油价上涨车价不断下跌

消费者淡定观望

随着本月20日起油价再涨，车主的用车成本也再度上涨，对此，有汽车专业人士表示，经销商对汽车市场运作要精耕细作，需加大营销思路转型。

据国家发展改革委员会价格监测中心对全国36个大中城市监测，2月份全国汽车市场价格以降为主，国产汽车与进口汽车价格均不同程度走低。

2月份，国产汽车价格比上月下降0.28%，比去年同期价格下降0.95%。乘用车价格延续小幅下降走势，环比下降0.10%，比去年同期价格下降1.61%，其中微型客车价格与上月持平，同比下降0.37%；基本型乘用车价格环比微涨0.16%，同比下降2.87%。商用车价格整体小幅走低，环比下降0.50%，比去年同期下降0.10%，其中，商用客车价格环比下降0.81%，比去年同期下降0.34%。

2月份的进口汽车价格延续下行走势，环比由上月下降0.60%加深至1.57%，比去年同期价格下降3.69%。其中，进口轿车价格环比下降0.56%，同比下降4.40%；进口越野车价格环比下降2.59%，同比下降2.98%。

随着本月20日，成品油零售价再次上调，汽柴油涨幅均为600元/吨，各地的油价纷纷“破8”。消费者的用车成本也在节节升高。

“现在油价涨得这么快，买得起车，也怕养不起车，如要买车，就选择小排量的、较节油的车型。”消费者孟小姐表示。面对油价上涨，也有经销商表示，不会影响销售，毕竟买得起车的消费者不会在意油价上涨。

汽车专业人士邓卫宁则表示，车市冷跟油价涨没有直接关系，三、四月本来就是传统淡季，油价涨会让消费者在购车时更关注油耗，对于节油车型来说反而是利好。

刘琴

鸢都一周车市降价榜

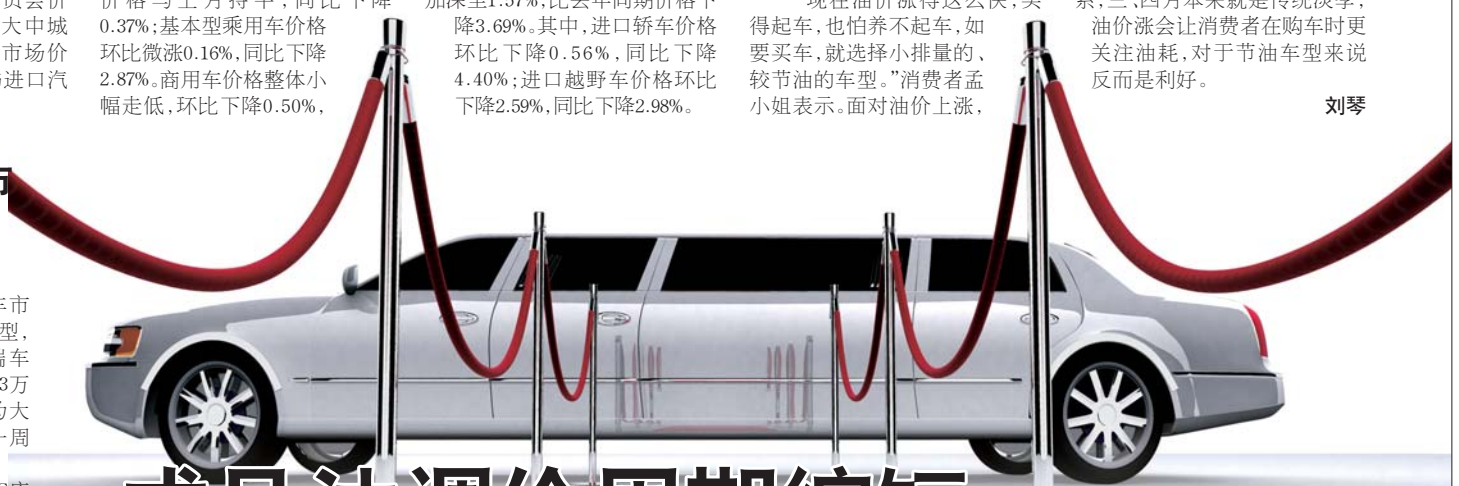
3月第3周，潍坊地区车市价格趋于平稳，没有特价车型，优惠幅度较大的均为高端车型，其中英菲尼迪G25优惠3万元排名第一，下面是记者为大家汇总，每周一度的鸢都一周车市降价榜TOP3。

记者从英菲尼迪潍坊4S店了解到，豪华运动中高级轿车G25目前全系现金优惠30000元，最低仅售35.8万元。汽车市场行情变动频繁，以当日店内实际报价为准。店内有少量现车，现车型号以2.5L豪华运动版为主，现车颜色为红色、白色、黑色。其他颜色和配置需要预定，订车需交纳定金5万元，提车周期3个月左右，以实际到店时间为准。

另外，记者从潍坊名爵汽车4S店了解到，现在购买MG6最高可以优惠现金8千元(厂家指导价: 12.68-19.28万元)，同时赠送精美装饰礼包，店内现车销售，颜色齐全，以白色为主。喜欢这款车的朋友不妨到店详询。汽车市场行情变动频繁，以当日店内实际报价为准。

记者从东风标致潍坊某4S店获悉，东风标致207全系优惠现金6000元，最低售价仅为6.88万元。汽车市场行情变动频繁，以当日店内实际报价为准。店内有少量现车，现车颜色为蓝色、红色，其他款式需要预定，预定需缴纳订金1000元，提车周期10天左右，以实际到店时间为准。

本报记者 宋昊阳



成品油调价周期缩短 或10个工作日变一次

把成品油价格改革推向更合理的方向，就是要实现成品油价格从“滞后定价”逐步过渡到“实时定价”。

今年两会期间，国家发改委副主任彭森告诉南都记者，发改委已对2008年底出台的现行成品油价格形成机制运行情况进行了总结评估，在此基础上进一步研究提出了成品油价格改革完善方案，主要是围绕缩短调价周期、加快调价频率，改进成品油调价操作方式等方面内容，进一步完善现行成品油价格形成机制。

关于新方案，曾参与成品油定价机制讨论的厦门大学中国能源研究中心主任林伯强认为，“22天+4%”(布伦特/迪拜/辛塔三地国际原油只要连续22个工作日的加权均价变化率超过4%，就触发国内油价相应调整)的成品油定价机制将迎来新模式，主要是缩短调价周期，改变调价方式，提高机制运行透明度等。在缩短调价周期上，估计会把22个工作日缩短为10个或14个工作日；还可能会将原来“4%”的原油价格参考幅度相应下调。在改变调价方式上，国际油价在130美元/桶以下时，定价权和调价权将会下放至几大石油巨头。

而中石化勘探开发研究院原研究员张抗告诉南都记者，形式上的改革并不重要，重要的是要一步步切实地履行市场化，比如放开原油市场就会是一个很好的举措。

龙金光

10万元热销顶配车型导购

东风日产新阳光

顶配车型售价：11.28万元

阳光是东风日产较早引入中国生产的车型，虽然销量方面比较惨淡，但是阳光的车名似乎深入中国消费者的心中。所以新阳光虽然跟老款车型没有什么关联，但是却被东风日产冠以阳光的名称，这也让这款车型的关注度迅速提升。

编辑点评：新阳光在公布价格的时候让人眼前一亮，这款车让消费者对合资品牌车型有了新的印象，合资的品质，高出自主品牌不多的价格，让新阳光抢了不少自主品牌和合资品牌小型车的份额。

吉利帝豪EC7

顶配车型售价：10.98万元

现在帝豪EC7已经成为吉利车型全新代言，这款车型在中国销售之路并非一帆风顺，尽管在外型设计比较成功，但是1.8L的排量由于缺少购置税优惠，而影响不少销量，同时没有自动挡也让限制了这款车型的用户，不过这些都在之后陆续改进，今年EC7的销量虽然月销没过万辆，但是非常稳定，这款车型也获得越来越多消费者的关注。

编辑点评：帝豪EC7在设计之初，就很明确的瞄准中国消费者的喜好。所以在外形和空间两个方面，都达到同级别自主品牌车型的高水平，这也让这款车型有一个较好的基础。而之后以及未来进行的CVT、小排量以及各种优化，也很及时明确的应对市场需求，这也为其他自主品牌车型提供不错的借鉴。

比亚迪L3

顶配车型售价：11.88万元

比亚迪L3在做工及材质方面，相对于之前比亚迪的车型有了明显提高，不过在售价方面也有了明显的提高。之前的F3凭借着超低的价格，获得销量神话，现如今L3想单凭高配就要涨钱，显然低估了品牌的影响力。

编辑点评：网友对于这款车型评价是10万以上就买合资车了，谁买比亚迪。虽然直白，但也确实说明一定的问题。比亚迪不但要在产品质量和技术方面需要加强，在品牌和售后方面同样需要进一步做文章。至于高端车型，还是先飞一会儿吧。

本报记者 宋昊阳

汽车时代工作室
联系人:宋昊阳
电话:18764690712 18660621027
邮箱:skyinsong@126.com
QQ:365125874