

除了传统的墓地安葬,近年来出现了树葬、海葬、花坛葬、壁葬等一些新的安葬方式。与传统墓葬相比,这些安葬方式环保、节地,花费也少,虽然优点很多,但受传统的入土为安观念影响,加上政府缺少补贴等措施,选择这些安葬方式的少之又少。

# 省城树葬十年仅安三百逝者

我省海葬、壁葬等绿色殡葬方式也遇推广难题

本报记者 王光营 孟敏 李楠楠 刘清源 柳斌 实习生 刘华东 李庆雨

和亲人在落花、绿树中别离,这种安葬方式您能接受吗?目前省城只有3个公墓、陵园推出了树葬,采用这种安葬方式的,十几年来只有300多名逝者,而济南市区每年约有16000人去世。绿色殡葬虽然优点很多,但让市民接受起来尚存困难,面临被边缘化的困境,推广之路依然漫长,这造成了传统墓地的刚性需求强劲,为墓葬暴利提供了空间。

▶在烟台永安公墓,大量壁葬用的穴位都空着。  
本报记者 刘清源 摄



## 海葬 烟台海葬者不到死者的1/2000

随着清明节的到来,作为烟台唯一一家尚在经营的海葬服务机构,烟台东顺海葬服务中心经理倪西有些忙碌,之前不少选择海葬的家属打电话预约清明节到海上为逝者祭扫。

“这几年海葬的人数并不多,而且呈现减少的趋势。”倪西介绍,前些年每年有近200人在烟台海葬,现在每年也就100多人。烟

台本地参加海葬的每年只有一二十人,还不到外地来烟台参加海葬人数的1/5。

据介绍,烟台东顺海葬服务中心从1997年起在烟台乃至全国率先举行了海葬活动,每年从北京、山西等地来烟台海葬的人有100个左右。

据介绍,到距海岸9海里的万鸟岛进行海葬活动(一艘豪华快

艇乘坐10人以下)收费1000元;乘坐26人以下的超豪华快艇收费为2800元。“家属为逝者祭扫的时候,可以多家拼一艘船,能更节省一些。”倪西说。

虽然海葬会省去很多费用,但是受入土为安传统观念的影响,选择海葬的人还是不多。

倪西介绍,在选择海葬的人中,多数是一些老干部,其中军人

占到八成以上。“这些年,选择在烟台海葬的韩国人也比较多,大多是在烟台工作生活的,土生土长的烟台人很少。”

记者从烟台市民政部门了解到,烟台市每年死亡火化的人数在5万人左右,绝大多数人坚守入土为安的思想,少数人通过寄存的方式把骨灰放在殡仪馆,选择海葬的人不足死亡人数的1/2000。

## 树葬 济南仅三家陵园推行,效果并不理想

山东福寿园2004年曾推广过树葬,当时选取的是比较名贵的黑松,旁边放一个类似书本的墓碑,镌刻着逝者的名字,每棵松树下安放4个逝者。由于当时的定价是19800元一位,推广效果并不理想。

除了福寿园,恭德陵园也推出了170多个树葬,当时选的是柏树,3800元一位,现在正在开发新的树葬。玉函山公墓2001年推出了100多个树葬,把名字统一镌刻在纪念碑上。由于玉函山公墓墓穴已饱和,目前不能再推广树葬、

花坛葬等绿色殡葬。“对于推广绿色殡葬来说,这3处试点太有限了,数量也太少了。”有绿色殡葬的倡议者提出。从公开数据来看,省城仅济南市每年就有约16000人死亡,而采取树葬、花葬方式的逝者仅300多个,在省城大大小小的公墓当中如沧海一粟。

3月30日,山东福寿园推出花坛葬,当天有6名逝者安葬在花丛中间。这几天又有二三十位市民前来领取了登记表,希望这种安葬方式能吸引更多的市民。



▲三月三十日,山东福寿园推出首次花坛葬礼,当天有六名逝者安葬(资料片)

## 壁葬 价格仅千余元,却少人问津

2日,记者在烟台永安公墓的壁葬墙前看到,这面墙与普通的墙体高低相仿,墙体正面分布着井字形的格子。工作人员介绍说,当逝者的骨灰盒放入后,工作人员会将刻有墓主人姓氏等信息的石碑镶嵌其中,并加以密封。

记者看到大部分壁葬格子都

处于空置的状态,有一些没有使用的格子因为没有密封,在长时间侵蚀后还长了绿苔。在一些已经封闭的壁葬格子前,有的石碑前面挂满了鲜花,这是亲人来祭扫时留下的。

“来的人主要是询问土葬墓穴的价格,一般市民都不会问壁葬。”

永安公墓接待处工作人员说,土葬墓穴基本上一年能卖出300多个,而壁葬也就卖30个左右。“壁葬的价格很低,但很少有市民选择,主要是大家都不认同这个,大多数还是觉得入土为安好。”

在公墓接待处,记者看到《购墓指南》价格表上显示,基本

墓地的价格从10560元至153160元不等,而且墓穴价格还不包括选址费、刻字费、描色费、瓷像费、刻框费。工作人员拿出的另一份壁葬穴位价格表显示,单人的最低售价为816元,最高为1236元,双人的最低为1670元,最高为2070元。

## 延伸阅读

# 节地葬能否成为殡葬二次改革

第一次殡葬改革得益于行政力量推动

“向公益节地花坛葬的先人致敬。”伴随着宁静的音乐,3月30日,省城举行的首场公益节地花坛葬结束了,但对相关部门和市民来说,如何认识、推广这种殡葬方式刚刚开始。

“我走了以后,也希望选择这种安葬方式。”看完花坛葬的整个过程之后,两位老人表示,将和子女商量薄葬的事情,“活着的时候孝顺是最好的事情,走后就给子女减轻点负担,也给社会减轻点负担。”

“有这种观念的人还是太少了。”济南双峰山公墓的一位负责人表示,不是不想推广树葬、花坛葬等绿色殡葬,实在是很多市民接受起来还需要一个过程。随着各地政府推广力度的加大,可能会好一些,“但传统葬式影响了几千年,替代起来不是一朝一夕的事。预计相当长时间里,节地葬只能被小部分人接受。”

而一些观念超前的市民则认为,现在的绿色节地葬只是一种折

中的方式。“经营性公墓虽有树葬、花葬项目,但费用较高,仍有墓碑、墓穴,并不是完全意义上的树葬。”市民崔先生表示,真正的树葬、花葬是没有墓碑和墓穴的,逝者死后把骨灰撒在自己认养的树木或花草下,只挂一个写有自己名字的小牌。

“多数市民只能接受树碑立传这种传统的安葬方式,老观念还需转变。”济南市民政局社会事务处处长赵玉辉表示,引导市民转变殡葬观念,让更多市民接受树葬、花坛

葬、骨灰寄存等绿色节地葬法和骨灰撒散、骨灰深埋等环保葬法是今后工作的重点之一。

“目前,节地葬的推广是殡葬的二次改革。”省城一公墓负责人表示,第一次殡葬改革的顺利实施得益于行政力量的强力推动,而目前推进的节地葬主要依靠市场调节和社会观念转变,政府给予的补贴很少,缺少实质性的支持措施,绿色节地葬推广之路还很漫长。

本报记者 王光营 孟敏

## 绿色殡葬利润少 陵园也不愿推广

在省城,推行树葬等绿色殡葬的陵园也很少,有的推行了一段时间,后来又停了。这是因为绿色殡葬利润有限,而政府部门的补贴和政策倾斜不够,造成陵园方面动力不足。

济南市市民政局相关负责人表示,殡葬用地需求量的增加给社会带来巨大压力,而厚葬习俗也给生者造成经济困境,改革安葬模式、创新殡葬习俗已越来越被社会认可。

“绿色殡葬价格便宜,老百姓觉得寒酸,陵园认为利润空间太小,没有大力推广的空间。”一位业内人士认为,政府希望推广绿色殡葬,而陵园经营者首先要保证企业发展,追逐利润是首位的。目前市民对绿色殡葬的接受度不高,市场空间狭小,政府的口号虽然响亮,但没有实质性的支持措施,这也造成了绿色殡葬的推广不够。

本报记者 王光营 孟敏

**第六届青岛国际建筑节能博览会**  
30000平米展出面积 500家参展企业 30000人次专业观众  
绿色建筑材料与产品一站式采购平台  
**4月6-8日 青岛国际会展中心**  
全国咨询热线:400-618-0178

广告中心客户部:0531-82969188 82616676(文传)  
86196887 86196882  
86196160 86196158  
设计部:  
0691-86196177 86196166  
(E-mail: geng6666@vip.sina.com 86196292)

财务部:0691-86196666  
拓展部:  
0691-86196866(主任室)  
86196191 86196299  
86196126 86196197

86196216  
售内代理部:

0691-82608960 82969199  
86196280 86196186

售外代理部:

0691-82616688 82616800  
86196278

经济宣传部:

0691-82608962 86196050  
(主任室)82921268

86196166 86196055

86196145 86196090

医疗广告部:

86196065 86196364  
86196360

地方广告部:

0691-82969149 86196188

分类广告部:

0691-86196199

86196184(传真)

地址:济南市经十路16122号

邮编:250014