高端访谈

“3.15”活动期间
全场7.5折

# 国家标准通过评审 人造石将迎来大发展黄金期

## 专访万峰石材科技有限公司总裁林志伟先生

2月下旬,历时2年的人造石国家标准起草工作终于取得了阶段性的成果,专家委员会通过了对人造石国家标准的评审,标志着人造石行业规范化时代的到来。这是整个人造石行业的大事,对行业有着深远的影响。为此,我们专门采访了人造石国家标准唯一一家主要企业起草单位---万峰石材科技有限公司总裁林志伟先生。

**记者:林总您好,人造石国家标准刚刚通过评审,这是人造石行业的一件大事,萬峯石材作为国标的唯一一家主要企业起草单位,能简要说下萬峯参与国家标准起草的情况吗?**

**林总:**人造石国家标准通过评审,这是行业的一件大事。可以说这是促进行业发展里程碑式的事件,将促进行业步入高速发展的快车道。这项工作开始于2010年,当时我们就积极参与,作为中国石材协会的副会长单位,为推动行业发展就应该尽自己的一份力。要经过申请及资格评定等众多环节,才能取得起草资格,我们当时也是在众多的同行企业中脱颖而出的。承担了人造石国家标准起草大部分的工作,是唯一一家主要起草企业。

**记者:国家标准是国家最高一级的规范性技术文件,对一个行业的发展有着重要的意义,能谈一谈对人造石行业的发展会有怎样的影响吗?**

**林总:**国标通过评审结束了以往标准不统一,各自为政的混乱局面,是行业迈向规范化、成熟化的一个重要标志。对行业的发展必定会产生深远的影响,我认为主要有以下几个方面:

首先,结束了行业标准混乱的局面,使行业更加规范化。人造石行业这几年的发展速度较快,但同时也有一些企业存在着短期行为,尤其是一些小厂,没有品牌,或者品牌知名度很低,生产规模不大,放松了对产品质量的要求,影响了整个行业的形象,也在市场上造成了一定的负面影响。国家标准出台后,所有的行业企业行为都将得到规范。

其次,有利于保护消费者权益。以往由于以地方和企业标准为主,地区发展不均衡,有些企业存在着短期的利益行为,对产品质量的各类技术指标放松管理,执法部门也缺乏统一的监管依据,消费者的利益难以得到保证。国标是国家最高一级的技术文件,是各个企业都必须遵守的,而且有相应的部门进行监督检查,最大程度保证了消费者的利益。

第三,有利于促进人造石行业的整体发展。国家标准出台后,企业行为将逐步得到规范,有利于树立良好的行业形象,推动行业的健康发展。

**记者:在行业发展这方面,目前,建材的相关行业如陶瓷、地板、建材等行业受到房地产及金融政策的影响,行业受到了很大的冲击,对于人造石行业的发展,您怎么看?**

**林总:**我和一些建材的厂家也有些接触,确实,很多企业都感受到了压力。但人造石行业有着自身的行业特点。也会受到大环境的影响,但影响可能没那么大。首先,在家装方面人造石行业主要是面向中高端的家装消费层面,这部分消费人群购买力比较强,受调控影响较小。其次,在工装方面,这也是我们目前的一个主要渠道,主要是酒店类、大型会所类等,这些都是周期性较强的项目,已经开建的项目受到的影响也不大。第三类就是商业地产类,目前很多房地产开发商的重点已经转到了商业地产方面,说明他们看好商业地产的前景。而人造石凭借自身的优势在商业地产领域大有作为,市场份额正呈逐步扩大的态势。

可以说,人造石行业面临着挑战,但更多的是机遇,人造石整个行业起步较晚,目前很多的还是进行市场培育的工作,成长的空间还很大,国家标准通过评审后,行业得到了进一步的规范,而目前在房地产调控等因素的影响下,传统的建材行业受到了较大的冲击,有可能要进行行业的重新洗牌,而这正是人造石行业的机遇,可以说人造石行业把握住了这个机遇,势必迎来行业大发展的黄金时期。

**记者:萬峯石材可以说是人造石行业的龙头企业,在技术实力,产品研发等方面都走在了行业的前面,那么,萬峯将怎样利用这个机遇呢?具体有哪些做法呢?**

**林总:**萬峯石材这么多年来,一直专注于人造石领域的发展,也取得了一些成绩,今后也将为推动行业的发展而尽自己的一份力。萬峯的一五计划得以顺利实施,各项指标都取得了比较好的成果。今年是我们公司二五计划的第一年,我们将全力以赴,开个好头。首先是继续保持产品技术方面的领先优势,我们的技术中心已经是广东省省级技术中心,目前正在和相关部门沟通,考虑在企业设立博士后工作站,进一步保持技术实力的领先地位。其次,加强产品应用方面的开发,引导消费,这方面还有很大的空间。第三,在营销渠道方面进行精准营销。既要做人造石本身领域特有的产品,如橱柜面板、门窗套、圆柱面等,也要开发传统建材渠道,做高端传统建材的替代品。

泰安经销地址:泰安华南陶瓷石材城12号 服务热线:0538-6587999 传真:0538-8435956

# 居然之家“3·15”促销完美收官

## 一市民喜中五重礼,搬走特等奖价值1万元的沙发

3月10日至18日,居然之家泰安店举办了为期9天的“3·15”大型优惠促销活动。此次活动,居然之家取得了非常出色的销售业绩,真正做到了让消费者信心消费、放心消费,最终达到了企业和消费者双赢的目的。

活动中各家品牌店积极参与,纷纷向消费者展示品牌实力,优秀产品,为消费者提供优质服务,提升消费者的消费信心,激发消费者的消费动力。商场推出了家具建材直减,购物满赠送礼,购物抽大奖、家具以旧换新等多重活动,其中抽奖和满赠活动为顾客准备了新颖时尚的礼品,其中某小区幸运顾客喜中五重礼特等奖价值1万多元的卡昂沙发。这些吸引顾客眼球的礼品大大增加了顾客的购物欲望,带动了商场的客流量。

整个活动期间,光临居然之家泰安店的人群络绎不绝。各品牌展厅内选购商品的顾客也是越聚越多。收银台前交款的顾客排起长队。位于居然之家一层服务台的赠品领取区更是被顾客围得水泄不通,场面异常火爆。居然之家本次3·15大型促销活动,本着让利于消费者,服务于消费者的理念,让消费者真正得到了优惠的价格和完善的服务。商场也将再接再厉,总结本次活动的成功经验与得失,继续努力,进一步提高居然之家在泰城的影响力并拉动销售业绩再攀新高。今后,居然之家泰安店将会为消费者奉上更多、更实惠、更具吸引力的活动。

居然之家自进驻泰城以来,一直以人性化服务著称,其率先推出的“先行赔付”、“一个月无理由退换货”、“向消费者倾斜”、“同一品牌同一价”、“绿色环保”、“零延迟”等服务理念广受好评,得到了消费者一致认可,也在行业内掀起了一股服务热潮。居然之家已经为数以万计的泰城家庭提供了优质的产品和服务,也得到了越来越多消费者的信赖和支持。

(李莉)

# 品格吊顶 独家技术打造低碳生活

“品格”以雄厚的技术研发能力、专业的卫厨电器制造经验为后盾,致力于高品质的健康卫厨吊顶产品设计、开发、制造,为中国消费者缔造了大量时尚经典、品位超然的集成卫厨吊顶产品。

品格集成卫厨吊顶首创电器模块整体化结构设计,并且独家采用新一代产品内循环技术,人性化的设计模块充分显示了品格集成吊顶在低碳生活之路上不断寻求的成果。在取暖照明上,品格集成卫厨吊顶独家推出了耗能仅为1瓦的LED灯,节能效果看得见。

该品牌首创电器模块整体化结构设计。整体化、封闭式电器模块产品结构设计,既带来卓越性能与安全性,又能实现产品的历久弥新与节能。照明模块:有效起到防水、防尘、防蒸气、防油烟、防蚊虫进入,持久保持透光板内部洁净,减少清洁的烦恼,照明效果历久弥新。换气模块:整体化结构设计无共振,无噪音;封闭式结构,无杂流缝隙,风道无泄流,换气性能更佳。取暖模块:整体化结构设计暖风送出无阻挡,使暖流直达所须的方位,无泄流,热能无损耗,更节能。

品格集成吊顶独家采用内循环技术,有效避免了吊顶隔层内浑浊空气进入室内,大幅度缩短升温时间,节约电能,低碳健康环保。

此外,“品格”的产品更加人性化,比如灯暖模块易卡适设计,品格电器面板上增加易卡适定位设计,使取暖泡与凹槽更适合、更稳固。品格电器模块后箱体增加易保盒,收藏电线,确保使用安全性。如需更换照明灯泡,只需手指一按即可开启或关闭,方便、人性尽在弹指间。“品格”还设计了防溅开关,市民只需一按,开关自动关闭或开启,杜绝电器开关进水而引起短路或漏电事件的发生。 (李莉)

# 信德·彩世界 多重特惠

## 每周三套特价房,购房赠两万装修款

3月18日,信德·彩世界接待了30余人组成的看房团,售楼处为客户准备了丰富的水果和精美礼品,并详细介绍了彩世界的产品和目前的优惠活动,得到客户的高度认可。

信德·彩世界封顶在即,为了感恩回馈新老客户,在现有低总价的优势基础上,彩世界重磅推出“给力团购季”与“每周特价房”双重钜惠,助您轻松跨越置业门槛。同时“看我家72变”家居装饰装修风格图片征集活动也火热开始,多重优惠活动让这个春天更加绚丽,多重特惠疯狂来袭。现项目每周推出三套特价房,购房即可获赠两万元装修款,抄底价格。

据了解,信德·彩世界位于岱岳区政府对面,45-125平米9种户型,层高3.3米,宜商宜居益投资,目前施工进展顺利即将封顶。本项目紧邻京福高速公路和京沪高铁;清新明快的16层现代简约小高层,空间布局考究,由商业和公寓双业态构成。一二层为商业,商业面积4100平米;三-十六层为公寓,公寓户型设计合理,涵盖了从45——125平米的多种户型,以小户型居多,满足年轻族群不同置业需求,从单身贵族到甜蜜二人世界再到温馨三人家庭,在这里都能找到适合自己的生活居住空间。