齐鲁晚报
TODAY LIAOCHENG
今日聊城
2012.3.28
星期三
广告订版热线：8278128
新闻有奖热线：96706 8451234
官方微博 http://weibo.com/qlwbjrlc

A股年报揭秘，餐饮旅游最暴利

2011年，谁才是名副其实的暴利产业？答案肯定会出乎你的意料。

据证券时报数据中心统计，截至2012年3月22日，在已经公布了2011年年报的697家上市公司中，餐饮旅游业毛利率高达48.8%，高居“暴利”行业之首，第二位才是房地产业，毛利率41.93%。至于此前被指“富到冒油”的众多银行所属的金融服务业，仅以28.2%的毛利率排名第五。

餐饮旅游毛利率近五成

在证券时报数据中心发布的这张A股行业毛利率榜单上，餐饮旅游和房地产行业的毛利率最高，超过40%，其中，餐饮旅游业10家上市公司的平均毛利率更达到48.8%，房地产业居第二位，为41.93%。

而银行所属的金融服务业毛利率水平仅排第五位，为28.20%。

毛利率最低的为黑色金属和有色金属行业，在10%以下，其次为商业贸易和公用事业，毛利率在10%-15%之间。

对于餐饮旅游业毛利率的如此高企，权威专家认为，餐饮旅游业的快速发展得益于国民经济收入的提高，是受大势推动所致。

研究报告中提出，人均年收入超过3000美元是国际公认的由必须消费向享受性消费转折的重要拐点；我国2009年实现了人均收入突破3000美元，未来在外就餐等需求将大幅增长。随着经济发展和城镇化率提高、生产生活方式发生巨大转变，更多的人需要外出就餐将促进各级各类的餐饮需求，也必将带动各类餐饮蓬勃发展。

美食旅游是旅游的一种类型，是以“美食”作为吸引物的享受过程。

饮食文化旅游可看作狭义的美食旅游。饮食文化旅游重在“文化”，指饮食文化与旅游活动相结合，以了解饮食文化和品尝美食为主要内容，这是一种较高层次的旅游活动。由于人们对“美”的理解和认识是千差万别，则“食”在内容和形式上都呈现出缤纷的色彩。丰富而浓厚的饮食文化内容是开展美食旅游的必备条件，美食旅游则是饮食文化旅游发展的必然趋势和结果。

美食作为向旅游者传送旅游地的文化生活的重要途径，已潜移默化的成为旅行途中不可缺少的一项重要内容。美食是一种万用的润滑剂，不仅仅再局限于期友会亲、报上励下、安邦睦邻等社会功能，特别是联络感情，洽谈生意，日常交往等社会功能将更为出色。

由于美食旅游属于发展、享受层次的旅游形式，则其研究将更重视生态学、经济学方面的效益。运用生态学的原理来指导美食旅游开发，从可持续发展的角度来看待美食旅游的发展，即繁荣旅游业和餐饮业同时又不会引起“吃的危机”。美食作为现代生活人们追求向往和需求，其带来的丰厚回报，也激发美食旅游开发的火爆热情，这些都预示着美食旅游有着巨大的发展前景。

龙堤打造旅游文化商业街

聊城龙堤是由山东江北水城集团投资开发建设，集游、吃、住、娱、商于一体的大型仿古景观式商业区。周边旅游资源丰富，滨临京杭古运河、光岳楼、宋代铁塔、海源阁、山陕会馆等名胜古迹。以水面辽阔、风景秀丽的东昌湖为依托，是风景秀美的“湖中岛、城外关”。集中体现了聊城“水、古、文”的特色，营造出“一城一湖一龙堤”的独特风貌。建成后的龙堤恰似一幅天然图画呈现在眼前：“堤”外千倾湖水，烟波浩淼，清如许、明如镜；万束荷花，白如雪、粉似玉，环抱古城。“堤”内古筝声声，聆听曼妙乐音，心随曲移、遐想悠悠。撩人心扉的乐曲，犹如美妙的异乡风景，和亲朋好友把酒言欢，或歌或舞、或情或景……她清新宜人的自然环境和朴厚古老的建筑风格、丰富的文化内涵一定让中外游客流连忘返。

年前，国内餐饮巨头俏江南、正院大宅门已经正式签约入驻龙堤，随后在春季启动的济南招商活动中，省内多家知名餐饮品牌对龙堤也纷纷表示出浓厚的兴趣。同时，龙堤与国内、省内众多知名商家建立了品牌合作机制，以龙堤为平台提供商家、品牌、创业者的资源链接，聊城有意向投资餐饮、休闲、文化娱乐行业的可以借助龙堤商家资源平台加盟国内一流品牌。

龍堤 THE DRAGON DYKE
——天赐东昌·古运商都——
|无国界餐饮+跨时区娱乐+一站式婚庆服务|2011聊城市政府重点工程|中国婚庆产业基地|私享东昌湖，独占南关岛|仿古建筑，江南园林景观|专业运营管理公司，保驾护航|
【龙堤品牌商家联展 之餐饮系列】
与俏江南做邻居 跟大宅门赚钱
国际、国内知名餐饮巨头携手龙堤，共同打造创富平台
在龙堤做名店的老板
继国内餐饮巨头俏江南、正院大宅门正式签约入驻龙堤
龙堤与众多知名商家建立品牌合作机制
以龙堤为平台
提供投资者的商家资源联盟
江北首席旅游文化商业街 2012即将开启

山东四季明湖 目前有5家店面，济南有3家直营店。
四季明湖—明湖楼
济南首家私家园林会所，位于湖内，装修豪华典雅、古色古香，融中式古典园林风格和现代设计风格为一体，别具一格。酒店主体外观为仿古建筑，园林式会所正符合现代餐饮所追求的清幽、雅致，接待对象基本以商务宴请为主。
四季明湖—海港城 主要以海鲜为主，绝对的皇家气质。金碧辉煌的黄金屋，采用欧洲皇家风格，壁画全部由手绘而成，就连小小的灯饰都尽显华丽之风；富有品位而典雅的凤凰，将传统与现代的元素融合，尽享古典风情与现代气息；融入商务感情又突显英式的素雅宁静，成为商家聚餐会谈的首选。
四季明湖—恒隆店 位于恒隆广场东塔七层，酒店总面积2616平方米，可同时容纳400人就餐，酒店设豪华大包厢20余间，极具欧式特色的装修风格，多了几分简约、深邃，看起来格外庄重优雅，是商务宴请的极佳选择。
四季明湖—四季汇 主要以自助餐为主，装修别具一格，消费人群基本以年轻白领为主。

茉莉餐饮有限公司 济南茉莉餐饮有限公司成立于2009年，总部位于山东济南，旗下有三个品牌（茉莉餐厅、椒艳时光、1+1KTV）。目前在济南共有六家店，茉莉餐厅有四种风格的主题餐饮：旅游主题、T台主题、音乐主题、电影主题；其中茉莉餐厅主要是以经营创意菜式为主的中高档餐厅。作为新派菜的代表，茉莉餐厅的精品菜肴，不仅继承保留了中国美食推崇的色香味，更在此基础上大胆创新，融合了各个菜系的优点，发展出独特的新派菜风格。之后创立的椒艳时光麻辣香锅则是满足了年轻化消费者“乐活”概念的映像主题餐厅，餐厅采用自助餐点餐的方式，将水果吧与麻辣香锅有机结合，艺术派的装饰风格的店面注入时尚元素的同时也成功实现了营利方式的多元化。自开业以来一直保持着优异的上座率，成为食尚男女的不二选择。

聚豐德 “聚丰德”的前身是“长安饭店”，始建于1937年，后又改名为“紫阳春饭店”。至1947年8月，重新创办聚丰德饭店。“聚丰德”三字是从济南和北京三家饭店的名字中各取一字组合而成的，即济南聚宾园的“聚”，泰丰楼的“丰”，北京全聚德的“德”，含有取三家之长之意。
聚丰德饭店是以经营正宗鲁菜和精细面点而著称的中华老字号饭店，是目前济南除“燕喜堂”之外仅有的由商务部命名的“中华老字号”。饭店历经70余年的风雨历程，享有“正宗鲁菜代表”之盛誉。

龙堤黄金旺铺 正在火爆招商
特色餐饮：酒店、特色餐厅、高档咖啡厅、酒吧、茶楼；
休闲娱乐：高档KTV、足疗、洗浴、养生健身会馆；
婚庆行业：婚纱影楼、庆典礼仪；
文化藏品：古玩字画、陶瓷琉璃、民俗、画廊、影视文化；
6183777/888
0635 项目地址/聊城市古城南·南关桥北
开发商：山东聊城水城置业有限公司
承建商：苏州园林发展股份有限公司
建筑设计：上海复旦大学建筑规划设计院
商业运营：向明理德（香港）商业管理有限公司