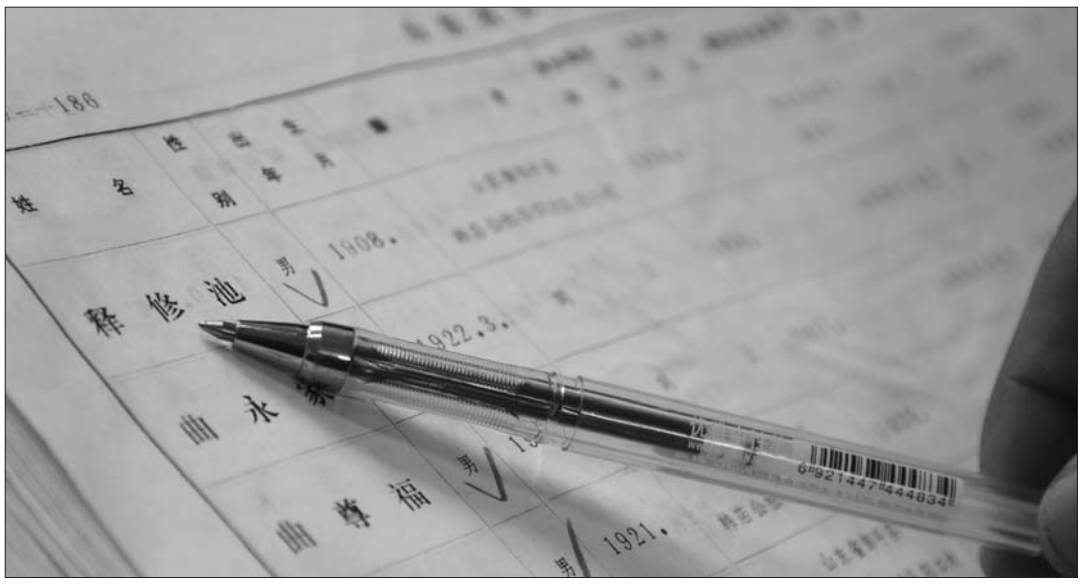
七旬老人盼为烈士父亲立碑

邹平县烈士陵园:条件如符合将尽力满足

见习记者 张滨滨



《山东省邹平县革命烈士英名录》上记录着“释修池”的资料。 见习记者 张滨滨 摄

日前,现居济南的原籍邹平县韩店镇旧口村释女士打进本报热线反映,邹平县烈士陵园要给旧口村的烈士们立碑,现在碑已经发到了村里,但没有自己父亲的。针对已经70多岁高龄的释女士“渴望烈士父亲能有一块碑的愿望”,邹平县烈士陵园工作人员表示“如果条件符合将尽力满足”。

释女士 >>

“父亲作为烈士,可否有一块证明身份的烈士碑”

据释女士介绍,她的父亲释修儒是1939年的烈士,她的母亲在父亲死后两三年也病逝了,生于1937年的释女士从小跟着奶奶生活。从父亲牺牲后到1952年左右,她们家还发过300多块钱的抚恤金,她的奶奶每月能领到3元补助,直到1989年全家从旧口村搬到济南定居,村里也一直把她们家视为烈士家属,每年给贴春联,“我父亲是在周村牺牲的,但没有找到尸体,只在旧口村东边有个空墓穴跟我母亲埋葬在一起,逢年过节我们家人都会到旧口村祭奠。”但是,释女士近来听说县里要给烈士立碑,回到老家一看却没有父亲释修儒的。“我们觉得,父亲作为烈士可否能有一块证明身份的烈士碑。”释女士告诉记者。

记者电话采访了旧口村李新林书记,据李书记介绍,他们村原有烈士21位,但这次县里给烈士立碑,只给了11块,包括释女士父亲释修儒在内的其他烈士则没有碑。“县民政局的说法是在烈士英名录上有记载且安葬地点在邹平县内的烈士这次才有碑,名录上没有名字及不在邹平县安葬的烈士目前则没有。”李书记说,“释女士父亲的烈士证等能证明身份的材料丢失了,我给他们开了证明信,他们去县里民政局查过。”

释女士告诉记者,县民政局工作人员为她查找了1981年的一份烈士名录,上面没有父亲释修儒的名字,只有一位“释修池”的名字与“释修儒”接近,但无法证明“释修池”就是“释修儒”。

邹平县烈士陵园 >>

“如果政策允许,条件符合,将尽力满足释女士愿望”

针对释女士反映的情况,记者向邹平县烈士陵园进行了核实。陵园一名工作人员专门查询了1981年邹平县人民政府编纂的《山东省邹平县革命烈士英名录》,英名录显示,韩店镇旧口村登记在册的烈士共有20位,没有“释修儒”的名字,只有一位“释修池”。其中,在邹平县境内埋葬的有11位,其他9位分别埋葬在周村、济南、莒县等地。“这次立碑的烈士名单是对照1981年山东省统一编纂的英名录,并且在邹平县境内埋葬的烈士,这也是旧口村只有11块烈士碑的依据。”这名工作人员解释说,“另外,英名录上的20位烈士,加上释女士的父亲释修儒,可能就是旧口村21位烈士的来历。”

《山东省邹平县革命烈士英名录》关于释修池的记载为,籍贯旧口村,1938年参加革命,1939年在周村战斗牺牲并安葬在周村。名录记载信息基本与释女士讲述一致,那么“释修池”是否就是“释修儒”呢?“由于年代久远,英名录的烈士信息记载可能不是十分准确,但‘释修池’和‘释修儒’到底是不是同一个人,目前,我们也无法核实。”这名工作人员说。

针对已经70多岁高龄的释女士还是希望父亲能有一块烈士碑的愿望,这名工作人员表示,“我们理解释女士作为烈士后代迫切希望给父亲立碑的心愿,但是限于目前为烈士立碑按照英名录名单及邹平县境内埋葬这一属地管理原则,我们还不能即刻为释女士父亲立碑。如果可能,释女士及家人可以带着相关证明再来邹平县民政局和烈士陵园核实下‘释修儒’及‘释修池’的资料,如果政策允许,条件符合,我们一定尽力满足释女士的愿望。”

清明扫墓 鲜花祭祀成时尚

本报4月4日讯(记者 张卫建 孙珊) 4日上午9点左右,李先生和兄妹及儿女就来到了仙泉公墓。除了带着纸钱、鞭炮及父母生前最喜欢的食品外,他们还特意买了一束鲜花放到了父母的墓碑前。

记者注意到,和李先生一样带着鲜花祭奠亲人的并不在少数。在整齐划一的墓穴前,多处都摆放了鲜花或公墓提供的仿真花。站在公墓最高处俯望,园内的各色花束成为一道别样的风景。除了鲜花以外,市民前来祭祀还携带了不少烧纸、鞭炮、食品等。仙泉公墓管理处主任卜利华介绍,公墓在2005年正式对外运营,“公墓运营之初已经有市民携带鲜花祭祀,但那时还是少数,献花成为时尚,还是最近几年的事。虽然我们号召和提倡人们文明祭祀,但受传统思想影响,市民祭祀亲人还是多选用烧纸、放鞭炮、祭贡品等方式,鲜花多是人们附加上的一项,只携带鲜花祭祀的还是很少见,人们祭祀方式的转变,还需要一段时间。

祭祀献花的增多也给市区一些花店带来了商机。在一枝梅花店,最近几天,每天都有大量市民到店内订花、取花。“从花的品种来看,黄菊花、白菊花和白玫瑰是清明节最受市民喜欢的品种,我们店每天都几乎卖得脱销。从时间上看,清明献花成为时尚也就是四年时间,那时30至40元的卖得最好,现在60元左右的最畅销,200多元的花束也有不少人预订。”花店一名工作人员介绍。

清明节促销 阴晴两重天

本报4月4日讯(见习记者 杨青) 4月4日,清明节假的最后一天,记者在渤海国际附近看到,由于天气晴朗,气温回暖,很多店家都在店门外搞起了活动,与3日的冷清情况相比,4日客流量明显增多。

3日,记者走访了滨城区市中心的几家商场、超市、服装店,发现商家们推出了各种活动来吸引顾客,如打折、促销、特价、送大奖等。但据记者观察,各个促销区内并没有很多顾客。佳乐家超市的一位工作人员告诉记者:“客流量还行,比平时要好,但比不上以前节假日时,特别是昨天,下雨又降温,来的人比较少。”361°运动服装店的一位销售人员告诉记者:“总的来说,搞活动期间的销售量是比平时明显要多,但还是没达到活动的预期效果,受天气影响挺大的。”

4日,阳光灿烂,天气回暖,记者再次来到市中心。记者发现出来逛街购物的市民明显增加了很多。上午不到十点,市中心银座商场一楼大厅的服装促销区内,就已经有很多顾客在挑选、试穿衣服。一位正忙着上货的工作人员告诉记者,“今天上午来的顾客明显比前两天上午多很多,估计下午人会更多。”记者在市中心周围走访一圈,发现很多店家都在店门外搞起了活动,来往顾客很多,各个店里也都有很多顾客驻足挑选。一位带着孩子前来购物的妈妈告诉记者:“今天挺暖和的,趁着店家都搞活动,带孩子来转转。”