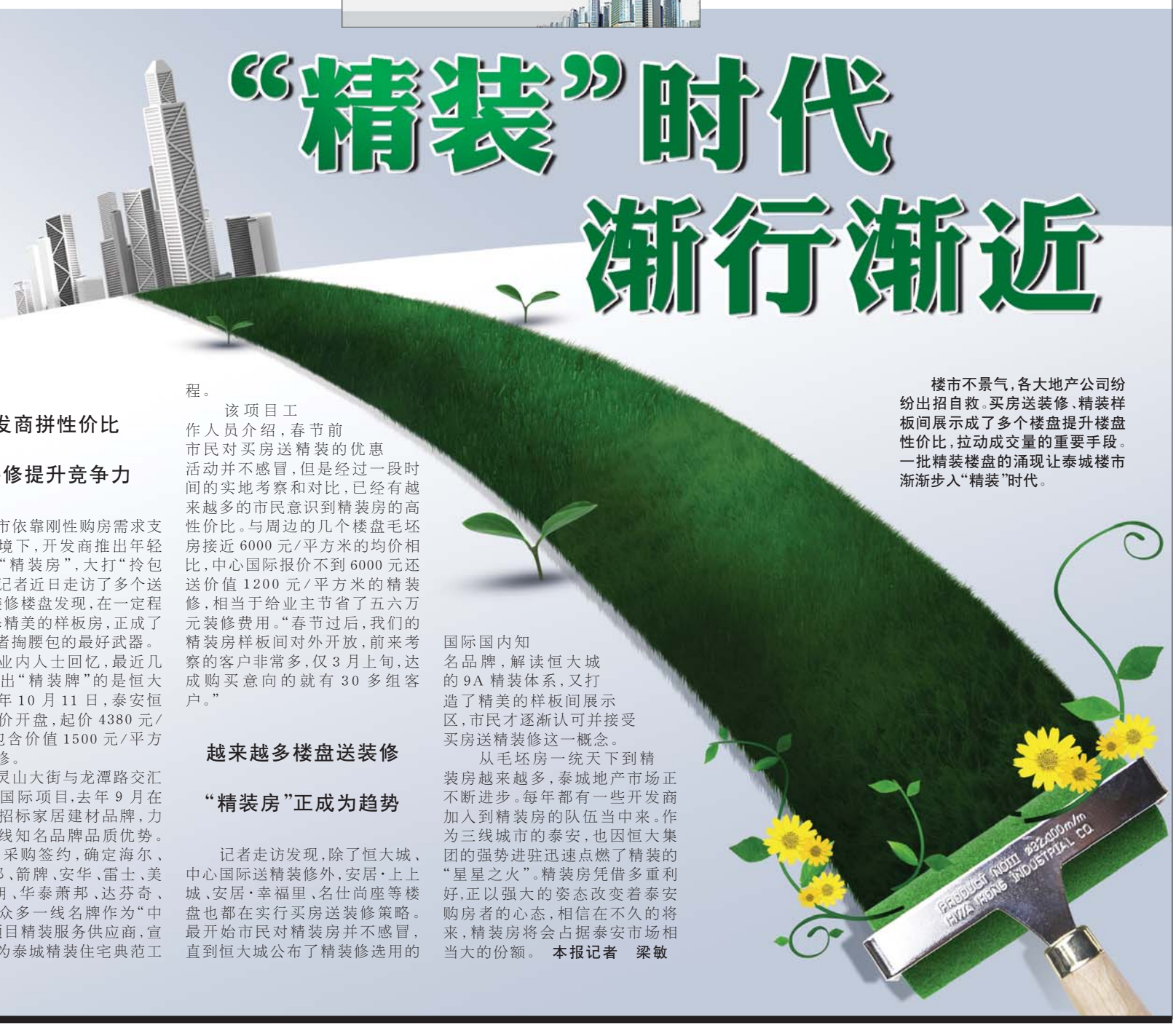
黄金楼市

齐鲁晚报 Gold market

“精装”时代 渐行渐近

楼市不景气,各大地产公司纷纷出招自救。买房送装修、精装样板间展示成了多个楼盘提升楼盘性价比,拉动成交量的重要手段。一批精装楼盘的涌现让泰城楼市渐渐步入“精装”时代。



开发商拼性价比 送装修提升竞争力

在楼市依靠刚性购房需求支撑的大环境下,开发商推出年轻人青睐的“精装房”,大打“拎包入住”牌。记者近日走访了多个送装修、精装修楼盘发现,在一定程度上,装修精美的样板房,正成了刺激购房者掏腰包的最好武器。

一位业内人士回忆,最近几年率先打出“精装牌”的是恒大城。2011年10月11日,泰安恒大城成本价开盘,起价4380元/平方米,包含价值1500元/平方米的精装修。

位于灵山大街与龙潭路交汇处的中心国际项目,去年9月在市场公开招标家居建材品牌,力求整合一线知名品牌品质优势。11月集中采购签约,确定海尔、圣象、立邦、箭牌、安华、雷士、美心、奥特朗、华泰萧邦、达芬奇、欧神诺等众多一线名牌作为“中心国际”项目精装服务供应商,宣传打造成为泰城精装住宅典范工程。

该项目工作人员介绍,春节前市民对买房送精装的优惠活动并不感冒,但是经过一段时间的实地考察和对比,已经有越来越多的市民意识到精装房的高性价比。与周边的几个楼盘毛坯房接近6000元/平方米的均价相比,中心国际报价不到6000元还送价值1200元/平方米的精装修,相当于给业主节省了五六万元装修费用。“春节过后,我们的精装房样板间对外开放,前来考察的客户非常多,仅3月上旬,达成购买意向的就有30多组客户。”

越来越多楼盘送装修 “精装房”正成为趋势

记者走访发现,除了恒大城、中心国际送精装修外,安居·上上城、安居·幸福里、名仕尚座等楼盘也都在实行买房送装修策略。最开始市民对精装房并不感冒,直到恒大城公布了精装修选用的国际国内知名品牌,解读恒大城的9A精装体系,又打造了精美的样板间展示区,市民才逐渐认可并接受买房送精装修这一概念。

从毛坯房一统天下到精装房越来越多,泰城地产市场正不断进步。每年都有一些开发商加入到精装房的队伍当中来。作为三线城市的泰安,也因恒大集团的强势进驻迅速点燃了精装的“星星之火”。精装房凭借多重利好,正以强大的姿态改变着泰安购房者的心态,相信在不久的将来,精装房将会占据泰安市场相当大的份额。 **本报记者 梁敏**