

北湖人气有点冷，三孔景区人也不大多

# 大风降温“闪”了景区

本报记者 马辉 曾现金

4月2日是清明假期首日，但突如其来的大风天气，让很多出游踏青的市民打了退堂鼓。风大天冷，北湖景区游客稀少，而曲阜三孔、水泊梁山等景区，也同样被大风降温天气“闪”了一下腰。

▶清明假期首日，北湖景区人气不旺。本报记者 马辉 摄



## 湖边风大难留人

清明假期首日，一场大风让不少准备外出踏青的市民有些失望。本是济宁城区市民踏青首选的北湖景区，当日的人气不旺，有些市民来到景区后，大风和骤降的气温也影响了游园的兴趣，市民大都早早地踏上归程。

2日记者在北湖景区看到，入口处一排观光车停在路边，负责开观光车的工作人员都挤在售票厅里避风。“一上午也没出几趟车，天气太冷了，坐车更冷。”一位工作人员说，由于湖面风力超过4级，所有的游船都已经停运。除了北湖景区起步区附近游人较为集中，其他地方游人非常稀疏，景区东部的生态园基本就看不到人影了。由于当日游园人数太少，景区东门也没有开。

兖州市民张先生约了几个朋友，“组团”携家来北湖游玩，可来了不到一个小时，张先生已经打算驱车离开了。“风太大了，带孩子在湖边看看就差不多了，呆长了也怕孩子感冒。”和爱人带着孩子来游玩的济宁市民崔先生，也因发疯降温的天气挺失望，“风太大了，在湖边呆不住，也没法带孩子坐船下湖，在岸边转转就打算回城区吃饭了。”

“如果是个好天气，游客肯定会爆满，但今天风太大了，对景区人气造成了很大影响。”北湖景区服务中心副主任王宏春告诉记者，平时节假日天气好的时候，北湖景区的人气很旺，游园的人络绎不绝，可当日受天气影响，还不到上午11点，游人就基本上走得差不多了。

## 景区人气也降温

不仅是近郊景点，三孔、水泊梁山等传统景区的游客接待量也同样受到影响。2日上午，曲阜孔庙景区仅接待了3000多名游客，其中在校大学生约占了三分之一。

“我刚在孔庙里看了看，游客以散客为主，增幅并不明显。”曲阜市文物旅游局票务室主任马建波介绍，上午孔庙景区接待了3000多名游客，大都是个人购票，其中在校大学生约有1000人左右。

曲阜孔子六艺城·孔子故里园景区停车场里停放着不少私家车，景区办公室工作人员祝松介绍，景区接待了部分自驾游客，团体多以家庭为主。“现在多以散客为主，为团队游客准备的沂水沐春风旅游活动现在还没有启动。”

“景区里多了部分新面

孔，来了部分河北邯郸的自驾游游客。”梁山县旅游总公司副总经理郭爱梅表示，往年景区接待的江苏、河南的自驾游游客较多，今年的客源地新增了河北邯郸，“上午10点之前的气温还可以，下午景区的风变大了，不少游客抱怨衣服穿少了，天气还是影响了部分游客的出行计划。”郭爱梅对记者说。

金乡羊山国际军事旅游度假区宣传办主任周庆强介绍，目前景区已经接待了5个旅游团队，都是前来瞻仰先烈的。尽管如此，景区的接待量增幅并不明显，第一天的接待量和去年基本持平。“天气突然降温是其中的一个原因，再加上去年清明假期景区是免费开放，今年只有清明节当天免费开放，也在一定程度上影响了客流。”

## 祭扫客流唱主角

城区两车站一天发送3.3万人

本报济宁4月2日讯(记者 李蕊) 2日是清明小长假的首日，记者从济宁城区两大汽车站了解到，当日两车站均迎来了春运后首轮客流高峰，共发送3.3万人次，祭扫客流成为主要出行人群。

2日上午10时许，记者在济宁汽车总站看到，由于客流量大，金乡、嘉祥等客流较集中的区间线路班车前都排起了长长的队伍，金乡方向的站牌前竟排出了长达200余米的长队。

“清明节得赶回去祭拜已故的老人。”市民陈先生告诉记者，他和妻子都在济宁工作，平时工作忙一年回不了几次家。但清明节是一定要赶回去的。“我们还带了进口的大苹果和济宁本地的糕点。”陈先生的妻子告诉记者，在婆婆的交代下，

他们还专程买来了平时家里买不到的特色贡品。

据济宁汽车总站客运科长朱明介绍，2日汽车总站共发送乘客2万余人次，出行旅客中九成以上都是回家探亲、祭扫的客流。为保障市民出行顺畅，车站提前备好了50部加班车。“虽然客流量增加了三成，但没有一名乘客因此耽误行程。”

客流高峰虽然来临，但九条清明小长假一日游专线却异常冷清。“由于出行客流少，今天只有汶上和峰山两条线勉强能够成行，其中峰山只有16名乘客。”据车站相关负责人介绍，由于天气不好，很多准备出行的旅客取消了出行计划，致使旅游专线十分冷清。

## 商场促销很冷清

本报济宁4月2日讯(记者 马辉)

2日下午，在太白楼路商圈，迎着扑面而来的冷风，很多品牌的促销台还坚持着没有撤，可是人气却怎么也提不上来。有一些分发传单的促销人员实在顶不住了，干脆转战室内促销。

“糟糕的天气把市民都撵到室内去了，促销也没卖出去多少。”某品牌销售经理刘先生告诉记者。在运河城广场上，一家汽车品牌准备了小型的展示，但是到了下午，事先准备的传单还没有发出去一半。而在银座购物广场外的春装促销台前，大风吹得促销人员都躲在了棚子里，尽管促销力度挺大，但是根本无法留住市民匆匆的

步伐。

为了吸引消费者的眼球，不少家电品牌都招了不少临时促销人员作场外促销，一些促销人员都是临时换了厚厚的棉衣，某品牌空调的经理则干脆把人召回场内做促销。“风太大了，在场外效果也不好，还不如回到卖场里面，明天如果天气好再回室外促销。”

“对于不少商家来说，清明假期正是一个很好的促销节点，随着市民消费观念的逐步转变，商家都对这个假期十分重视，也准备了不少促销方案。”某品牌电视销售经理张经理坦言，清明假期首日，糟糕的天气打乱了不少商家的如意算盘。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM

## “700000家庭的信赖” 朗逸感恩惠享季盛装开启

——共贺朗逸 销量突破70万，开启你的朗逸生活



**LAVIDA 朗逸**  
一逸 享 非 凡 —

“700000家庭的信赖”，朗逸感恩惠享季盛装开启

共贺朗逸销量突破70万，开启你的朗逸生活

上海大众汽车客户服务热线：400-820-1111

产品网站：www.svw-vw.com

济宁交运上海大众4S店

销售热线：0537-2567788

服务热线：0537-2561166

地址：济宁市中区车站西路18号交运汽车城

