5A级景区,你在哪里?

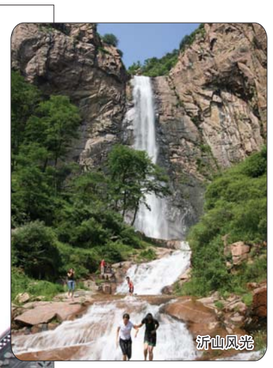
——潍坊旅游业发展现状报告

本报记者 李涛

世界风筝博物馆、临朐沂山风景区、寿光蔬菜高科技示范园、安丘青云山民俗游乐园等十大景区被评为“到山东不可不去的100个地方”。另有肉火烧、朝天锅等6种美食被评为“不可不尝”,潍县萝卜、潍坊风筝、潍坊木版年画、一品景芝·景阳春系列、高密三绝等9种特产被评为“不可不买”。

但就是这样一座景区、美食、特产汇聚的城市,A级旅游景区总数已达67家,居全省首位,却缺乏有影响力的高A级景区。

杨家埠景观一角。(资料片)



沂山风光

菜博会一角

杨家埠年画

山东游客满意度,潍坊排第一

中国旅游研究院发布了2011年第四季度山东省游客满意度调查报告,潍坊市列全省第一名。

据中国旅游研究院院长戴斌介绍,2011年第四季度山东省游客满意度指数为76.75,潍坊市游客满意度指数为88.61,在全省17个城市中排名第1位。

其主要有三方面数据来源:现场问卷、游客网络评论、旅游投诉与质量解读。调查课题组结合黄金周、小长假、双休日等旅游热点时间,每月度在全省17个城市和两个重点监测景区开展调查,每季度形成调查报告,自第四季度开始发布调查结果,具有较高的客观性、权威性。

潍坊市旅游局相关负责人介绍,潍坊这次在调查中获得佳绩,绝非偶然。首先,得益于近年来潍坊市大力推进城市建设和以植绿、治水为重点的生态建设,城市主干道绿化亮化、张面河、虞河、白浪河“三河整治”、大规模改造城中村等。其次,得益于近年来潍坊旅游业的跨越发展。青州泰和山、临朐东镇庙、金宝金泉寺等一批大项目、好项目相继建成运营,全市在建重点旅游项目总投资规模及建设速度居全省第四位。

与此同时,在去年山东省旅游局组织的评选活动中,杨家埠民间艺术大观园、世界风筝博物馆、金宝乐园、临朐沂山风景区、寿光蔬菜高科技示范园、昌乐中国宝石城、青州仰天山国家森林公园、诸城恐龙博物馆、青州云门山风景区、安丘青云山民俗游乐园10景区被评为“到山东不可不去的100个地方”。

另有肉火烧、朝天锅、诸城烧烤、鸡鸭和乐、潍县拌辣皮、临朐全羊宴6种美食被评为“到山东不可不品尝的100种美食”;潍坊红木嵌银、“品维”果蔬脆片、潍县萝卜、潍坊风筝、昌乐蓝宝石、北极神海狗油、潍坊木版年画、一品景芝·景阳春系列、高密三绝(剪纸、泥塑、扑灰年画)9种特产被评为“到山东不可不买的100种旅游特色商品”。

这次评选充分说明潍坊市旅游资源丰富,特别是具备传统文化特色的景点、特产数量众多,是潍坊市发展旅游业的一大优势。

好东西多,就是吆喝不响

目前,潍坊全市A级旅游景区总数已达67家,居全省首位。但是,潍坊市缺乏在全国、全省有影响力的高A级景区。多年来,潍坊“有群山无主峰”、难留“过夜客”的现状一直未见大改观。

在北京地坛的供奉殿里,有牌位的名山没几座,东镇沂山却列其中,且位居显赫。牌位上介绍,沂山位于山东省临朐县境内,为五镇之首。据光绪三十年(1904年)不完全统计,有古碑360余幢,其中御制碑文40余幢,御驾亲祭或御制祭文题刻16幢。在山东范围内皇家御祭场所有三处:五岳之尊的泰山、五镇之首的沂山和四海之冠东海(今莱州的东海神庙)。但就是这样一座历史名山,却像美少女藏在深闺,在山东省外,知者不多。

“潍坊并不是没有可推、可看性的风景名胜区,缺乏的是旅游名片的宣传推广、旅游特色的挖掘和定位。”提及潍坊当前旅游现状,潍坊市假日旅游公司东风街营业部杜振华经理说。

杜振华表示,提及云南大理的蝴蝶泉几乎无人不知,这与当地的旅游大环境不无关系,但不可否认的是蝴蝶泉的声名远扬与历史文化名人的挖掘是分不开的。牌坊上书“蝴蝶泉”三个大字,乃郭沫若游大理时留下的墨迹。随着反映白族生活的影片《五朵金花》的传播,蝴蝶泉更是蜚声遐迩。

而这一点,在潍坊的老龙湾景区则显得尤为暗淡。杜振华称,老龙湾景区是山东省“千里民俗旅游线”上的一颗璀璨明珠,被誉为“北国江南,鲁中桃源”。老龙湾“泉多、水清、四季恒温”,有优美的环境和古老的传说,传说春秋时期欧冶子曾于此铸剑淬火,池西南侧磐石上,镌有“铸剑池”三个斗方大字和“天下明护阴阳剑,鬼斧凿开混沌池”的诗句,据传为明嘉靖年间雪蓑道人书,其字体刚劲潇洒,为历代书法家所赞誉。

但就是这个有优美的环境和古老传说的国家AA级旅游区,却因管理的不规范、景点的孤立性、配套设施的不完善、历史文化资源缺乏挖掘、可看景点特色的不鲜明、缺乏宣传等一系列因素,埋没于世,不为人知。

每年七成多游客被“输出”

在业界潍坊一直被称作是一个“组团城市”。杜振华表示,潍坊每年向其他省市输出的游客大约在70、80%左右。而引进来的游玩的游客却少得可怜,多年来潍坊难留“过夜客”的现状一直未见好转。仅凭风筝会和菜博会,慕名而来的游客数量有限。

“祖国河山美不美,全靠导游一张嘴。”杜振华称,当前潍坊很多导游都属于“哑巴导游”类型,因缺乏系统性的业务培训,很多年轻导游对潍坊景点并不是很熟悉,抑或对潍坊的名优小吃和特产知之甚少,勾不起游客的游览欲望。“我们的导游要是能让游客听了解说词之后就有一种前往游览或被美食馋的直咽口水的境界,我们的城市何愁没有游客前往。”

一个旅游景点要想让游客流连忘返,就需要有自己的显著特色,而特色的挖掘就需要找准定位。杜振华分析说,泰安已将泰山文化做到极致,青岛则将大海游做出品牌,潍坊介于两者之间,再想打“山”和“海”的文章要想超越泰安和青岛需要一定的时间,而潍坊之前推出的“民俗游”却很契合潍坊的旅游特点。

当前很多人都生活在高楼大厦中,内心中总会有一种“憋屈”感,找一个风和日丽、阳光明媚的日子来一个民俗游,感受历史文化渊源,到最原始的地方感受春耕生活,想必心中又是一番别样情景。而潍坊的杨家埠木版年画、高密三绝、潍坊风筝博物馆等民俗游皆是最佳选择。杜振华说,潍坊旅游要想打出品牌特色,潍坊本地旅游市场首先要形成一条拿得出、叫得响旅游线路,与此同时也可与省内外旅游线路相挂靠结合。

潍坊九州旅行社计调经理褚会婷觉得,五A级景区在评定上将会综合考察旅游交通、游览区域、旅游安全、卫生布局、邮电服务、旅游购物、经营管理、资源与环境保护、旅游资源吸引力、市场吸引力、接待能力和满意度等各个方面。而这一些,在潍坊的一些景点早已具备,而缺少的只是景点被挖掘的潜力和旅游名片宣传的力度。

接下来,要打造5A级景区了

引进大熊猫“秦川”“乐乐”、建设滨海欢乐海人造沙滩、奎文金泉寺项目……

搜索关于潍坊旅游新闻的关键词,你会发现,从2010年至今,潍坊旅游的重点项目接踵而至,产业规模不断扩大的同时,旅游配套设施及服务也在日趋完善。

近些年来,潍坊旅游也开始走出国门,知名度、美誉度的提升吸引着越来越多的国内外游客向往潍坊、走进潍坊。

潍坊旅游业发展的背后,是潍坊人踏踏实实的努力。而未来,潍坊的旅游名片也将因此更加“闪亮”。

目前,潍坊全市A级旅游景区总数已达67家,居全省首位。但是,潍坊市缺乏在全国、全省有影响力的高A级景区,这与潍坊丰富的旅游资源现状不符。潍坊市旅游局于近期开展了A级旅游景区创建工作,各县市区积极响应,梳理提报了一大批特色鲜明的旅游景区,现在工作已进入市旅游局受理阶段。

接下来,潍坊市旅游局将在做好2A级景区初评及验收的同时,严格要求县市区督导创建单位按照创建标准及相关要求全面做好高A级景区国家旅游局及省旅游局验收准备工作,确保验收质量。按照“稳中求进”的原则,在保持潍坊市A级旅游景区数量优势的同时,大力推进高A级景区建设,年内争取评定1家4A级景区;指导有条件的市县整合资源,筛选1—2家条件好的景区,申报国家5A级景区,改变潍坊市“有群山无主峰”的现状,全面提高潍坊市旅游景区的吸引力、综合接待能力和市场竞争力,实现旅游业质的提升。

40年老公爵引发热议,全省车迷翘首以盼见真容

“能开40年的车,绝对是好车”

3月30日本报报道了省内两辆1979年日产老公爵参选“山东省第一辆日产公爵王”活动的信息后,东风日产全国商务厂家第一时间联系到本报,了解详情。他们希望尽快得知,在齐鲁车展展示该车。网友和读者们对40年仍然能够正常行驶的老公爵纷纷称赞不绝呀。本报汽车版新浪官方微博上,也有不少网友呼吁此事:“能开40年的车,绝对是好车”。

东风日产营业号找山东第一辆日产公爵王活动在全省日产车迷中取得强烈反响。短短半月时间就有近百名日产车主报名参选,更有上千人来电查询。经过前期初步筛选,本报选择了1992年以前还在正常行驶的50余辆日产公爵王,作为最终的入围车型。其中两辆1979年的老公爵的加入,让本次车市活动,引起空前关注。

广方致电本报

“40年仍然正常行驶,已经超过我们的预期”

本报3月30日《1979年老公爵参报“山东第一车”》发布之后,在读者中引起巨大反响。当天接到数十位读者来电查询情况。省城济南的读者张先生给记者打电话,作为一个资深日产车迷,他一直关注这次东风日产车市活动的进程。至于1979年生产的老公爵,到底是不是“日产第一批进口车”,张先生给出了自己的判断:“当年中日建交是9月29日,当时田中角荣首相送给中方一辆日产公爵,作为礼物。这毫无疑问是日产公爵进入国内第一辆。至于首批进口,至少也要到1979年吧。我个人认为这两辆老公爵应该是日产进入国内第一批车。”

东风日产山东大区营销总监孔德春得知找到1979年的老公爵后,第一时间联系记者,询问情况。在得到确认之后,孔总监惊呼,接近40年的车型仍然能够正常行驶,发动机完好,厂件基本还能使用。这大大超出了当已的预期。“我从业这么多年,经常会听到客户说,20年的老车依然状况良好。但是40年的车仍然能够保持这么好,我是第一次听说。这是我们东风日产的骄傲。”孔德春表示,当已将会尽快和总部商量一下方案,除了在齐鲁车展展示老公爵之外,还将组织各地的试驾专场,让全省日产车迷能够亲身试驾一下老公爵。

技术总监详解

“发动机40年无大修,是怎样一颗坚强的芯”

这辆两辆老公爵车主表示,当已在驾驶过程中,发动机没有一次大修。记者就此采访了山东大发集团技术总监吴春生。吴春生表示:“日产的发动机技术一直是等级闻名。40年完好大修,完全有可能。”

吴总监告诉记者,在国内能够开到1979年的老公爵,应该是1966年上市的日产公爵第二代车型。这代车型对后来影响最深远的意义在于,1972年增加了更顶四门配置,开创了更顶四门配置的先河,引领了汽车行业的潮流,开创了全新的汽车造行格局。作为中日建交后赠给中方领导人的国礼,这代公爵王代表了当年日本乃至亚洲汽车制造业的最高水平。

“早在1979年,日产就开始在公爵上搭载V6发动机,这位是日本第一款搭载V6发动机的高级轿车。也就是从这一代车型开始,消费者开始真正体验到什么是真正的豪华轿车。1983年第六代公爵,又在全世界第一次使用5AT变速器。最近1987年改款中,加入GPS导航系统,1991年,公爵用全新的V6VQ发动机,取代了原来的V6发动机。如今我们大家熟知道日产VQ发动机连续十几年被评为全球十佳发动机。这款发动机早在20年前,就已经成为行业传奇。”

老车主集体建议

东风日产启动0元天籁换购活动

东风日产换车活动启动以来,本报已经接到近百位老公爵车主查询换购天籁事宜。记者调查过程中,几乎全部老公爵车主都对老日产车型提出高端要求,表示当已愿意升级换购东风日产新车。

就这一情况,记者也采访了东风日产本地经销商。东风日产将于近日推出天籁0元换购活动。东风日产老用户和其他所有车型保有客户,都可以到东风日产专营店进行旧车免费评估和新车置换活动。据山东龙腾专营店总经理张考峰介绍,东风日产将在客户原车残值基础上,额外10%以上的上浮,作为天籁换购首付,车主基本可以实现0元换天籁。

关于本次东风日产换购活动,喜欢日产和天籁的车友可以联系当地专营店了解详情,预约试驾,体验全新天籁公爵“技术之王舒适之冠”的卓越感受。

东风日产服务咨询热线:0531-85198008