资本上山下乡的N种路径

比蓝莓还金贵的黑枸杞、可以用全海水浇灌的海水蔬菜,从去年开始,主营生态饲料、兽药和国际贸易的山东华牧天元农牧股份有限公司,开始把它的产业链向下游的种养殖业延伸,进入了上山(泰安莱芜山区丘陵地区)下乡(滨州东营盐碱地)发展新型种养基地的发展阶段。

刘玉民正在井仓村查看土壤情况。

带着新品种上山下乡

华牧天元商业模式:企业示范带动、公司+农户联合发展

本报记者 李岩侠

村民:黑枸杞、发酵床?没见过

19日上午,在东平县城郊东北角井仓村东侧的一座荒山坡上,迎着倒春寒突然而来的寒风,山东华牧天元农牧股份有限公司的董事长刘玉民带着公司高管,查看山上的土壤和植被生长情况。

井仓村属东平街道办事处,是个城郊村。由于附近兴建了大批工厂,本村招商引资建了几个工业项目,村里绝大部分村民都在附近的厂里上班或者做生意,算是这一带较富裕的村子。“原来都把留在村里务农的说成‘4050部队’,现在连‘4050’都没有了,村里干种庄稼的劳力全成了‘5060’:五十岁以上的妇女,六十岁以上的男人。”陪在一旁的村支书井绪高表示。

井绪高带刘玉民一行考察的这个山头是靠井仓村最近的一个山头。记者看到,除了山脚下部分坡地种着麦子,大半个山坡布满乱石、野草和野生荆条。60多岁的村民老井指着坡上野草茂密的地方告诉记者,这都是上世纪六十年代学大寨时开梯田整出的地。近10年了,随着附近工业的兴起,这些当年辛苦开出的梯田又成了荒地,连当年肩挑人抬运上山的土层也被冲走了大半。

“山坡种黑枸杞,山下建没臭味没污染的养鸡厂?你说的这新玩意俺没见过!”村头的一位井姓村民在打探了考察者一行的来意后,表示惊奇。尤其当他听说黑枸杞是华牧天元公司花巨资引进培育的一个适于荒坡地种植耐干旱新品种,他有点不敢相信自己的耳朵。他转向村支书求证:“俺知道红枸杞就是个好东西,这黑枸杞还能更好?要是好,大家都种!”

记者了解到,作为泰安市人大代表、十佳强村带头人的井绪高正是看好华牧天元公司的这一黑枸杞项目而希望与之合作的。村子里能用的地本就不多,他实在不舍得这个山头继续荒下去。等到公司的人来村现场考察时,他还听说公司还能建“没污染没臭味”的养鸡场。

刘玉民等人的“生态养殖法”让井书记的眼睛一亮。据介绍,这个养殖法又叫“生物环保养殖法”,其原理是利用从日本引进的微生物菌种迅速降解、消化猪禽的排泄物,从而实现养殖场废污“零排放”。而该公司正是日本洛东酵素的中国总代理。记者看到,在华牧天元公司初步规划的这个东平种养基地中,两个阶段计划投资1亿元。

越盐碱越好种的蔬菜?“黄三角”喜欢!

“你真能用我们这种荒了八辈子结着碱片的地种出蔬菜来?”2月底的一天,当我国著名盐生植物研究专家、山东海水蔬菜科技有限公司的冯立田博士来到位于无棣县车王镇最边界的大屯村时,几个新老村干部半信半疑。而当冯博士在无棣县境内沿着乡村小路驱车几十里,看到大片大片的荒碱地要么被茅草掩盖,要么稀稀疏疏地竖着一些去年的棉花秸秆,他显得异常兴奋,似乎看到了巨大的发展空间。

村民们也不像过去那样信息闭塞,他们查阅了大量资料,半个月后,当冯立田博士再来时,大屯村几位有眼光的村干部早早赶到车王镇政府,强烈要求把这个项目引进到他们村率先发展。因为,他们更期待种植面积扩大后才能上马的利用海水蔬菜生产“生物盐”的项目。据了解,与现在大家普遍食用的结晶钠盐相比,那是一种可以抑制“三高”的生物产品,即使在欧美、日韩国家也是高端食品。

据了解,冯立田博士在无棣试种海水蔬菜成功后,2010年又在寿光试种推广了一部分海水蔬菜。去年,他与华牧天元公司合作成立海水蔬菜公司,致力于在黄河三角洲重盐碱地区推广系列海水蔬菜品种。

华牧天元公司刘玉民董事长告诉记者,他们目前在滨州所考察的盐碱地种植基地,主要用于公司示范种植。一旦农民看到示范效应大规模种植,公司将把资金和重点放到盐生植物系列生物制品的加工提取上。该公司的规划显示,计划于五年内投资1.2亿元在滨州地区建立万亩黄三角盐生植物博览园,园区内有种植区、加工区、观光区、科研试验区等。

连辟三个种养基地:当资本插上科技的翅膀

据了解,目前已初步定向的东平基地和无棣基地是山东华牧天元公司自去年布局长清马山种养基地后准备大力发展的两个重点种养项目。说起投资资金,刘玉民表示,不急。

在华牧天元生态养殖技术合作基地之一,华牧天元养殖项目负责人孟令勇指着新泰丰田花园的万头养猪场告诉记者,华牧天元公司是国内发酵床生态养殖技术最早的推广者。记者通过请教省畜牧局及青岛农业大学的养殖专家了解到,目前,发酵床生态养殖技术是当前国内最成熟的环保养殖模式,我省的得利斯、龙大集团等国家级农业龙头企业都在使用这项新型养殖技术。利用这种生态环保养殖模式养猪养鸡,不仅不会产生任何养殖污染,畜禽舍中的垫脚料在利用一定时间后,还是最好的有机肥,可用于周边土地改良,种植有机农作物。

记者注意到,与不少资金巨头在下乡时喜欢一次圈地数千亩并且喜欢选择离城较近的郊区农村不同,刘玉民的华牧天元公司选择基地时更看重偏僻的荒山碱地,都是之前少有资本投资的地方。他表示,首先,自己发展的是自然养殖、有机农业,偏远的地方污染少;其次,他手头的品种和技术都是针对盐碱贫瘠的荒坡野岭发展的,越荒越偏才越能体现企业的价值。并且,他希望,企业最好只做示范带动的事,一旦农民接受了企业,最好以公司+农户的模式与农民合作,这样才能从根本上改善提高农村的种养模式。

富了之后“不计代价”玩农业

老家农场商业模式:建筑业发家转行包山种田

文/片 本报记者 崔滨

城里到乡下的距离,不只是一个小时的车程就能到达。

沿104国道一路向西南,藏在济南邵而村山谷中的“老家农场”,开始了又一天的日出而作:在养殖园散养鸭子的戏水进食中,变身为农场工人的村民,正在生态种植园内锄草、松土,而休闲区里一片吱呀声,是工人们在用石磨磨面、磨豆腐。

“在老家农场,都是用自己种的粮食饲养鸡鸭猪牛,再用这些禽畜的粪便给瓜果粮食施肥,还能用自产的粮食酿酒。”20日上午,记者见到了济南老家农场的主人崔立荣。1967年出生的他,看着像是1957年的。

生在邵而村的“老崔”17岁就开始进城闯荡,在工程建筑业打拼30多年、积累下不菲的身家后,回归老家故乡的田园生活,成了他最大的夙愿。“以生态农业为基础,农场还能发展出休闲观光、采摘娱乐、文化表演等一系列产业,打造一个完整的生活方式。”

但在已安家都市的老崔眼中,再原生态、再自然的“老家”田园梦想,也必须有一个完整的商业规划来支撑,“整个园区计划投资上亿元,占地超过3千亩,未来除了蔬果采摘区、杂粮种植园、大田作物标准化示范园等农业生产区外,还要有休闲观光生活区、旅客接待中心和民俗娱乐区。”

为此,回归山村的老崔不惜在邵而村的石头山上开荒,“山是那种被开山采石挖废了的山,光秃秃的,净乱石,幸亏有设备,重新绿化布局,在山上规划出一层层的坡地,建房子,设广场,山顶规划了游泳池,还因地制宜种植中草药,特色果树。

眼下,老崔又做了一件让人惊讶的事情,在山谷里建一条拦水坝,为庄园的有机农业准备一座水库,同时将水库所在的山谷进行景观改造,打造十二生肖谷的观光景区。

“即便不使用化肥、激素等化学原料,传统的农业生产也存在小农户经营、生产效率低、技术控制差的缺陷,和我们现在需要的优质农产品,还是有差距。”崔立荣说,“所以,要做到生态、有机,必须要对传统农业进行升级和改良,把现代的科学、环保和安全健康观念,添加进传统的手工制作、正宗工艺里。”

同时,在城市居住多年的崔立荣看来,生活节奏快、工作压力大的都市人,不仅仅需要从健康、原生态的食物里找到安慰、获得安宁,还需要有一个宽松的环境,能让都市人远离喧嚣,寻找心灵和精神的平衡。

“这就是我要做的‘老家生活’,不仅是优质农产品,还要有全方位的田园生活体验:3千亩田园、山谷,不仅可以种养粮食、蔬果、放猪养鸡,还可以让城里人来这里放松,自己在采摘区挑选蔬菜水果,再到散养区捉只鸡,打一点农场自酿的白酒,在园区里舒舒服服吃一顿农家饭;饭后还可以去山谷里爬山、观光,以后我们会在山里准备住宿、饮食和娱乐活动,创造一个亲朋好友一起欢聚在‘老家’的氛围。”崔立荣说。

老家农场的原生态。

有机食品的零售生意

“回归自然”的商业模式:联合参股主营有机食品零售

本报记者 崔滨

和食品打了30多年交道的刘兆华,最念念不忘的还是儿时的小磨香油和杀年猪时留在味蕾上的真实。在一番自建农庄、寻找货源的张罗后,一家名为“回归自然”的有机食品零售店,出现在了省城泺源大街的省粮食局大楼里。

只是,那些藏在包装精美的盒子里的大米、蜂蜜甚至豆瓣酱,真的能让我们的记忆回到童年吗?刘兆华拿出一块用古法炼制的红糖,用温开水冲开送到你的眼前。“真正的好产品,自己就会说话。”和现代制糖里甘蔗汁分离出白砂糖后残留的赤砂糖相比,古法红糖冲出的红糖水流入唇齿间的,只有淡淡的甜香。

“那些按照自然规律长出来的,遵从健康工艺做出来的食品,才能让你找回小时候的味道。”刘兆华说,“而我们对儿时的味道念念不忘,恰恰是因为现代的工业化生产,不仅改变了农产品的生长周期和环境,还大量使用化肥、添加剂等。”

说起想要开有机食品专卖店的初衷,还要从1998年在省城开起第一家放心肉店说起。正是这一次以优质农产品成功占领市场的经验,让刘兆华意识到,只有健康、安全的农产品,才能真正得到市场的认可,让经营者获得持久的发展。

在“回归自然”的股东名单里,除了做食品出身的刘兆华,余下的出资人既有做房地产的建筑商,也有销售电动自行车的经销商,正是对童年味道的共同追求,使得他们从不同行业聚集到农业产业中来。

公司产品是从全国选购的。

不过,对于“回归自然”有机食品店的零售模式,刘兆华坚持,“虽然说做渠道销售,送到酒店、餐馆运营更简单,赢利也更快,但是餐饮企业对利润的追求,无法保证它们一定全部用价格相对较高的有机食品,要把我们生产和选择的优质农产品,直接送到消费者手中,只有做零售渠道。”

“我们欢迎消费者去我们的农场参观、和我们一起评估、引进合作伙伴的优秀的农产品。因为做有机食品也好,生态食品也好,就是一个尊重自然的过程,比如产品中不含有任何添加物,在生产过程中不施加农药。”刘兆华说,“我们就是要把自然田园的味道、儿时故乡的感动,通过食物带到城市生活中。”