### 公考在即火了考点周边小旅馆

# 30元房间涨到100还订不上

本报3月21日讯(记 常学艺 王衍)

19日,山东省公务员考试 德州考占一公布, 不心考 生便忙着在考点附近预 订宾馆。21日,记者走访 了多个考点附近的宾馆 了解到,平时30元一间的 房间已经涨到了近100 元,虽然价格涨了近两 倍,依然"一房难求"。

"前天就有人来预 订房间了,我这宾馆有 20多个房间,现在只剩 几间了。"21日上午,德 州学院附近一家小旅馆 的店主吴女士说,来住 宿的人多了,房间价格 肯定会上涨。如果订得 早价格还会便宜点,订 得晚了,即使给再多钱 也没房间了。

附近另外一家小旅 馆的店主周女士告诉记 者,开始自己不知道本 周六有公务员考试,19 日有考生来预订房间 时,都是按每间每天30 元收费的。"后来预订的 学生多了,我这才知道 有考试,真后悔当时给

那些学生算得太便官 了。"周女士说,之后来 预订的考生都是按照每 天每人80元收费。据周 女士讲,去年公务员考 试时,房间价格也较平 时涨了不少。"人太多 了,涨钱考生也能理解, 总比住酒店便宜。"

网友"远本是我"在 德州贴吧上留言称,"要 公务员考试了,小女子 是武城人士,想拼房,有 意者联系,只限女子。 21日下午6时,记者与网 友"远本是我"取得联 系,她告诉记者,因考试 当天房间价格很贵,想 找个人"拼房"住,共同 承担房费。

"我高中同学在济 南工作,今年报考了德 州的公务员职位,让我 帮忙提前预订房间,可 考点周围的定馆价格都 涨得离谱,以前每间40 元的现在涨到了100 元。"德州一家广告公司 的王先生说,最终他选 择在市区某酒店帮朋友 预订了一间标准间。

▶24日,2012年山东公务员考试即将拉开大 幕。21日下午,在德州学院的自习室,很多大四的 考生在做着最后的冲刺

本报记者 常学艺 摄



## 泰山啤酒小原浆 即将上市

本报3月21日讯 近日,泰山啤 酒力推原浆新品,620毫升包装的小 原浆即将于3月底在德州及山东各 地上市。据悉,泰山啤酒突破工艺难 关,新推出的小原浆保质期30天,定 位中档产品,面向大众,让市民享受 到物超所值的产品。

21日,据泰山啤酒市场推广负 责人介绍,即将上市的620毫升泰山 原浆啤酒,容量、包装与720毫升原 浆不同,突破创新工艺,实现了30 天保鲜,让市民根据口味习惯选 择饮用。德国专家卢特哈德先生 介绍说,720毫升包装的大原浆与 620毫升的小原浆酿造工艺及原料 采用相同,大原浆是无菌灌装的 生啤酒,小原浆是短时杀菌的熟 啤酒,两款都富含酵母,在储运方 式上,大原浆低温运输物流成本高, 小原浆是常温运输

据悉,30天保鲜的620毫升小原 浆啤酒市场定位中档产品,售价等 同于市场上常见的600毫升普通啤 酒,无论从新鲜、营养还是口感上都 远远优越于普通啤酒。小原浆的即 将上市,打破了固有中档普通啤酒 占领市场的格局,这无疑将加快德 州啤酒市场的竞争步伐。

(于茹)

# 错把"京J"当"京G" 险些让肇事车漏网

本报3月21日讯 (记 牟张涛 通讯员

滕兆来) 17日晚10时左 右,夏津的李先生骑电动 车经过人民公园十字路 口时,一辆闯"黄灯"的轿 车将其刮倒后逃逸。18 日,有目击者举报肇事车 牌号时,错把"京J"当"京 G",险让肇事车漏网。后 在民警大胆猜测下,才将 肇事车主抓获

17日晚10时许,车祸 发生后,因天色已晚,李 先生没有看清肇事车辆 的车型、颜色及车牌号。 交警大队的办案民警对 现场进行了勘查,提取了 肇事车辆的玻璃碎片等 遗留物

18日上午,民警接到 举报电话称,肇事车辆为 一辆灰色轿车,车牌号为 "京GM63\*\*"。民警通过 车辆管理系统查到该车 信息,但"京GM63\*\*"轿 车是一辆黑色轿车。办案 民警找到"京GM63\*\*\* 车主,车主说17日在聊城 住院看病,并出具了病历 及住院手续。"京GM63\* \*"车主的嫌疑被排除。

会不会举报人在反 映肇事嫌疑车辆车牌号 码时将"京J"说成"京G' 呢?随后,民警对"京 JM63\*\*"的车辆信息进 行查询,发现该车与举报 人反映的肇事车颜色相 同。民警找到该车车主霍 某,霍某称该车是堂弟用 自己的身份证办理的机 动车注册手续,真正车主 是其堂弟霍某某。

民警将霍某某带到 交警大队事故科,霍某某 承认了交通肇事逃逸的 违法行为。

# 全新CR-V定价显露东风Honda市场雄心

全新CR-V于2月22日上市 后,引起消费者再度追捧,而其 定价也成为最受关注的话题。 全新CR-V整体价格在19.38 万一26.28万之间。

力学设计理念,整体车身更

全新CR-V秉承空气动

具跃动感和流畅性,兼具大 气优雅之感。在内饰设计中 融入高端、先进感,三辐黑色 真皮多功能方向盘、3D数字 化多层次显示仪表盘,中控 台设计让人眼前为之一亮。 配置方面,全新CR-V采用先 进的智能进入系统,通过智 能钥匙感应实现车门自动解 锁.及新增的一键启动功能 使得启动快捷,更有智能化 多功能显示系统可对屏保, 音乐、行车信息、导航提示、 蓝牙显示及可视化倒车系统 等多项功能进行集中控制。

全新CR-V通过ECON智 能化绿色节能辅助系统极大提 升环保性能。2.0L两驱车型和 2.4L四驱车型的综合工况油耗 分别为每百公里8.0L和9.0L。 而作为同级别车型中一至五年 保值率名列前茅的车型,全新 CR-V更将向消费者提供三年 或十万公里免费保修服务。

延承上一代车型的"五 星+"安全基因,全新CR-V采 用G-CON安全设计概念打造 的兼容性车身,可大幅度降 低驾乘者和行人的受伤风 险,全车系标配主副驾安全 气囊、侧安全气囊和侧气帘, 并创新性采用非对称仪表台 造型设计,行车信息全部标 示在最醒目处,实现驾驶者 视线"零"转移,实现对驾乘 人员的全方位防护。

全新CR-V在产品外形

多方面做了全方位的提升, 使得总体价值提升10000元 以上。整体配置及性能上的 提升,也使得全新CR-V在上 市之前,媒体普遍预测价格 会相对老款有所上浮,而最 终东风Honda采用了总体持 平、低配车型价格稍低的定 价策略,给消费者带来惊喜。

设计、配置升级、安全性等诸

业内人士分析,全新CR-V在产品力全面提升的情况 下,相比老款同等型号车型 价格仍旧有所降低,展现出 继续引领SUV市场的雄心。而 如何应对全新CR-V价值大幅 提升所带来的市场震荡,将成 为2012年考验主流SUV品牌 智慧的重要课题之

山东德胜汽车销售服务 有限公司

销售热线:0534-2218666

### 山东小车销量新赛欧夺冠 领跑细分市场

据,单一车型销量排名较2011年有 所更迭。其中,全民理想家轿新赛 欧以月销2.14万辆的数据在轿车 单一车型销量排名中位列第四,仅 次于帕萨特、凯越和科鲁兹,比 2011年国内单一销量车型排行第 七的成绩又有进益,稳居国内小车 市场头把交椅。作为雪佛兰品牌历 来的重点销售大省,2011年新赛欧 在山东省内全年销售2.7万辆,小 车市场冠军地位稳固。在城市及城 镇居民选购家庭第一辆车时,新赛 欧的品质、空间、安全和燃油经济 均领先同级,形成影响购买决策的 综合优势

有调研显示,以济南购车者为

近日,中汽协公布1月统计数 代表的山东小车车主,消费习惯颇 具孔孟遗风,相对务实,重视实用 性和口碑: 购车时对安全和油耗因 素最为重视。新赛欧采用1.4L S-TEC III和1.2L S-TEC II发动 机,综合油耗低至1.2车型5.7L、 1.4车型5.9L,多款车型屡次入围 国家节能惠民名单。购车者不仅继 续享受3000元购车补贴,更重要的 是节约长期用车成本。在安全方 面,新赛欧在同级车型中同样表现 突出。全系按C-NCAP四星级安全 标准设计,并全系标配后排儿童安 全锁和后排ISOFIX儿童安全座椅 固定装置,让家庭每一位成员都能 得到全方位保护。

2010年1月,新赛欧以国内首

款进入6万元区间的合资品牌车型 的低调姿态入市,首开合资品牌价 格下探先河,但完全不带"低质低 价"的印记。新赛欧95%的零部件来 自通用汽车全球体系,生产流程严 格遵循上海通用的制造工艺和质 量管理体系,凭借整车品质在同级 别市场赢得出色口碑。在JD. Power公布的2011中国汽车魅力指 数报告中,新赛欧荣膺细分市场魅 力指数冠军车型。

除了在国内市场扎实布营,新 赛欧还出口远销海外市场。在南 美、非洲等多国,至今已有近4w个 家庭得以体验这款来自中国的"幸 福小车"。其中,在智利和秘鲁市 场,新赛欧的占有率位于小车市场

前两位,中国研发与中国制造的实 值"和"品质"的双标杆。这款"全民 力和品质得以印证。

#### ●车型点评:

几年前,随着经济发展,中国 社会逐步走向汽车社会,国内家 庭用车需求增加,汽车市场逐渐 呈现从一线都市扩展到中小城市 和城镇的下沉趋势。不过,一旦论 及普通家庭期望的品质高、油耗 低、价格可承受的经济小车,屈指

两年前,雪佛兰新赛欧带着 "属于你的幸福"品牌诉求上市,集 品质、空间、油耗、安全与一身,在 国内经济型细分市场树立了"价

理想家轿"销量逐月走高,一度迈 入月销2万辆俱乐部。

对很多消费者而言,新赛欧是 一款颇有"人情味儿"的小车,不仅 在于其对国内幸福家庭的生活和 情感共鸣,还有背后国际品牌售后 服务的支撑和保障。懂车更懂你, 雪佛兰"金领结服务"为车主提供 "以人为本"的主动式关怀,以及安 心、妥贴的专业服务。

买车不贵,加油省钱,用车放 心,"全民理想家轿"名副其实。

> 德州诵宇雪佛兰4S店 销售热线:0534-2727666 德州鸿润雪佛兰4S店 销售热线:0534-2784888