墓地价格超别墅价3倍,2万元很难入土

墓地价“跑”过房价7年涨10倍

本报记者 郝文杰 王超

4月4日,记者对东营的三家陵园进行调查发现,东营墓地价格一路飞涨,2万元以下已经难以入土,而新推出的墓地少则几万元,多则十多万元。墓地价格七年间飞涨了10多倍。

墓地价7年涨十倍 价格超别墅3倍

4日上午,在通往嘉盛陵园道路的两旁停满了前来祭祀、缅怀先人的车辆。据介绍,嘉盛陵园是省内规模最大、功能最全、手续最完备的永久性经营陵园。该门前车水马龙,在此停放的车辆近500米长。陈先生就是众多祭祀者中的一个。他说,这几年墓地价格涨得厉害,2002年花6000元购买的墓地现在已经涨到了三四万元。

嘉盛陵园的工作人员小孟告诉记者,原先开发的墓地已基本饱和。新开发的墓地有两类,一类为五六万元的普通墓,一类为103600元的龙抬头墓。谈及价格,小孟坦言,墓地的价格确实涨得厉害,“2006年前,陵园基本没有万元以上的墓地,现在却已都10万元了”。七年间,墓地的价格飞涨了10多倍。

位于垦利县永安镇的永安陵园,好的墓地卖到了6.5万元。而胜利陵园的工作人员告诉记者,陵园已经没有墓地对外销售,新的墓地还待开发。

东营的墓地到底有多贵,因为各家陵园墓地大小不一,但从占地面积计算。嘉盛陵园的龙头墓,占地约3平方米,价格103600元,价格达到了每平米3万多元。这相当于东营目前别墅价格的3倍。永安陵园6.5万的墓地,占地1.5平方米,每平米也达到了28888元。

50万天价墓地 太显眼受冷落

如果10万元的价格,让人瞠目的话,那嘉盛陵园推出的50万元的家族墓地更让人感叹何为天价墓地。

在嘉盛陵园内,一座硕大的墓地坐落在陵园东北方。这座墓地明显比周围其他标准型的墓地要高许多,四周有雕刻的护栏。工作人员介绍,这座墓地是家族墓,可安放5个阁位。

小孟说,这个家族墓到现在为止还没有买家,“可能是太显眼了,很少有人会选择这个墓地。”虽然天价墓地只有一座,但如今依旧还未找到买家。

低价墓地紧缺 2万元难以入土

在高档墓地价格一路飞涨的同时,面向普通市民开售的低价亩地却难觅踪影。东营的三家陵园中,嘉盛陵园2万元以下有两个档次的墓地,目前都已经销售一空;永安陵园,价格最低的墓地为10600元,为地上龙凤墓,但不入土。经了解,该陵园价格在2万元以下墓地都不入土;胜利陵园则已经无墓可售。

记者从嘉盛陵园墓地销售处得知,墓地分为十几个档次。2万元以下的有两个档次,一个7000多元,是草坪墓,另一个在万元以上。工作人员小孟说,现在价格最低的这两个档次的墓地都已经销售完了。

永安陵园的工作人员告诉记者,陵园墓地从10600元往上,分多个档次,一直到65000元。但是,2万元以下的墓地都是地上墓。当记者问及,何为地上墓,能否入土时,该工作人员说不入土。而且,在永安陵园,除最高价6.5万元的墓地外,其余墓地占地都为1平米的小墓地。

与嘉盛、永安两家陵园相比,胜利陵园的墓地都已经销售一空。工作人员说,新的墓地还没有开发出来,老墓地已经没有了。

市民接受程度低,殡葬服务单位追求高利润

东营鲜见新型安葬方式

前来陵园祭祀的人群。 本报记者 吕增霞 摄

本报4月4日讯(记者 吕增霞 见习记者 侯凯) “目前东营比较环保、节地的安葬方式也就是草坪葬,最贵的7000多元,但是这种安葬方式似乎不受市民的待见。”某陵园的一位工作人员告诉记者,在东营由于市民的接受程度低,加之殡葬单位为赚钱,很多新型的安葬方式难以推行。

近些年来,除了传统的墓地安葬,很多地方也出现了树葬、海葬、花坛葬、壁葬等一些新型的安葬方式。与传统墓葬相比,这些安葬方式环保、节地、花费也少,虽然优点很多,但在东营至今鲜见这些安葬方式。4日,记者从部分陵园采访了解到,很多市民由于受入土为安传统观念的影响,对这些新型的安葬方式很排斥。“毕竟死者为大,给死者安排后事不能马虎。选择这些新型安葬方式也觉得很环保,但是从心里还是觉得是对死者的不重视,看似也不风光。”前来祭奠的付先生说。

记者了解到,目前东营也有陵园开展草坪墓的方式,但是数量很少。一位徐姓的陵园工作人员告诉记者,“墓地就像房子一样,有经济适用房,有别墅,是分等级的,像草坪墓就像是经济适用房,虽然便宜,但是不上档次,我们陵园也就不愿意建了。”

某陵园的工作人员介绍,由于市民的接受程度低,加之很多陵园在传统墓地上盈利的空间大、利润高,所以多数陵园更喜欢推广传统安葬的方式。

现场观察

文明祭祀还差一步

每当清明来临,人们通过祭扫缅怀逝去的亲人和先辈。4日,记者在嘉盛陵园采访中发现,市民祭祀多采用传统与现代相结合的祭祀方式。文明祭祀已经迈出了一步,但还差一步。

4日,一位年轻的女市民右手抱着一大束鲜花,左手拎着三个方便袋走在嘉盛陵园的墓群中。方便袋里放着纸钱、饼干和水果。

在陵园西侧,是专门用于烧纸钱的地方,人们争相把带来的传统祭祀用品烧掉。整个区域被燃起的烟笼罩,烟灰满天飞。而更多市民选择在亲人墓前焚烧传统祭祀用品。虽然,这是陵园明令禁止的事情,但因为清明节祭祀人太多,陵园也没有好办法进行管理,只能全员上阵打扫卫生,防止火患。

在墓群间,祭祀的人离去之后,一堆堆烧过的祭祀用品留在地上。陵园工作人员小孟说,因为焚烧祭祀用品,烧裂碑石的事情也有发生,处理起来市民往往都不配合,“很麻烦”。陵园一位工作人员林先生介绍,陵园是不允许在墓前烧纸的,但清明人多,就没办法管了。

虽然,传统的祭祀方式仍被多数人坚持,但在祭祀者当中,鲜花、塑料花等现代祭祀元素也已经广为普及。在墓群当中鲜艳的塑料花和鲜花与松柏呼应,分外鲜艳。于是,就出现了越来越多开头的一幕,一手拿鲜花,一手拎纸钱。

林先生介绍,虽然陵园一直在提倡文明祭祀,但传统的祭祀观念在人们心中还是根深蒂固。所以,出现了文明祭祀与传统祭祀齐上阵的局面。文明祭祀,人们已经迈出了一步,还差一步。

本报记者 郝文杰

清明祭祀 鲜花卖得火

本报4月4日讯(记者 郝文杰 王超) 清明节,市民前往陵园,以各种方式来祭祀亡亲、缅怀先辈。记者在嘉盛陵园看到,市民们争相购买鲜花、塑料花和纸元宝等祭祀用品。

4日上午9时许,记者来到嘉盛陵园,看到大部分市民都自带酒水、水果、纸钱等祭祀用品。许多来祭祀的市民围在陵园门口卖鲜花的商贩那里购买鲜花。售卖鲜花的许女士说,现在越来越多的人购买鲜花用来祭祀,今年比前两年卖得都要好。

在陵园售卖祭祀用品的地方,同样有很多选购的市民,塑料花依然是顾客的首选。记者了解到,一盆塑料花的价格在30元左右,系在墓碑上的塑料大红花价位也是30元一个,一根红绸也要价20元。记者随机询问了不少买花市民,他们认为,塑料花的优点在于能保存更久,而且不受季节限制,可供挑选的品种也多。

另外,各种样式的“元宝”等祭祀用品,价格在10元—50元不等,“冥币”、“钱粮”等纸质祭祀用品的价格也不算太高。这种祭祀用品虽也有不少市民购买,但是明显没有购买“鲜花”的市民多。

“这些东西成本低,但价格基本能让人接受。祭拜先人最重要的是心意,在祭祀品上,没有太多要求。”一位在嘉盛陵园祭祀的市民说。

东营严查31家 殡葬服务单位

本报4月4日讯(通讯员 张建波 记者 吕增霞) 在清明节来临之前,东营区民政局和东营区物价局联合对全区的31家殡葬服务单位在经营和价格方面开展一次检查整治活动,进一步加强对殡葬服务单位管理,规范殡葬用品经营和价格,倡导文明祭祀。

据了解,此次检查活动内容涉及制造、销售封建迷信丧葬用品和土葬用品的;对生产和销售超标准墓碑的;殡葬服务单位收费标准是否公示上墙,对不执行东价发[2006]82号文件的按照有关规定给予处罚;强行服务并收费的或只收费不服务的;擅自设立收费项目、制定收费标准收费的;提高收费标准、扩大收费范围、超越收费时限收费的;继续收取已明令取消的收费项目的;重复收费、分解收费项目或多收费的等其他违反法律法规和政策规定的经营和收费行为。

据检查人员介绍,对全区的31家殡葬服务单位在经营和价格方面逐一进行了检查,在检查过程中,对部分殡葬服务单位祭祀用品价格过高的行为进行了制止,对一些封建迷信的用品进行了没收。