东风日产寻亲活动火爆持续中 山东第一辆日产公爵王车主将免费开一年全新天籁·公爵

日产公爵王唤起老车主集体回忆

□王士强

由东风日产联合本报发起的“寻找山东第一辆日产公爵王”活动启动以来，得到了全省车迷朋友的热烈回应。截至3月22日，已经超过50辆日产公爵王报名申报，打到本报的热线电话更是多达数百。除了提供线索、报名参选之外，大部分车主都表达了对老款日产公爵王的怀念之情。齐鲁车迷表达出来的公爵情结，令如今已经把汽车当成交通工具的都市人动容不已。

报名参选的车主中，来自济南的读者已经超过10辆，这些日产公爵大部分集中在上世纪九十年代初，而且都还正常行驶。其中来自济南铁路局老干部处的王先生给记者打电话，他们小车班如今还有三辆公爵王执勤。虽然车龄已经20年，但是这些车仍然完好无损，跑起来，并不比现在的新车差多少。

“得到这消息后，每天都在等结果”

3月12日，本报将寻找山东第一辆公爵王的信息刊登之后，来自平阴的尹先生就致电本报，他名下就有一辆1992年的日产公爵王。如今服役已经超过20年，但是性能依然良好。尹先生告诉记者，本来最近要换车，可看到晚报刊登的寻车活动之后，又有些舍不得了。现在，尹先生和家人每天都在关注报纸上和网络上关于新车活动的最新进展，期待着自己的车能够获选。“我前一段时间刚刚喷了漆，现在隔两天就要擦一遍。如果把我这辆车搬到齐鲁车展上，绝对给东风日产长脸。”尹先生自信地说。

来自烟台的申报车型，已有21年车龄

“那个时代，日产公爵似乎遥不可及”

“你们的评选进展怎么样？最终的获选车型真的会在齐鲁车展展出么？”3月19日，来自济南的徐先生打来电话咨询此次活动。徐先生说，自己并没有日产公爵王，但是自己是一个不折不扣的老车迷。“二十年前，济南大街上除了奥迪100，吉普212之外，基本上没有什么像样的轿车。偶尔出现的日产公爵、丰田皇冠，引起来的回头率，跟现在大街上看见兰博基尼差不多。对于一个十几岁的孩子来说，拥有一辆日产公爵，简直就是遥不可及的事情。转眼间二十年过去，天籁一年都能卖15万辆了，社会发展完全可以通过汽车产业的发展，对比出来。”徐先生告诉记者，他一定会去车展现场，参观山东第一辆日产公爵王，感受一下自己小时候的梦想之车。

“我就喜欢这种驾驶老车的感觉”

所有参加评选的车主中，来自烟台的李先生最先给记者发来了自己座驾的照片。李先生开一辆1991年产的日产公爵王，而且对老公爵进行了从内到外的改装。通过照片，记者看到这辆橙色的日产公爵王，车身整洁，外观明亮，一点都不像21年车龄的老车。李先生告诉记者，他把这辆老车的轮毂、内饰全部改造了，还加上了尾翼和立标。开起来非常拉风。“在国外电影里，经常能够看到几十年的老爷车，可在我们中国，十年以上的车都很少能够看见。完全没有历史厚重感，更谈不上汽车文化积淀。我喜欢这种开着老爷车兜风的感觉。”

东风日产寻找山东第一辆公爵王活动仍在进行中，您是否拥有日产公爵王车型，您是否有过驾驶日产老公爵王的经历，您周围的朋友是否驾驶公爵王，请您联系我们，让我们一起重温那些年，我们和公爵王共同经历的岁月。 **线索提供热线：0531－85196006**

幸福座驾东风风神A60

以“旗舰风范，幸福座驾”为口号即将上市的东风风神A60提出“幸福座驾”标准，即信心、安心、舒心。挑选一款幸福座驾，驶入幸福车生活，需要产品品质优秀让人充满信心，安全有保障用起来安心，日常使用让人舒心，如此用户方能真正实现幸福车生活。

东风风神A60采用优秀成熟车型技术平台，强化技术优势，并基于客户需求进行多项优化，以先进的产品技术保证优秀的品质，让消费者真正感到买得值，用着好。同时，东风风神A60拥有智能钥匙、DVD影音、GPS导航系统、全景影像系统等多项高科技、人性化的配置，让用户在充分感受高科技带来的舒适与愉悦时也对产品充满信心。日常使用中，A60质量卓越，燃油经济，百公里综合油耗仅为7.7L，甚至低于同级别市场许多1.6L车型油耗。

东风风神A60依据C-NCAP的五星安全标准设计，并经过多次实验，拥有领先同级的安全配置。A60整车拥有多达55项安全配置，还拥有360度全景影像系统，一键操控的人性化控制等先进配置。

设计方面，A60外观优雅、成熟、稳重，具有中高级车的品质感，内饰温馨、精致，科技感氛围浓厚，以优雅的设计为车主增光。综合领先同级的安全配置和优雅的内外设计，东风风神A60为用户提供全方位安全保护，配以体面的设计，让用户安心享受幸福用车生活。

得益于2700mm的超长轴距，A60为车主营造了宽敞的驾乘空间，无论是头部空间还是腿部空间都十分宽敞。再配合良好的NVH静肃效果，A60整体空间宽敞宁静，使驾乘者在车内倍感舒适自由。同时，东风风神A60搭载先进的MR20DE发动机和Xtronic CVT无级变速箱，为驾驶者带来激情澎湃的动力体验和舒适平顺的驾驶操控感。 (曹颖)

不断进取 CIVIC赢得未来

“进取之心，挑战不止”不仅保障了CIVIC(思域)的完美品质，也淬炼了其品牌符号。很少能有一个汽车品牌能像CIVIC(思域)这样不仅拥有先进舒适的驾乘感受，更有丰富的精神内涵。

作为凝聚八代精华的第九代CIVIC(思域)，以其先进性和低油耗最大限度地满足了消费者对驾乘感受和燃油经济性的双重追求。犹如身临太空舱的全息座舱将人们带入梦幻般的驾乘空间。Honda独创的智能化多功能显示系统与ECON的连动，不仅使各项操作清晰可视，更能帮助驾驶者轻松节能。外观上，流线车身与动感腰线交相辉映，而各种配置，也无一不展现出其不断进取，不断开拓的价值理念。

越来越多的消费者选择CIVIC(思域)，不仅因为其高价值、高性价比、高动力低油耗，更因为它环保动力的诉求契合今日生活风潮，精致时尚的外观深谙都市人审美取向，而动力操控之设计回归车之本源。作为在全球拥有近2000万车主的CIVIC(思域)，恰如其分地诠释了追求精彩人生、拒绝平庸人生的精神。 (杜伊)

现代至尊四大专属保障

现代汽车于2012年1月针对旗下两款高端进口车雅科仕（EQUUS）和劳恩斯(ROHENS)推出的“现代至尊保障服务”。“现代至尊保障服务”具体可细分为新车更换服务、车辆养护服务、残值保障服务以及专属增值服务四个方面。

凡是在2012年1月1日至12月31日购买雅科仕/劳恩斯的车主，购车后一年内如果发生车与车之间的交通事故，事故由对方负主要责任(超过50%)，并且车辆的维修费达到购置价的30%以上，车主可在60天内要求更换新车。

现代汽车为了避免车主因售后服务不到位而导致的种种问题，特别为雅科仕和劳恩斯提供了业内最高标准的售后服务保障。

凡是在2012年1月1日至12月31日期间购买雅科仕/劳恩斯的车主，如果在1年内通过现代汽车指定的现代首选二手车经营有限公司出售其座驾，车主将获得最高达80%的转让价格。除了与车辆本身相关的各项服务保障以外，“现代至尊保障服务”中的专属增值服务，则体现出现代汽车在人文方面的关怀。 (振宁)