向同学挥刀亟须多方反思

□特约评论员 张洪泉

21日下午,山东工程技师学院学生宿舍内,一名17岁的少年因一副价值130元的眼镜,持小刀把同学刺成重伤。**(3月22日齐鲁晚报)**

同在一学校学习,本该亲如兄弟,却因一副价值130元的眼镜大动干戈,实在不应该,这些孩子的举动需要社会各方警醒。

现在独生子女家庭较多,一家人以孩子为中心,要钱给钱,要物给物,让孩子形成了“衣来伸手饭来张口”的习惯,导致以自我为中心的个人主义膨胀。溺爱的环境下,肯定培养不出博爱精神。

现在的学校,从幼儿园、小学到中学,再到大学或职业学校,都实行大班制。这看起来为国家节约了大量办学投入,但实际上,每堂课下来,往往连四分之一的学生都提问不到,无法互动,更谈不上思想教育了。另外,尽管国家提倡素质教育,但高考、职业学校之类的考试,还是以分数定终身,助长了中小学以学生成绩论成败之风,道德和法律教育缺失或者流于形式。

事实上,进入职业学院或者大学后,除了法律专业,一般的公共课只有英语、计算机、思想政治或者马克思主义、邓小平理论等,很多学校都没有法律课。职业技术学院类的学校功利色彩更明显,在课程设置上更是倾向实用主义。高校本来是该强化学生法制教育的重要环节,就这样被忽略了。

与学校忽视道德法律教育的同时,贪污、受贿、包二奶、偷情、强奸、抢劫、吸毒、打架斗殴等社会不良现象甚嚣尘上,充斥着传统纸媒和网络,主流价值观遭到排挤。这些社会现象成年人都无法完全辨别,何况是这些尚未走进社会的孩子?面对大面积负面新闻,众多的孩子不知什么是对什么是错,对法律和道德漠视已没有悬念。

本来通过读书、上网,可以让孩子吸收一些传统道德精华,但实际上现在的道德出版物要么太古板,缺乏吸引力;要么太浮躁,没有说服力。网络上的内容更是泥沙俱下,良莠不齐。

如何教育孩子,如何让这一代青年人更优秀,如何让我们这个社会更和谐,已经成为社会各方亟须考虑的问题了。

城区道路坑洼不平谁来修

□柳凤春

城区不少街巷坑洼不平,大坑套小坑,小坑连大坑,坑洼处以砖块沙石回填,回填路面下陷等等,给市民出行带来诸多不便,再次成为社会热议的焦点。**(3月16日齐鲁晚报)**

大路平直宽,街巷窄小弯,出现肠梗阻,其原因是一方面由于近年来城市建设步伐快,但基础设施建设速度较慢,让来往车辆行人陷入“晴天扬浮土,雨天一潭泥,车辆很犯怵,路人更别提”的尴尬,导致不少市民怨声载道,纷纷向“两会”和驻地媒体求援,以引起政府和社会的重视。我们欣喜地看到一些路段开始整修了,爱到市民的好评。

笔者是个上班族,经常看到机动车道好于人行道,以致于人车混道,自行车、电动车窜到机动车道,给交通安全带来很多不安全因素。难怪有人戏言,“沙镇的呱嗒莘县的瓜,聊城的道路天天挖,暗伤坑洼不算啥,实地看看路况差”。俗话说“路见不平拔刀相助”,可是,路不平谁来修?

家电有售后服务,道路也应有修后保养,才能方便市民出行。供水、排水、电力、通信、燃气、网络等部门在建设中缺乏必要的顶层设计和规划,有些建设项目不得不对道路开肠破肚,大动手术,有的部门抱着“江北水城是我家,想在哪挖在哪挖”的态度,全然不顾管理部门问责,不管市民出行方便与否,我行我素地破坏道路的现象接二连三。

不少在建的大型楼盘,白天不见车马行,晚上重车跑得欢,大型装载机、重型车辆装载上百方石材、渣土等出入,让城市道路不堪重负,很多很好的道路经过反复辗压面目全非,出现坑洼不平的现象,让行人饱受颠簸之苦。

现在城区不少道路坏了很长时间,依然无人问津,让市民饱受出行之苦。怎么做好道路维修保养工作,笔者认为首先要建立长效机制,从建设到后期的维修保养,要形成一套制度,并严格执行;其次,对这项制度的执行情况,要形成监督机制,定期巡查执行情况;最后,也需要市民及时反映、举报,有关部门接到举报要给予积极回应。

水城杂谈

一周辣评

3月19日齐鲁晚报C7版《尾随银行取款人半路抢劫》:3月15日,莘县公安局一举抓获五人抢劫团伙,这五人专门尾随银行取款人实施暴力抢劫,交叉结伙作案10余起,涉案价值60万余元。

点评:最烦这些打劫的,一点技术含量都没有。

3月20日齐鲁晚报C5版《月薪3000多元难找好月嫂》:最高级别的白班月嫂每天工作8小时,工资3000多。这么高的工资,月嫂仍然不够用,很多市民提前半年还难找个好月嫂。

点评:生得太多了。

3月21日齐鲁晚报B6版《爷爷奶奶、姥爷姥姥每家半月轮着进城陪读》:茌平男孩小磊(化名)到聊城借读,一年半多时间里,爷爷奶奶、姥爷姥姥轮流来陪读,每家轮半月。

点评:陪“太子”读书。

3月22日齐鲁晚报C13版《人行道上窨井盖不翼而飞》:21日,文化路与柳园南路路口附近,柳园南路西侧人行道上一处下水道的井盖不翼而飞,路面“张起大口”。附近居民反映,井盖丢了不是一次了,不少经过的车辆都陷进去过。

点评:有人敢收,就有人敢偷。

3月23日齐鲁晚报D5版《殡葬花费动辄几万元》清明将至,记者对聊城殡葬市场进行调查发现,为了抢尸源,不少寿衣店把竞争前移到医院,一有病人病危,就有人拿着寿衣赶到。

点评:寿衣店和医院“配合”得真到位!

本期点评 王传胜

微言微语

公车改革,千呼万唤始出来?

多年来,推进公车改革的呼声不绝于耳。据中新网22日消息,中国将适时出台中央和国家机关公车改革方案。

在今年的全国两会上,人大代表叶青就曾透露,今年将有公车改革意外惊喜的消息。叶青所指的“意外惊喜”,或许就是国家层面的“公车改革方案”已有初稿。

这次公车改革,真的要动真格了吗?

@九叶2050:公车越改越多,这个多还不包含巨量的隐藏于企业的公车。

@添添酱:已经适时了十年了吧!!

@风雨兼程1982:对于公车改革,五味杂陈:普通民众希望一次到底;基层的公务员寄希望于拿点车贴,领导们很排斥;压力与阻力并存,但只要努力,肯定有收获!

@小人物的大圆地:将传统文化溶入公车改革、用公车共用主导公车改革、以公共出行引领公车改革、以零距亲民设计改革。

@方圆论:公车改革,结果会不会又是补贴拿走了,公车没减少?

@吉胜的世界:公车改革已喊多年没有任何效果的原因之一,就是使用公车的人制定改革公车的方案,当今社会自己限制自己,自己改革自己的人你见过吗?又在打雷了!不知道会不会下雨?

@网络掮客-老侃:一个“适时”就让事情变得悬了,老让我们听到楼梯响,就是不见人下来。

@沈欣web:重要的不是方案,而是执行与监督,尤其是监督机制必须建立起来。当所有群众都肩负起监督的责任后,公车改革才算能够顺利进行。

@老王驾到啦:民情和民意有时候就是一层车玻璃,我觉得最好的公车改革方案就是取消公车。

@蓉城布衣:提了很多年的公车改革,就像狼来了故事一般,狼真的来了我们也很泰然了。

@宋鹏伟:公车改革的前提是公开透明。

叶青:全国公车消费超4000亿

全国人大代表、湖北省统计局副局长叶青说,全国一年的公车支出的数字目前存在着两种说法,官方说法是2000亿元,民间的说法是4000亿元。他表示,4000亿的算法更合理,实际上真正的花费还要超过这个数字。

海言阁请您畅言

海言阁是为水城读者量身打造的评论版,评说水城事儿,拉咱百姓理儿,欢迎读者投稿。稿件一经采用,即可获取丰厚稿酬。

投稿邮箱:lcqlwb@126.com;QQ群号9608970;齐鲁晚报今日聊城官方微博:http://weibo.com/qlwbjrlc

联系电话:8277257

寄信地址:齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市区兴华路和向阳路路口古楼街道办2楼)

狮子楼街道开展社区计生清查活动

为准确掌握社区人口底数,解决社区计生工作中存在的问题,阳谷县狮子楼街道近期组织开展清理清查活动,进一步夯实了社区计生工作发展的基础。具体工作中,一是要求社区工作人员、小区计生主任、驻区单位计生干部及公安、工商、城建等部门严格履行职责,互相配合协作,共同清理清查;二是以户口、居住为基础,对各小区、各单位进行彻底清查,做到户清人清;三是各社区成立以社区书记为组长的督察组,随时督导清查情况,严禁漏调包庇计划生育违法违纪人员,对发现的问题及时处理解决;四是对工作积极主动,清查效果明显的单位和人员给予表彰奖励,对工作不认真的向街道党委提出撤离社区建议,是小区计生主任的予以撤退,是属自单位人员的向其单位一把手进行汇报;五是各小区把所有档案上交社区,根据清查结果重新建档,提高了社区人口统计信息质量。

(徐道泉 陈春雷)

寿张镇计生工作“六入户”

阳谷县寿张镇大力实施计划生育“六入户”,推动了计生工作深入开展。一是生育政策入户。利用多种方式广泛普及人口计生法律法规和政策规定,提高群众知晓率。二是培育新风入户。建设人口文化大院和新家庭文化书屋,开展文艺演出、知识竞赛、演讲比赛等具有实效性、趣味性的宣传活动,加快生育文明建设步伐。三是优质服务入户。从服务环境、服务内容、服务态度、服务质量等方面入手,全面提升服务水平,满足育龄群众需求,提高群众满意率。四是奖励扶助入户。全面落实各项利益导向政策,在落实普惠政策时对计生家庭实施优先和特惠。五是帮扶救害入户。将有关政策性资金和项目向计生家庭倾斜,并组织计生户学技术、学管理、学营销,提高救害能力,实现优先发展。六是生育关怀入户。关心关爱计生家庭,帮助解决生产、生活、生育等方面遇到的困难和问题。

(徐道泉 李瑞刚)

倡导诚信经营 无愧行业典范

达芬奇造假事件、安信地板甲醛超标等新闻接二连三地爆出,严重打击了消费者对家居行业的信任感。2012年3月9日-25日,顺屹家居致敬3·15,建材家具悦享“惠”活动的成功举行,为水城人民注射了一针强心剂,增强了家居消费信心。

活动的第一天——3月9日早晨,顺屹家居已是一幅繁忙和谐的景象,广场上一道道彩虹门整齐有序,品牌店内导购全程微笑服务,商场内顾客排队交款,周到热情的服务态度,愉悦的购物场景,构成了聊城众多家居商场促销活动中最为靓丽的风景线。

记者现场采访了一位来顺屹家居购物的顾客,“家具是大件耐用消费品,买就要来专业家居卖场来买,买的就是品质,顺屹家居商场内的产品信得过!”在市场竞争进入白热化的今天,在消费者愈来愈理性的大环境下,优质的产品,低廉的价格固然是抢占市场的必要条件,而建立诚信服务、诚信经营新理念才是在市场竞争中长久不衰的制胜法宝。

回顾顺屹家居从2008年9月份成立以来举办的每一场活动,无一不把打造一个“让经营者舒心,消费者满意的一流家居商场”作为自己的最终目标。从去年的聘请100名义务宣传员、100名义务监督员,到今年的请水城父老监督、为投诉的顾客赠送精美礼品,再到顺屹家居的服务承诺,对顺屹家居而言天天都是3.15,天天都是维权日。

顺屹家居进驻水城已经三年有余,这三年顺屹家居凭着诚信,从一个名不见经传的家居广场发展成为聊城市首家集家装设计、装饰材料、家具、窗帘家饰为一体的一站式大型购物商场。