每28个山东人就有一个“老板”

340.3万各类企业名列全国第三 去年新增市场主体59.9万户

本报济南3月27日讯(记者 崔滨) 如今在山东,每28个人中就有一个是“老板”。27日,山东省工商局公布的2011年登记市场主体发展情况显示,去年全省新增各类企业59.9万户,助推山东拥有各类市场主体340.3万户,平均每万人拥有各类市场主体355户,紧随广东、江苏名列全国第三。

山东省工商局新闻发言人王天仁27日介绍,目前在工商局登记的各类市场主体,包括了公有制企业、外商投资企业、私营企业、个体工商户和农民合作社。

值得注意的是,在去年新增的59.9万户市场主体、4233.3亿元新登记注册资本(金)中,有59万户是个体工商户、私营企业和农民合作社等民营经济市场主体,其注册资本(金)达到3056.0亿元,分别占市场主体总量的98.5%和72.2%。

王天仁表示,“这就是说,全省新登记市场主体中近99%由个人出资兴办,新登记注册资本(金)中70%以上来自民间资本,民间投资有力地承接了政府投资。”

值得注意的是,去年我省私营企业新登记户数、注册资本(金)同比分别增长12.3%和19.7%,是各类市场主体中唯一实现增长的。

除了活跃的民营经济,第三产业成为我省创业的热门方向。山东省工商局数据显示,全年新登记第三产业市场主体51.3万户,占全省新登记市场主体的85.6%,同比增长1.5%,而全年新登记第一、二产业市场主体同比分别下降32.2%和17.6%;全年新登记第三产业注册资本(金)2704.1亿元,占新登记注册资本(金)的63.9%,同比增长14.0%。

山东市场主体结构“民进国强”

山东省工商局巡视员、新闻发言人王天仁用“一快两优化”的话语描述目前我省市场主体的结构变化:民营经济、个体私营企业快速发展;而公有制经济、国有企业集约化发展寻求做大规模、控制力增强的市场主体结构变化,开始显现出来。

个体私营经济做大

325万户,占总数95.5%
占注册资本总数的49.1%

民间资本投资活跃,个体私营经济成为我省经济“推进器”的作用日益增强。数据显示,在全省340.3万户各类市场主体中,个体私营经济市场主体数量达到325万户,注册资本(金)17522.9亿元,分别占市场主体总数的95.5%和注册资本(金)总数的49.1%。

王天仁介绍,近年来,民间投资成为各类投资中最活跃的部分,在加快全省经济发展和转方式、调结构中发挥了重要作用。“数据显示,个体私营经济市场主体注册资本(金)比重自2009年首次超过公有制企业以来,已高于公有制企业12.8个百分点,占到近五成,市场配置资源的能力不断增强。”王天仁告诉记者。

公有制经济做强

12.5万户,占总数3.7%
占注册资本总数的36.3%

在民营经济快速突进的同时,我省公有制经济市场主体开始寻求减量增质的转变。

数据显示,截至2011年底,全省共有公有制企业12.5万户,注册资本(金)达到12945.9亿元,其中户均资本(金)首次突破1000万元。王天仁表示,“公有制企业占各类市场主体的比重仅有3.7%,但注册资本(金)的比重达到36.3%,说明公有制在寻求集约化、规模化发展,增强了对国民经济重点、关键领域的控制。”

截至2011年,我省各类市场主体的所有制结构为:按户数计算,公有、个体私营、外资分别为3.7:95.5:0.8,按注册资本计算,公有、个体私营、外资分别为36.3:49.1:14.6。

我省将严防快件滚存积压

本报济南3月27日讯(记者 马绍栋) 记者从26日召开的全国邮政市场监管工作座谈会上了解到,我省将进一步强化邮政市场监管工作,防止快件滚存、积压,在全省范围内逐步推行可加盖收寄验视章、建立收寄禁寄物品责任“倒查”制度,并对未认真执行收寄验视制度、收寄国家禁寄物品的企业,给予依法查处并通报全省。

据了解,近两年来,随着邮政行业的不断发展,省邮政局更注重旺季快递的安全管理,在中秋、元旦、春节特别是“双十一”“双十二”等重要业务旺季到来前,组织召开全省邮政行业旺季服务保障和安全生产工作会议,并在省内重点企业和分拨中心设立11个检测点,通过要求企业安排专人逐日报送业务量数据,及时了解掌握快递运行情况,防止快件滚存、积压。

齐鲁银行八成信贷扶持中小企业

本报济南3月27日讯(记者 桑海波) 3月27日,齐鲁银行向济南市莆田商会整体授信2亿元,用于支持会员企业的融资需求。据悉,近年来齐鲁银行八成信贷资金投放给了中小企业。

据了解,齐鲁银行与莆田商人的合作由来已久,上世纪80年代,来济创业的莆田商人就在齐鲁银行办理结算业务。近年来,随着经营规模的不断扩大,银企双方的合作也更加紧密。

在为中小企业提供融资服务方面,齐鲁银行有不少经验。目前,齐鲁银行正在着力打造“担保池”授信模式,计划短期内在驻济各异地商会中推广,缓解来济投资企业的融资难题。小企业“抱团”贷款更容易。

2月团购业增收瘦身两不误

近200家团购网站转型网购

本报济南3月27日讯(记者 崔滨) 国内最大的独立团购导航网站团800本月27日发布的2月团购统计报告显示,有近200家团购网站转型做网购,同时从去年8月至今半年多,已有近1500家团购网站人间蒸发。

在情人节的强力推动下,2月份全国团购网站收获了14.6亿的销售额,较1月份增长8.1%,同比2011年2月份增长了225%,成为团购销售历史上第二高的月度成绩。

在团购利润不断走低的困扰下,部分团购网站开始放弃本地服务类团购,将重心迁移至实物网购类产品上。有近200家团购网站开始放弃本地服务类团购,将重心迁移至实物网购类产品上。但与传统B2C电商网站不同的是,大部分团购网站不具备仓储物流的能力,仅将用户购买订单转给商家直接快递发货,使得转型的团购网站依然面临质量和服务的风险。

在团购业不断转型瘦身中,行业强弱格局日益巩固,美团网、拉手网和窝窝团2月份依旧占据前三的位置并稳固“2亿元俱乐部”的位置,而大众点评团、糯米网、F团、嘀嗒团等网站销售规模稳定,占据第二阵营。

值得注意的是,团800统计显示,2月份全国团购网站数量继续呈现减少趋势,数量比1月份净减164家,规模缩减至3626家,从去年8月至今半年多的时间里,已有近1500家团购网站人间蒸发。

你家宝宝的奶粉可追溯吗?

您知道你家宝宝的奶粉原料来源于哪?何时何地生产、检验的吗?近日,飞鹤国际正式上线全产业链可追溯系统,实现了旗下两款产品从奶源、生产到质检的相关信息的在线查询。至此,我国首个奶粉可追溯系统向消费者问世,开创了奶粉可追溯的先河。

可追溯由来已久

据了解,许多发达国家的食品可追溯体系建立已久,他们总结数只为让产品生产的历史有迹可循,确保质量安全。而我国,奶粉的可追溯也已是人心所向。业内专家认为,国内奶粉企业推出可追溯系统,让产品各链条信息全程可追踪,有利于重塑消费者对国产奶粉安全质量的信任,在洋奶粉一片“涨”声中,或将收复一定市场份额。

飞鹤首推全产业链可追溯系统

3月11日,飞鹤国际正式运行了“全产业链可追溯系统”(www.feihe.com)——如果消费者购买了2012年1月15日后生产的星飞帆、飞帆奶粉,那么,原奶是来自哪个牧场、奶粉何时何地生产、检验,妈妈们只需在网站输入产品追溯码便可知晓。与此同时,消费者还可以足不出户见证奶粉生产各环节的真实场景,如奶牛在什么样优越的环境下生长、都吃什么营养大餐、怎样欢乐的挤奶……一切尽收眼底。

可追溯系统公开奶粉诞生之旅

通过可追溯系统管网,妈妈们可以清晰的看到飞鹤奶粉原料全部来自牧场奶。由于牧场生态环境优越、奶牛品种优良、营养丰富、挤奶手段先进,因此,牧场奶更安全、新鲜、优质。一组数据足以让妈妈们折服——蛋白质含量高达3.9%,菌落数低于5000,体细胞低于10万/ML,这就是飞鹤所使用鲜奶的标准,足以比肩欧盟品质!加之工厂先进的五法工艺,闪蒸技术确保奶粉更营养、易于宝宝吸收,以及多达921项次的严格检验为安全保驾护航,不言不说,全产业链真正为宝宝接给了健康保护伞。

并非所有的奶粉都能可追溯

可追溯系统虽然是有口皆碑,但遗憾的是有很多主张独特卖点的乳企,客观条件却不允许。

门槛一:你是牧场奶吗?散户奶、进口大包粉不具备追溯条件

与飞鹤统一挤奶、运输、加工等集中管理相比,如果乳企的奶源来自散收奶,由于牛奶是液体,奶站无法将各个奶户的牛奶分别装运,只能混装送至企业验收,因此每个企业加工的鲜奶可能含有几个奶站、若干散户的原奶,这样,原奶的信息早已断链,建立可追溯体系便只能化作泡影;而对于进口大包粉需辗转海运到中国后,再由国内工厂进行二次分装,原奶来自何时、何处根本无迹可查,因此也无法有效实现奶粉的向上溯源。

门槛二:你实现信息化了吗?技术、设备不成熟的乳企无法准确追溯

可追溯体系是利用现代信息系统来实现的,对企业的管理水平和信息化建设要求颇高。飞鹤通过信息系统建设和数字化平台管理和运行,使奶粉可追溯变成了现实。但由于我国多数乳企缺乏相关的设备、技术和人员,庞杂的不成熟制的了其全面的推行。看来想要“可追溯”,绝非想象中那么简单。打造有专属牧场的全产业链,是实现可追溯的必要一步,也让妈妈对宝宝的爱有保障!

到底开什么店才真正能赚钱

投资创业诱惑厉害,是属例在很多人心中的追切渴望。但在经历了冲动、盲从、风险之后,我们需要冷静,需要更成熟理智地选择行业和项目。每隔一段时间走过茶华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了。但也总有一些店面动辄七年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒霉”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子。其实秘诀就是家家稳定、持续盈利,做就做有市场的生意。

必须专业干洗、皇已不会洗涤、有帐洗衣、太空洗空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣导育了不计其数的稳定客源。朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国900余家朵拉连锁洗衣店纷纷要开店创富的“不倒霉”现象。在山东,朵拉更是用10余年的时间证明了皇已是洗衣连锁第一品牌。朵拉还是2009年全国会指定洗衣服务机构、济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉优家服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣。

加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟稳赚有且共赢。

加盟热线:0531-86117799,86119999
http://www.dldhq.com

个股荐评 仅供参考
据此操作 风险自负