# 文化济宁 大旅游 大发展

## ——一座文化名城的历史突破

中国优秀旅游城市、山东省鲁南城市带中心城市——济宁，素有“孔孟故里、运河之都”之美誉，历史文化悠久，是中华文明的发祥地和儒家文化的发源地，是海内外素享盛名的文化圣地和旅游目的地城市。近年来，经过市旅游部门的不懈努力，旅游业已成为济宁最有潜力和活力的支柱产业，不断占领全市经济发展战略的新高地，济宁市旅游产业已取得重大历史性突破。

本刊　综合

### 文化底蕴铸就旅游产业新辉煌

几千年的文化积淀，使济宁境内儒家文化、运河文化、水浒文化、佛教文化、始祖文化、梁祝文化等多元文化交相辉映、相得益彰。深厚的文化底蕴、富集的文化资源、独特的文化优势、良好的政策环境，为济宁文化旅游产业发展提供了极为难得的机遇和条件。

在济宁市第十二次党代会上，决定把文化产业作为支柱产业来培植，坚持政策扶持、整合资源、载体支撑、项目带动，推动文化产业做大做强，五年内文化产业增加值占GDP的比重达到5%以上，着力推进文化与科技、金融、旅游融合发展，集中突破文化旅游产业，加快兴隆文化园、尼山等重大项目建设，打造一批精品景区、景点和线路，建设国际旅游目的地城市。

在全市旅游发展大会上，济宁市委副书记、市长梅永红指出，从产业的角度看，旅游产业已经实实在在的成为济宁经济社会发展的支柱产业；从拉动经济增长看，旅游业已成为拉动济宁经济发展的重要引擎；从投资的角度看，旅游业对完善投资结构有着重要意义。发展旅游业是发挥济宁比较优势的重要选择、是结构调整的基本要求、是带动就业的现实需要、是提升城市形象的重要抓手。

### 大项目建设拉动旅游跨越式大发展

2011年被济宁市确定为大项目建设年，2012年，济宁市委市政府决定在全市开展“大项目建设年”活动。自去年以来，济宁市在山东省委、省政府的正确领导和省旅游局的大力支持下，以科学发展观为指导，坚持“大旅游、大产业、大发展”的理念，以项目建设为突破口，以浓厚的文化底蕴为依托，文旅结合，突出特色和优势，不断加大投入，旅游项目建设取得可喜进展。立足把曲阜建成东方圣城、邹城建成修学之都、济宁市区建设运河之都、梁山建设水浒文化名城、微山建设湖滨生态旅游名城、汶上、兖州建设佛教文化名城、打造孔孟文化圣地之旅、始祖文化寻根之旅、运河之都体验之旅、水浒文学故地之旅、微山湖水乡休闲运动之旅、儒家文化修学之旅、使游客感受到中国文化的真实体验，全面增强济宁文化旅游产业核心竞争力进一步打响“文化济宁”品牌，铸造旅游强市。

截止目前，兖州兴隆文化园项目、汶上宝相寺项目、泗水万紫千红旅游度假区项目、梁山水浒文化主题公园项目、微山南阳古镇项目、金乡羊山古镇国际军事旅游度假区项目、曲阜香格里拉大酒店项目等一批市场前景好、带动能力强、有济宁特色的重点旅游大项目稳步推进，并取得重大突破。按照“立足当前、着眼长远，远近结合、统筹兼顾”的原则，先后完成了100多个专项规划及项目规划，形成了“以总体规划为指导，以项目规划为基础，以旅游详细规划为辅助，以景区详细规划为重点”的规划框架，全力推进了一批集观光、休闲、度假、会展、美食、运动等于一体的文化旅游综合性大项目，为旅游业发展注入了强大动力和持续后劲。

旅游大项目建设济宁市取得了历史性突破，利用旅游大项目带动文化旅游城市转型济宁也是走在全省的前列。继2011年11月20日，山东省全省旅游项目现场会在兖州市召开之后，2012年3月17日，“自在?兖州——2012城市转型研讨会”在兖州召开。国家旅游局副局长杜一力对济宁、兖州在城市转型中做出的战略性经济调整给予高度评价，她希望兖州市在通过旅游产业发展推进城市转型过程中要新特异，在兴隆文化园建设发展中突出其独特性；要整合资源，融合各自优势，打造好多元文化旅游新产品；要开拓创新，以开放的思维打造精品旅游项目，推进文化旅游产业快速发展。此次会议的召开，为济宁市文化旅游项目建设添加了助推剂，旅游产业发展乘起双重羽翼，实现跨越式大发展。

### “数字济宁” 旅游信息化再上新台阶

3月6日，在2012年全省旅游信息化工作会议上，济宁市作为全省三个现场拨打、视频转播的代表城市之一，作为我省首批开通旅游服务热线的八个地级城市之一，正式开通12301旅游服务热线。济宁市12301旅游服务热线的开通，不仅为市民、游客提供包括旅游问讯、旅游投诉、旅游救援、旅游提示等旅游信息服务，而且还提供投诉转接受理服务、网络投诉服务等，负责将接到的投诉及时转交受理机构，以方便处理解决游客投诉。

济宁旅游“两网一库”的高标准建成，可以说是济宁市旅游局积极对接科技部863项目的又一重大举措。新版济宁旅游政务网和济宁旅游资讯网的投入使用，进一步推进了旅游信息化与产业化融合发展，提升了济宁旅游的科技含量和信息化水平。济宁旅游资讯网致力于打造成济宁市乃至鲁南经济带最大的旅游资讯综合门户网站，按照“以游客为中心”的原则，从游客出游准备和旅游过程的角度着眼，进行内容组织、结构规划，设有畅游济宁、影像体验、精彩活动、旅游优惠、旅游达人、旅游动态、官方旅游保障、交通指南等板块，更好地满足游客个性化、差异化、多元化需求，实现了覆盖范围、宣传方式、信息内容、互动形式等多项突破，为旅游相关企业搭建了新型的营销渠道。资讯网成为国内外游客第一时间了解济宁旅游的主渠道。与此同时，济宁旅游数据库也基本搭建完成，使全市旅游信息资源数据在安全保密的前提下实现了共享。

### 完美突破　频现佳绩

2012年2月11日，经过山东中国国际旅行社与日本交通公社(JTB)对“水浒文化游专线”近两年的线路考察，该专线首批首发旅行团一行16人抵达水泊梁山风景区进行参观游览，开启了“水浒文化游专线”游之旅。3月16日，该专线系列团——日本教育家旅行团再一次走进了梁山农家院，体验了一把“水浒农家游”。

为充分利用自然资源和人文资源，济宁市不断加快乡村旅游资源开发，规划建设了一批设施完善、功能齐全、特色鲜明的乡村旅游示范点，推动了乡村旅游由以农家乐为主的初级旅游产品向生态、健身、民俗文化等多层次乡村旅游产品转变。同时，与中青旅、国开金融公司等国内外著名企业集团及战略投资者紧密合作，积极推进兖矿集团、迪尔集团等本地大企业涉足文化旅游产业开发。

为更好地利用各大节庆平台，拓宽济宁旅游国际化发展道路，继3月12日中俄“旅游年”工作座谈会在济南举行后，3月15日，济宁市召集相关县市区及部门负责人召开专题会议，调度“中俄旅游年”活动有关情况。会上，济宁市副市长吴霁雯指出，“中俄旅游年”活动是充分展示济宁旅游、推进济宁与俄罗斯各地区在多个领域开展合作交流的重要机遇，各重点旅游县市区和旅游、教育、文化、商务、外事等部门，要依托中国文化不断升温、对俄友好合作关系不断发展等优势，提升旅行社地接服务水平，加大引进和培养俄语导游人员的力度，营造适合俄罗斯游客的文化氛围。要充分利用“中俄旅游年”这一平台，有针对性地开展好与俄罗斯的旅游、经贸、文化、科技等领域的交流合作，扩大济宁旅游产品在俄罗斯市场的知名度和影响力，推动济宁入境旅游加快发展。

出品：齐鲁晚报·今日运河　经济专刊部　编辑：伊宁　美编：褚衍冲