7600元的西服,裤子一撕就破

厂家提供的检测报告称没有质量问题

本报3月30日讯(记者 赵松刚)30日,高新区市民张先生反映,他花7600多元购买的一套皮尔卡丹衣服,西裤穿一个来月就坏了,怀疑质量存在问题。商家对该西裤检测后称无问题。但是,张先生却对商家的质检报告提出质疑,并表示一定要给自己讨个公道。

30日,记者看到,张先生的这套皮尔卡丹衣服是暗蓝色的。张先生说,这套衣服是他于2011年11月份,从某商城的皮尔卡丹专卖店购买的,总计花费7600多元,包括一件西服和一条西裤。可是,这身价值不菲的衣服,很快就出现了问题。

张先生说,一次他穿着这件西裤下蹲时,突然听到了西裤破裂的声响。经过检查,张先生发现西裤出现一条长长的裂缝。这距离张先生买这条裤子还不到3个月,从开始穿着也不过一个多月的时间。记者看到,原本完整的一条西裤,已经被撕扯得面目全非了。张先生解释,在裤子破裂后,他发现这条裤子很容易就能撕开,“不用顺着缝儿,也很好撕。”

西裤出现问题后,张先生带着这件衣服找到皮尔卡丹销售处,对裤子的质量提出质疑。记者看到,这条皮尔卡丹西裤的面料成分为:91%羊毛和9%的桑蚕丝。从材料构成上看,不应该很容易出现破裂。店方答应将裤子返回在天津的生产厂家,进行质量检测。约半个月左右的时间后,检测报告出来了:裤子不存在质量问题。

销售店向张先生拿出了这份厂家出具的检测报告,但是,张先生还是不相信衣服没有问题。无奈,专卖店便要求张先生拿着衣服到潍坊的质监部门进行检测。30日下午,张先生带着这条西裤来到福寿街上的质检部门,但是得到的回复是:已经穿过的衣服无法进行检测。

原来,已经穿过的衣服,因为已经经过干洗磨损等过程,检测出来的结果容易出现偏差。如果市民对已使用的衣服产生质疑,质监部门只能对同一批次的其他新衣服进行检测,检查整个批次的衣服是否存在问题。

面对质监部门给出的答复,张先生感到奇怪了:那生产厂家怎么拿着自己已经穿过的衣服,就能进行检测的呢?由此,他对专卖店提供的这份质检报告,更加怀疑了。

今日调查 jinridiaocha@163.com

开心农场 现实中难“开心”

有的经营亏损,有的存在资金、服务困扰

市民正在自家菜园里翻耕。

本报3月30日讯(记者 韩杰杰)“开心农场”网络游戏火爆以来,潍坊也涌现了一批以体验种植乐趣为目的的现实版开心农场。近日,记者走访了解到,作为一种新兴事物,其不可避免遭遇了成长的烦恼。

2009年底,第一家现实版开心农场在潍坊亮相,短短三年时间,约十家“开心农场”相继落户。经过与市场的磨合,如今这些农庄经营状况各不相同,有的已实现盈利,有的缩减了认养面积,有的运营虽已一两年,却还未盈利。如何高效管理农场、如何扩大规模实现盈利,都是摆在企业面前需要探索和解决的问题。

26日,在潍城区于河镇的潍坊巾帼农业科技示范园内,记者看到,其东边就是潍坊首家开心农庄的所在地,部分地块上已冒出绿油油的油菜、大葱,部分地块还待天暖再做耕种。据了解,农庄成立之初,开辟240亩地面向社会招纳千户家庭耕种,现在其农庄内可供认养的面积已缩减到了40亩,其余土地规划成了采摘园、养殖区。

而位于白浪河西侧的一家农场虽然打出过“招租”广告,但是因为资金短缺等原因而“流产”。据负责人介绍,发展开心农场,不仅是有地就可以,关键是配套设施,田间的浇灌设施、道路、地块的篱笆、田间管理人员等等,都需要资金,先期投进几十万正常。

在寒亭区益民农产品购销服务合作社旗下的农园,认养面积已经扩至100亩地,800多户前来认养,是潍坊规模较大的农庄。据其负责人朱其忠介绍,目前农园已经盈利,但仅是微利。合作社下可支配土地3000多亩,认养土地仅占很小部分,此外还有萝卜、牛蒡等采摘区,有有机蔬菜种植区,前期投资在农民菜园中的道路建设就100多万元,发展这部分农园,一方面是给市民提供一个体验的机会,再者是借农民菜园为合作社增加人气,在文化旅游这方面做文章。现阶段靠农园赚大钱还不现实。

尽管开心农场不可避免地遭遇了成长的烦恼,不过经营者对其前景抱有很大的希望。他们均认为,如今土地已经成为稀有资源,长久困于城市中的人们渴望能亲手耕耘、播种、栽培和收获,渴望田园生活,这部分需求就是促进开心农庄发展的动力。

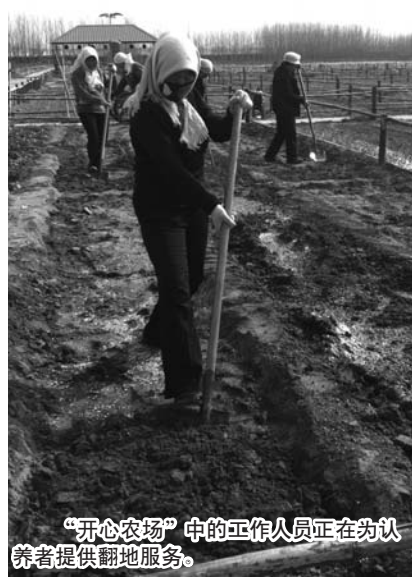
市场前景 不少市民有“田园梦”

现实版开心农场虽然遭遇了成长的烦恼,不过作为一种休闲放松形式,却有良好的市场前景和市民需求。

市民王磊在益民农园认养了一分地,他说,现在城市中见块地不容易,孩子成长过程中会缺乏这部分教育,自己花800多元租一年地,让孩子接触自然和植物,是值得的教育投资。而身孕4个月的张静也租了一块地,她觉得自己种菜不仅能愉悦身心,也能保证健康饮食,尤其是怀孕期间,吃菜更得小心些。

采访中,记者了解到,如果花心思种地,一分地生产的蔬菜可供三口之家吃菜不愁。54岁的杨先生已内退,便将种菜当成了自己的健身方式,目前他共租赁益民农园8分地,基本每个星期都得从市区来三趟,看看蔬菜长势,整理菜园。他说,好好种的话,一分地就足够全家人吃,自从种地后,他家基本不买菜,就是冬天买一些调剂着吃,他种的好多菜都送给亲戚朋友了。

而记者随机采访的多位市民也对租地种菜兴致颇高,给出的原因集中在接触自然、锻炼身体,能吃到健康蔬菜方面。



“开心农场”中的工作人员正在为认养者提供翻地服务。

摸索前进 “售后服务”是发展关键

采访中,各农场负责人不约而同谈到了配套设施、“售后服务”问题,认为其是农庄健康发展的重要保障。

潍坊首家开心农庄负责人接受电话采访时提到,缩减了认养面积主要是考虑服务跟进的问题。人们来认养土地,不光是要体验种植的乐趣,还要享受优质的服务。虽然现在只有40亩地,但可容纳500户来种植,规模也不小。现在农庄着重在服务上下功夫,完善停车、餐饮、种菜指导等问题,并将部分原来认养的土地规划成了采摘园、养殖区,给前来种植、游玩的市民提供更多乐趣。

位于市区奥体公园内的QQ农场今春刚开始运营。据其运营者滕先生介绍,农场面积10亩地,目前来看,招租情况还不错。他认为经营农场最关键的是要方便客户,如果地方太偏,就需要开车,花费时间自然增多,再者对农场管理人员依赖也大,如此一来费工多了,成本也就高了。而在市区开辟菜园,认养的人们可以随时看地,参与性强一些。

益民合作社旗下的农园认养负责人朱其忠则认为,科学管理和售后服务非常重要,例如黄瓜成熟后,隔一天就需要来农场进行采摘,生长的时候,每周也要来至少一次。很多上班族没时间就需要有人代管。再者翻耕土地,一些人不善长也需要有人代理。现在农庄发展好,主要是背后有30多人的团队在操作,为客户提供种子、肥料、技术指导、工具借用、浇水施肥等一条龙服务。

本报记者 韩杰杰

首季度373人受益于无偿献血

共返还血费23万余元

本报3月30日讯(记者 马媛媛)30日,记者从潍坊市中心血站了解到,今年第一季度,潍坊市有373人受益于无偿献血,血站返还血费累计金额23万余元,再创历史同期新高,其中个人最高返还金额达6600元。

根据《山东省实施<中华人民共和国献血法>办法》的规定,无偿献血者自献血之日起五年内免费享受五倍无偿献血量的医疗用血,五年后免费享受与无偿献血量等量的医疗用血,或者其配偶和直系亲属自献血三十日起免费享受与无偿献血量等量的医疗用血。由此,无偿献血者在履行公民义务奉献爱心的同时,也为自己及爱人投资了一份“健康储蓄”。

记者从潍坊市中心血站了解到,今年第一季度,潍坊市有373人受益于无偿献血,其中66人是本人临床用血,占17.7%,献血者的配偶或其父母、子女临床用血,则占82.3%。为积极维护献血者的利益,方便献血者办理血费返还手续,潍坊市中心血站对家住周边县市区或者已经不在潍坊本地的献血者,提供采血车工作人员代办及邮寄办理的服务方式。第一季度,共计有162人是通过上述方式办理的血费返还手续。

潍坊市中心血站的工作人员介绍说,为不断提升工作质量和服务水平,潍坊市中心对每一位办理血费返还手续的献血者实行电话随访,主动接受社会监督。

苏宁三大助购举措促销费

28日,潍坊苏宁电器召开新闻发布会,宣布即日起苏宁携手国内一线家电品牌率先启动“2012消费促进月活动”,活动将持续至5月4日。活动期间,苏宁将在全国范围力推“信贷消费、节能补贴、厨卫电器新旧置换补贴”三大助购举措。

第一重:信用消费惠。3月31日至5月7日期间,持建设银行的信用卡购买单件商品单笔满1500元,即可享受6期或12期分期付款“0利息、0首付、0手续费”的优惠。

第二重:绿色消费行。针对活动期间购买空调、冰箱、洗衣机、热水器及小家电一二级能效产品的消费者,苏宁电器将进行100元到400元不等的节能家电助购补贴。

第三重:厨卫补贴优。对于购买厨卫产品的消费者,3月28至5月4日期间,凡在苏宁电器门店交售旧厨卫家电产品并购买范围内指定的燃气热水器、燃气灶具、吸油烟机的顾客,即可享受100-300元以旧换新补贴让用户享受实实在在的优惠。

银座家居举办骑行活动

24日上午9:00,潍坊银座家居倡导的“绿色环保 低碳减排”自行车骑行活动正式启动,30名骑友身着统一服装齐聚银座家居,整装待发。骑行队伍经胜利街、东风街、福寿街等主要干道,途径潍坊大街小巷,用自己的行动感染沿途市民,倡导绿色出行。

银座家居负责人表示,“为给潍坊的环保、低碳生活贡献一份力量,银座家居骑友俱乐部发起了“绿色环保 低碳减排”骑行活动。

参与此次骑行活动的车友也表示,希望有更多的企业能在发展企业的同时不忘企业社会责任,为倡导低碳生活做出一份努力,潍坊骑友俱乐部的所有车友也愿意与有社会责任感的企业一起,通过自身的行动感召身边的人,用自己的行动倡导“绿色出行,低碳生活”。

同时,这是潍坊银座家居在第一届绿色消费月中首次推出的大型环保骑行活动,对引导消费者践行绿色消费理念,倡导环保意识起到了很好的推动作用。