以 安 居 之 美 定 义 生 活

幸福在爱家 惬意滑翔

“80后”装修特色呈现 家居个性化受青睐

楼市·第伊眼

家如其人，每一个爱家背后，都有一颗最本真的心，“80后”这个以个性著称的消费群体，爱家的个性烙印更是鲜明，他们选择家居风格、家居产品的准则不仅要求实用，而且还要独具创意。笔者在走访中了解到，“80后”对结婚买房及装修的需求日益强烈，成为当今家居消费的主力军，家居市场中个性化设计的家具及饰品均受“80后”的青睐，“80后”业主大多偏爱自己做室内设计，自己动手装扮房子。

装修取向：参与设计 品牌为上

“家，就要有自己的烙印，一定要很舒适，并有自己的特色。品牌和品质是我进行装修的关键。”小杨是典型的“80后”，自主、独立、对自己新居装修有明确要求。她告诉笔者，她的新居是作为婚房用的，简洁、宽敞、舒适是她的第一标准。通过走访笔者发现，“80后”在选择装修公司的时候，特别注重选择知名品牌的装修公司，买建材的时候，也喜欢到知名家居卖场内选购建材，由此可见“80后”对品牌的重视度。

“在装修过程中，我希望把房子装成独居特色的，而不是千篇一律的风格。”受访者小刘告诉笔者，他们会在决定室内设计风格时，告诉设计师自己喜欢什么样的风格，不喜欢什么，参与到自己的室内装修设计中。以往家装业主们在装修的时候，绝大多数风格是由装修队决定的，或者装修的设计者决定的，很大一部分的消费者在整个装修中的主导权不大，而“80后”通过网络书籍等渠道对装修信息的了解度大大增加，在选择装修或者在设计过程中更有自己的装修主见。

装修风格：简约舒适 个性环保

据了解，很多“80后”不喜欢家里摆放太多家具，设计过于繁杂的造型，只要恰到好处的简单装饰就足够了。“比如说，我希望卧室可以兼具多种功能，可以看电视、看杂志、上网。客厅一定要有一张超舒适的沙发，当然要配上舒适的脚蹬，这样坐在沙发上喝着咖啡、看看书、晒晒太阳，可以让身心都放松下来。”受访者小张表示。

一位从事家装设计工作多年的资深设计师告诉笔者，“80后”的业主是有想法、有要求的一代。在装修风格上，他们多数以简约、舒适、环保为首选。他们在家装预算上不会太高，但简单的装修要有闪光点，同时还要实用。针对“80后”业主，有的家装公司推出了“优质基础装修搭配功能性软装”的家装模式，具有品质的基础家装可以保证安心、省心又省钱，而软装饰则能提升家居的功能性和个性。

装修亮点：创意家居 臻求细节

对于很多“80后”来说，家具除了实用功能外，它们还是一种用于装饰家居、彰显家居个性的时尚产品，就如年轻人的衣物、饰物、发型一样。一些造型奇特、充满创意的个性家具是最受“80后”关注的。笔者在采访中了解到，许多年轻人在购买家具时，不同于传统观念首先关注质量和风格，而是更多地关注家具的造型是否时尚、个性，材质是否环保，功能是否丰富。同样一件家具，如果具备时尚奇特的造型，远比强调实用性更能吸引“80后”。

为了突出装修的个性化，很多年轻的业主都会选择一些新型的装修材料。比如用防水的木质材料，把卫生间做成了一个桑拿房，既新鲜又时尚，用优质的钢化玻璃做屏风，造一个透明的淋浴房等等。选用这些优质的建材，使装修后的居室效果更加另类和个性化。

装修特点：轻装修 重装饰

以往人们一般都会把大量的资金投入到装修之中，如今，这一观点在“80后”群体中有了很大改变。“去年装修新房，大部分的资金都用在了软装上，房屋的每一个角落都是自己精心设计的，挑选各种饰物也都费尽心思，大功告成后，惹来了许多好友羡慕的眼光。”年初完婚的小米告诉笔者。

某家装公司设计师坦言，他们也早已注意到了年轻人在家装上的这一新趋向。“原先人们是非常重视装修的，配饰在家装中只是一个微不足道的角色，如今的“80后”群体不这样认为，在他们的家装中，前期装修与后期配饰的比例目前已达到了1：1，甚至更高。”沙发、窗帘、家电等后期配饰在“80后”那里开始扮演着一个举足轻重的角色。这种现象的出现与“80后”一类年轻人的消费理念是分不开的，原来人们装修仅仅是为了居住，而“80后”装修则是为了享受生活，并由此而形成了一种新的装修文化。

伊宁

出品：齐鲁晚报·今日运河 经济专刊部 编辑：伊宁 美编：褚衍冲