男子伪造副食品票骗取年货

该男子目前已被刑事拘留

本报3月26日讯(记者 顾松 通讯员 方宝钢) 一男子利用经营广告设计生意的便利条件,私自伪造、印制副食票,在仙河镇多个小区副食品供应点兑换食品,涉案价值达1.4万元。截至目前,犯罪嫌疑人毕某被滨海公安局海滨分局刑事拘留。

2月8日,海滨分局刑侦大队接到报警称,1月13日至2月5日期间,孤东采油厂副食品供应点被人以假副食票券换取大米、水饺粉、花生油等副食品,损失1.4万余元。民警经过调查发现,河口区一家广告设计公司的老板毕某有重大作案嫌疑。民警在锁定犯罪嫌疑人后又进行了大量的取证工作。3月17日,刑侦二中队民警在河口将犯罪嫌疑人毕某抓获。

经调查发现,毕某与妻子在河口地区开了一家广告设计公司,今年1月份,一位客户将随身携带的副食券落在了店内,他发现这叠橘色套票是孤东采油厂给职工发放的副食品票,每副套票分有六张小票,分别是水饺粉、大米、花生米、咸鸭蛋、花生油、熟食箱各一张。从事广告设计和精通制作工艺的毕某立刻产生了仿制副食票券的念头,他尝试将一套副食品票用扫描仪扫描进电脑里,然后精心排版并去掉票券底色,再用店里原本就有的橘黄色A4纸打印出12张票券。经过对比发现赝品几可乱真,遂又加印了十八套,共计100余张。在2012年1月25日至28日,毕某和妹夫陈某分别在中华、友爱等小区的副食品供应点用伪造的票券购买了相应数量的副食,计14010元。兑换的副食品除了小部分留在自家食用以外,其余全部都在春节期间送给了亲戚朋友。

目前,案件还在进一步审理中。

3月24日,滨海公安局基地分局经侦民警走进社区家庭,进一步加大反假币宣传工作的力度。民警结合侦办的典型案例,制作反假币专题宣传片,曝光典型案例,揭露假币犯罪分子的作案手法,警示社会。分局深入村居、社区、企业、个体经营门店等开展法制宣传,发放宣传材料800余份。 本报记者 顾松 摄影报道

油田电网最长电缆开始敷设

计划5月底前完工

本报3月26日讯(记者 顾松 通讯员 陈萍 张宝岛) 3月26日,记者从胜利油田电力管理总公司了解到,由电力管理总公司自主施工的基东变电站110千伏电源线路进入紧张的电缆敷设阶段。这是目前油田电网长度最长的一条电缆线路。同时,该电压等级的电缆敷设工程,在胜利油田电力行业尚属首次。

基东变电站工程是油田电网升压改造的项目之一。该变电站设备已普遍老化,且存在着电压等级过多、电网建设相对滞后的情况。为改善这一状况,油田电力公司提出了以电网升压改造带动电网结构优化调整的思路。基东变电站电源线由西营明泓闸附近110千伏终端塔为起点,沿线穿越西四路、北二路、西二路至淄博路东段的基东变电站结束,总长4公里,由于采用地下双回路设计,6相电缆施工总长已超过24公里。

据悉,该工程计划五月底完工。

中石化最大铺管工程船——

胜利902铺管船投产运营

本报3月26日讯(记者 顾松 通讯员 段友才 刘勇) 3月26日,记者从胜利油建公司了解到,该公司自主设计施工的胜利902铺管工程船在山东东营埕岛海域进行铺管作业,这标志着这艘中石化最大的铺管工程船正式投产运营。

据了解,胜利902铺管船长118米,宽30.4米,设计排水量 16300吨。具有满足水深100米、最大管径60英寸的海底管线施工能力,作业区域可覆盖中国大陆架海域和印度洋、西非沿岸等大陆架海域,它的顺利投产,进一步提升了胜利油田海工装备技术水平和整体市场竞争实力。

自2011年8月31日开始海上调试以来,先后对胜利902船进行了轮机设备、定位锚系、航行锚系、通讯导航及拖航等几十项试验。通过试验,胜利902船设备达到预计各项指标,并于3月15日正式投产。

里约热内卢联邦大学教授:海尔技术创新模式值得借鉴

中国企业已经取代欧美企业成为全球企业仿效的样板。近日,海尔在全球的跨越式发展及不断提升的全球品牌影响力引起了全球知名媒体、权威人士的重点关注。其中,海尔领先的发展模式及独特的创新路径,更是被诸多企业视为实现快速发展的参考范本。这意味着海尔不仅成为全球白电市场的主导者,还在企业发展模式及创新方式上成为业界典范。

巴西权威媒体《经济价值报》近日发布消息显示,里约热内卢联邦大学(UFRJ)教授阿德里亚诺·普罗恩萨(Adriano Proen a)教授及其团队对中国企业的发展路径进行了深入研究,特别是对中国领先企业的技术创新模式给以了重点关注,以期能够找出为巴西本土企业发展提供具备参考价值的典型案例。作为中国企业建设全球化品牌的典范,海尔在全球业界的领先地位、惊人的发展速度都使其成为全球家电业技术实力的代表,其独特的技术创新模式及路径更是备受普罗恩萨推崇。

该研究小组对海尔根据消费者抱怨研发出"洗土豆的洗衣机"的案例给予了高度评价,并看作是中国企业技术创新的最典型案例。普罗恩萨教授认为海尔的这一创新路径在最大程度上显示了中国企业的发展特色,他表示,"除了大规模市场和劳动力成本低的优势之外,他们把握成熟的技术和创新的步骤。"显然,普罗恩萨教授对海尔的这种"消费需求驱动创新"的模式及理念非常认可,并认为这是巴西企业可以学习的方式。

在全球大多数企业还在局限于企业内部的生产与研发而忽视消费者这一核心因素时,海尔在全球率先将消费者纳入研发体系,将消费需求与技术创新相结合,每一项技

术创新都能够推动产业的革新及消费趋势的变革,这也在很大程度上确保了海尔在全球的跨越式发展。普罗恩萨对此认为:"他们在创新驱动市场过程中,总是设法寻找仍未占据的空间。我们需要对工作重新设计,重新思考创新的过程。在巴西,我不知道有多少人重视它。"

事实上,让普罗恩萨为之赞叹的不仅是这一技术创新模式的前瞻性与独创性,还在于海尔已经将这一模式应用到全球市场,并取得了令全球业界为之赞叹的成绩。普罗恩萨表示,"在全球,中国企业不是只关注国内市场,他们是作为一个整体不断地思考在全球市场上如何工作。"从全球市场来看,海尔在不同地区推出了最大程度上满足当地消费者需求的差异化产品:在美国推出了大容量滚筒洗衣机、在欧洲推出了抽屉式冰箱及"MY ZONE"系列无霜冰箱、在非洲推出了100小时不化冻的冷柜、在日本推出了个人间小洗衣机……

在领先技术及产品支撑下,海尔获得全球消费者的信赖与选择,最终取代欧美企业成为全球白电市场的主导者。据世界权威市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布的2011年最新全球家电市场调查结果显示:海尔品牌的全球大型家电市场占有率高达7.8%,第三次蝉联全球第一。同时,海尔还包揽了冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜等领域的七项全球第一。

事实上,这一技术创新模式不仅使海尔不断生产出满足全球消费者需求的差异化产品,还为海尔的技术创新提供了契机,使其技术创新能力不断提升,在全球标准制定中发挥越来越重要的作用。据媒体信息显示,在国际电工委员会(简称IEC)第74届大会上,海尔提报的17项议案全部通过大会审定,成为提案数量最多的企业。截至目前,海尔共参与起草了77项国际标准,其中27项国际标准已发布实施,掌握了全球家电业标准制定的话语权。

凭借全球领先的技术与市场地位,海尔在全球市场甚至欧洲等发达国家市场也显示出强大的品牌影响力。欧盟前主席罗马诺?普罗迪曾表示:"海尔的发展速度太快了,以至于领先欧洲的家电企业。"瑞士产业观察家Libby女士也认为:在欧洲消费者心目中,海尔就是中国家电业的代名词。

齐鲁车展即将登陆石油大学体育场

本报"汽车团购"集结号再次吹响

去年秋季,历时3个月的本报汽车团购活动取得巨大成功,700多名读者参与团购活动,最后有420多位读者通过本报汽车团购活动,称心如意地购买到自己的爱车。

本报春季汽车团购活动再次拉开序幕,车展团购集结号再次吹响。

今年春季,本报组织的汽车团购活动将有多家各类进口、合资、自主品牌车型参加。经过一个多月的征集活动,将在4月份集中落地,让更多的读者享受到更大的优惠。

"说的天花乱坠,不如实在优惠。说一千道一万,优惠是硬道理。"

自即日起,本报接受读者团购报名。免费报名,本报不收取任何费用。

团购报名登记热线:
0546—8327067
8318107

地址:东城府前街75号,齐鲁晚报今日黄三角编辑部。