长,中国已经成长为全球最大的家电制造基地。但在规模扩大的同时,中国家电行业的自主品牌研发却没有跟上发展的步伐。

不过也应该看到,在中国家电企业中,部分领军企业的确在依靠自主创新布局全球。据2011年欧睿国际发布的全球家电市场数据统计,海尔以7.8%的全球市场占有率第三次蝉联全球大型家用电器第一品牌。与此同时,海尔还独揽冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜等多项全球第一,展示了其行业领袖的作用。

以创新设计满足用户需求

要想摘得全球第一品牌的桂冠就需要持续不断的创新,不断推出能够满足消费者需求的创新产品。据了解,凭借遍布全球市场的十大研发中心和研发团队,海尔能够迅速整合全球资源进行产品和技术创新,提出能够满足用户需求的解决方案,因此备受用户的青睐。

在中国,针对用户长期以来的除霜烦恼,海尔在行业内首推无霜三门冰箱,实现了冷藏室、冷冻室、变温室三个门全无霜,彻底解决了用户定期除霜的烦恼;在美国,为了满足当地消费者集中洗衣的生活习惯,海尔推出了13公斤的大容量洗衣机;在尼日利亚,针对当地经常断电的状况,海尔推出了“停电100小时不化冻”的冷柜,在当地引起了轰动;在欧洲,消费者特别重视家电的绿色环保功能,海尔针对性推出A+++变频滚筒,轻松实现了50分贝以内的环保静音洗涤,

同时将全球首创AMT防霉抗菌技术应用到该款洗衣机,还满足了欧洲消费者对健康洗衣的需求。

海尔用差异化的产品为全球用户提供了完美的使用体验,并受到诸多全球知名学者专家的关注。日前,欧盟委员会前主席、意大利前总理、世界合作基金会主席罗马诺?普罗迪表示,他自己非常欣赏海尔以用户为中心,满足用户需求的方案,比如不用洗衣粉的洗衣机、喂奶牛的太阳能热水器等。他认为,“海尔的发展速度太快了,以至于欧洲的家电企业跟不上海尔的步伐了。”

全球消费者最信赖的家电品牌

从一般意义上来说,品牌是用户通过产品体验建立的对企业的信任。海尔连续三年蝉联全球第一,意味着其已经成为全球消费者最信赖的家电品牌,同样来自全球各地的市场数据及调查结果也印证了这一点。

在全球最大、最具人气的社交网站Facebook上,海尔意大利的粉丝突破15000人,成为该网站粉丝数量最多的家电品牌之一;据法国第二大杂志《60 million》公布的消费者满意冰箱调查结果显示,海尔与法国本土最大品牌白浪以及伊莱克斯包揽前三名;而在日本家电行业备受经济疲软冲击影响的背景下,海尔洗衣机已经进入当地GMS主流销售渠道,成为日本消费者最喜爱的洋品牌。

全球用户的信赖为海尔快速成长提供了巨大的推动力,在用户的大力支持下,拥有二十几年发展历史的海尔不仅成功超越了品牌年龄超过60多年的日韩品牌,同时也超越了拥有百年历史的欧洲、美国等家电品牌,成为全球家电行业最年轻、成长最快的品牌。

现在,中国作为制造业大国,在数量增长和规模扩大的同时,如何将创新技术运用到品牌中,将中国的制造业从制造型转变为创造型,才是当务之急。凭借一直以来坚持不懈的创新,海尔迅速成长为全球白电第一品牌,其原创设计的创新产品不仅主导了家电行业发展的趋势,也在全球树立了中国创造的品牌形象。

齐鲁车展即将登陆石油大学体育场

本报“汽车团购”集结号再次吹响

去年秋季,历时3个月的本报汽车团购活动取得巨大成功,700多名读者参与团购活动,最后有420多位读者通过本报汽车团购活动,称心如意地购买到自己的爱车。

本报春季汽车团购活动再次拉开序幕,车展团购集结号再次吹响。

今年春季,本报组织的汽车团购活动将有多家各类进口、合资、自主品牌车型参加。经过一个多月的征集活动,将在4月份集中落地,让更多的读者享受到更大的优惠。

“说的天花乱坠,不如实在优惠。说一千道一万,优惠是硬道理。”

自即日起,本报接受读者团购报名。免费报名,本报不收取任何费用。

团购报名登记热线:
0546—8327067
8318107

地址:东城府前街75号,齐鲁晚报今日黄三角编辑部。