刚买三天的摩托车频频跑偏

原来是车上的一个螺丝没拧紧,经维修已能正常行驶

本报威海3月22日讯(记者 冯砚农 通讯员 龙平 姜文婧) “刚买了三天居然一直跑偏。”提起新买了三天的摩托车,荣成的孙先生就气不打一处来。孙先生投诉到荣成消协要求把这辆不会走直线的摩托车退掉,商家却一口咬定摩托车没有质量问题。找来资深维修师傅一检查,原来只是一个小小的螺丝没有拧紧。

几天前人和镇万家疃村民孙先生在镇上的一个摩托车经营店购买了一辆摩托车,在买后第三天孙先生发现摩托车有跑偏的现象。孙先生赶紧到摩托车修理部进行修理。经修理店人员检查,这辆摩托车的原始零件与安装都存在问题。“这不就是说,摩托车卖给我的时候就有问题么?”气愤的孙某投诉到人和消协分会要求店主给退货或者换货。

接到投诉后,消协工作人员与孙某一起来到购买摩托车的经营店。摩托车经营店的店主找到店里资历最老的修理工对摩托车进行检验,发现确实存在跑偏的问题,而跑偏主要原因竟然是一个螺丝没拧紧。

由于不存在零件上的问题,店方不作退货或者换货的处理。维修工将螺丝拧紧后,摩托车就可以正常行驶了。据摩托车店的店主介绍,摩托车都是自行安装的,摩托车的性能与安装工人的技术有很大关系。最终在消协工作人员的调解下,孙先生也不再要求退换摩托车。

路口躲车 货车翻进沟里

司机没有受伤,但车上的50箱啤酒都“报销”了

事故现场一片狼藉并有浓重的啤酒香气。 通讯员 王占兵 摄

本报威海3月22日讯(记者 吕修全 通讯员 王占兵) 22日中午,文登市环海路侯家镇张家庄村路段发生一起货车倾覆事故,所幸货车司机房某无恙,但他所拉载的50箱啤酒都“报销”了。据悉,他是在路口躲避一辆轿车才不小心冲进沟里的。

22日中午12点许,文登人房某驾驶一小型货车,拉载50箱啤酒送往泽库镇。货车由北向南沿环海路走至侯家镇张家庄村西路口时,路东一辆轿车突然快速左转。房某忙向右打方向盘,两车未有刮蹭。待房某回拨方向盘时,货车已冲到路口西南侧水泥制反光隔离桩上,后又撞倒三棵松树,失控地倾覆在路边沟中。

房某在事故中幸运地未有受伤,但50箱啤酒都“报销”了。他爬出货车后拨打了电话报警。文登交警与保险公司工作人员随即赶到现场救援,车辆四轮朝天躺在沟中,成箱的啤酒破碎,现场一片狼藉并有浓重的啤酒香气。保险公司后联系吊车将事故货车吊起,拖回修理厂维修。

据民警介绍,事发路段为事故多发地点,交警、路政部门曾在此设置了反光隔离桩以提醒过路司机注意,但交通事故仍有发生。民警提醒驾驶员,在行经路口时,支路上行驶车辆需让行主干道行驶车辆。

洗完澡后被收3元澡巾钱

店家提前未告知,事后赔偿顾客6元钱

本报威海3月22日讯(记者 冯砚农 通讯员 王现茂) 文登市民梁先生到澡堂洗澡,澡堂老板在没有事先告知搓澡巾另行收费的前提下收取了梁先生搓澡巾钱。文登消协侯家分会工作人员认为,澡堂负责人侵犯了梁先生的知情权,应按照规定双倍赔偿多收取的费用。

梁先生到澡堂洗澡时,老板告诉他洗澡7元钱加搓澡12元。可是等洗完澡后结账,老板却收了15元。“不是说洗澡加搓澡12元吗,怎么成15元了。”梁先生很奇怪。

澡堂老板告诉他,洗澡加搓澡确实是12元,可是梁先生使用了新澡巾,得另加3元钱。“澡巾要收费事先怎么不说清楚,价格牌上也没标明。”梁先生觉得很不合理。老板却理直气壮的说这是店里的规矩,一直都没变。无奈之下梁先生只得付款,过后他越想越气就到消协投诉。

消协工作人员调查确定梁先生投诉属实后,根据《山东省消费者权益保护条例》第六十条规定“在标价之外加价销售商品、提供服务,或者收取未标明的费用的,除由有关行政管理部门依照法律、法规的规定进行处罚外,还应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。”最终,澡堂老板2倍赔偿给梁先生搓澡巾钱共计6元。

日产公爵进入中国四十年 东风日产重金寻亲

寻找山东第一辆日产公爵王

首辆车主可免费开一年全新天籁·公爵

1972年中日恢复邦交,日产公爵王作为日产旗下首款车型,登陆中国市场。四十年沧桑巨变,中国已经成为全球第一大汽车市场,而东风日产在国内的汽车保有客户也突破300万,全新天籁和天籁·公爵在中高级车市场实现终端销售第一名。值此日产公爵王进入中国四十周年之际,东风日产通过本报重金寻亲,寻找山东第一辆日产公爵王。经过由本报汽车工作室、东风日产厂家和当地经销商评审确认后,山东首辆日产公爵王车主将免费获得天籁新公爵一年使用权。

重金寻亲

山东第一辆日产公爵王车主可免费开一年全新天籁·公爵

1972年,日产公爵王伴随着中日邦交正常化开始进入中国市场。但是在那个年代,轿车还没有真正走入寻常百姓家。进入八十年代,随着改革开放逐渐深入,中国经济发展日新月异,以公爵、皇冠为代表的日系中高级车越来越多地进入政府、企业以及先富起来的家庭中。大部分国人认识日系车,也就是从这个时候开始。据威海东风日产专营店工作人员介绍,山东大批量进口公爵王,是从1985年前后开始的,那批车的导入,直接奠定了尼桑品牌在山东市场的卓越口碑。

工作人员告诉记者:“如今,我们在大街上零星看到的大部分是公爵王Y31车型,这款车当时就已经配备多连杆悬挂、气囊和自动空调。是国人心目中不折不扣的高级豪华车”。资料显示,1983年,第六代公爵王开始配备世界上第一款5AT变速器。1987年,第七代公爵王已经装配GPS导航系统。1991年,第八代公爵王用全新开发的V6VQ引擎取代VG引擎,这在当时几乎是行业革命般的创举。

东风日产此次寻找山东第一辆日产公爵王,经过媒体、厂家和经销商三方评审之后,将会给车主全新天籁公爵一年免费使用权。寻找到的山东第一辆公爵王,将会在4月12日齐鲁春季车展展出。齐鲁车迷也可以通过日产公爵几十年来的沧桑巨变,体会公爵王深厚的历史积淀,感受到日产几十年来的技术变革。

沧桑巨变

公爵四十年成就中高级新标杆

日产公爵王诞生于1960年,历经十一代。这半个世纪的沧桑巨变,也正是尼桑旗下高级汽车品牌,不断变革以领先技术优势,缔造卓越、尊贵和优雅特质的品牌传奇。

如今到东风日产专营店,销售顾问会告诉客户“铂金动力、舒适巅峰、智能操控和无忧安防”是天籁全系车型的四大制胜法宝。天籁搭载的V6发动机,已经连续十四年被评为全球十佳发动机,不但瞬间提速表现出色,输出平顺、稳定性方面同样令人感叹。记者就曾经看到,在引擎启动的情况下,把一元硬币直立发动机舱盖上,都不会倒伏。

而配置方面,天籁更是行业标杆。360度的噪音隔绝,全路况吸音降噪,高速风噪弱化等17处的三维超静音工程;可调式腰部疲劳缓解装置,令长途驾驶无倦怠;脉冲式高性能悬挂系统采用了脉冲式阻尼回弹弹簧、多连杆式后悬挂和独立麦弗逊式前悬挂;智控多媒体中心,集成iPod、USB、DVD、蓝牙端口,海量CD专辑存储功能,可以一路尽赏天籁乐章。CARWINGS智能系统,更是让人车结合达到天衣无缝。

全新天籁突破性采用轻量化、高刚性的UHSS高强钢。车身390Mpa以上的高强钢使用率高达60%,更在同级车中率先采用980Mpa超强钢,提升车体的抗冲击力。六安全气囊及前席主动安全保护头枕,前席双辅助安全气囊、侧辅助安全气囊、大型窗帘式辅助安全气囊和席主动安全保护头枕最大程度上避免各种意外发生时座乘员身体与车身硬物的碰撞,全方位保护驾驶安全。

“技术之冠,舒适之王”,天籁正在用顶级技术、完美设计以及人性化配置,演绎着自己的品牌实力,中高级车行业标杆,果然名不虚传。

您是否拥有一辆曾经的公爵王,您是不是山东第一辆公爵王车主,您身边有没有公爵王车主,让我们一起寻找曾经的伏枥老骥,重现公爵的辉煌历史吧。

齐鲁晚报线索提供、咨询热线:0531-85196006

品牌历史:属于日产公爵王的品牌荣耀

第一代:1960-1965年 日本第一款电动座椅汽车

第二代:1965-1971年 硬顶四门配置,开创行业先河,成功开创全新汽车运行格局。

第三代:1971-1975年 在2.0L和2.8L汽油排量基础上,追加2.2L柴油车型,预见未来行业潮流 。

第四代:1975-1979年 电脑引擎,开创智能操控先河。

第五代:1979-1983年 V6引擎导入,树立全新汽车文化。

第六代:1983-1987年 世界首款5AT传动及扭力变化器。

第七代:1987-1991年 GPS导航,划时代创举。

第八代:1991-1995年 VQ引擎,成就日产技术标杆地位。

第九代:1995-1999年 EXTRONIC CVT传动系统 全新操控技术革命

第十代:1999-2004 VQ直喷式低排放形式,外观巨变,成就高贵形象

第十一代:2004年 MODERN Living设计理念书写汽车时尚新定义

2008年,DVC980天籁·公爵重新导入中国,打造新一代舒适旗舰。