春暖花开

5日，水城天气晴朗，气温回升，运河边的樱花、杏花纷纷开放，吸引了不少行人驻足观赏。

本报记者 邹俊美 摄

垃圾点撤销了还有人扔垃圾

城区湖北小区东门堆满垃圾，市环卫处建议居民将垃圾扔到附近垃圾站

本报聊城4月5日讯(记者 焦守广 见习记者 郭庆文) 城区湖北小区东门附近原来是处垃圾点，去年城区改建垃圾中转站，该垃圾点被撤销，但仍有不少市民把垃圾扔到此处。聊城市环卫处建议居民把垃圾扔到附近垃圾站。

5日上午10点，记者来到位于恒昌商业街西侧的湖北小区，小区东门门口两侧各有一堆生活垃圾。在阳光照射下，垃圾堆散发着阵阵臭味儿。垃圾背后的墙上有人写上“请勿在此倒垃圾。”、“垃圾站已撤销迁至香江。”等标语。

提起门口的垃圾堆，小区居民抱怨不已。居民陈女士告诉记者，小区刚建成时，门口放了几个垃圾桶。时间一长，垃圾越来越多，垃圾桶盛不了，就扔在外面，渐渐成了一个小型垃圾点。“赶上大风的时候，街上刮的全是垃圾，生意都没法做了。”附近一名商户向记者抱怨，晚上8点以后，垃圾有时堆到路中间，马上进入夏天，如得不到解决，到时整趟街都是臭味。

“一般都是附近不自觉的商户，经常选择晚上或凌晨人少时，把垃圾偷偷扔到这里。”一位居民说，虽然兴华路对面和香江都设有垃圾点，因距离都在500米以上，附近商户图省事仍然倒在此处。

记者从市政环卫处了解到，去年城区改建垃圾中转站，该垃圾点已撤销，建议周围居民把垃圾扔到附近垃圾站。古楼街道办事处一名负责人表示，近期办事处将联合市政部门对垃圾点进行彻底清理，同时商讨其它解决方案。“希望附近居民提高认识，到指定垃圾点倒垃圾。”

市民悬赏千元寻爱犬 好心邻居捡到送还

本报聊城4月5日讯(记者 李璇) 4日，市民李女士家的爱犬“小乖”已丢失一天，四处寻找却没有任何线索，一家人十分着急，她悬赏千元寻找。幸得一位好心的邻居捡到代为收养，5日已“完璧归赵”。

李女士说，她住在城区卫育路香岸雅居小区10号楼。3日晚7点多，她和家人出了趟门，当时爱犬还在家里，可等到晚上10点左右他们回到家时，狗就不见了。她感觉“小乖”应该是在他们出门时，跟着从家里跑了出去，她一家人找遍了整个小区，也没有找到。

“星期一我放假，刚带着狗狗打了防疫针，没想到才过了一天就丢了。”李女士说，“小乖”是一只棕色泰迪犬，现在只有5个月大，是她丈夫一个多月前刚从朋友家抱来的。虽然只养了一个多月，但一家人跟“小乖”的感情特别深，已经把它当成了家里的一员。

5日，李女士表示，一位好心的邻居把“小乖”安全送回了家，她十分感谢这位好心邻居。“邻居3号晚上回家时，看见‘小乖’在我家门口打转，他走，狗也跟着他走。都住在一个楼上，邻居知道是我家的狗，但因为平时没有联系也没有我的电话，就把小乖暂时收养在他家里。”李女士说，由于邻居这几天有事，一直没在家，直到回家后看到她张贴的寻狗启示，才联系到她。

空调提前开打促销战

本报聊城4月5日讯(记者 张召旭) 5日，记者走访城区部分家电卖场发现，虽然目前距“五一”家电传统促销高峰还有近一个月时间，但空调等一些家电厂商已经拉开了促销大幕。

5日，记者走访城区多家家电卖场看到，各大空调品牌均出现了不同程度的降价促销活动。美的、格力、海尔等主流空调品牌都推出了促销活动，或是价格直降，或是节能补贴，给有些冷清的卖场增添了热闹的气氛。在东昌路一家卖场内，一款美的空调柜机售价仅为3999元，其它型号空调均有不同程度的降价。

“一般来说，‘五一’前后空调等家电才开始搞促销，但今年提前了一个月。”花园路一空调专卖店工作人员介绍，现在城区大街小巷、报纸、电视、广播中都能看到或听到“万人空巷抢美的”、“万人空巷抢格力”等空调促销广告。今年之所以提前搞促销大战，主要是2011年年底，随着家电下乡、家电以旧换新等优惠政策陆续结束，消费者的消费热情明显下降，销售额都较去年同期大幅下滑。为了刺激消费，家电厂家才联合卖场推出了多种促销活动。

40年老公爵引发热议，全省车迷翘首以盼见真容

“能开40年的车，绝对是好车”

9月30日本报报道了省内两辆1979年日产老公爵参选“山东省第一辆日产公爵王”活动的信息后，东风日产全国销商和厂家第一时间联系到本报，了解详情。他们希望尽快得知，在齐鲁车展展示该车。网友和读者们对40年仍然能够正常行驶的老公爵纷纷表示惊讶。本报汽车版新浪官方微博上，也有不少网友评论此事：“能开40年的车，绝对是好车”。

东风日产营销商寻找山东第一辆日产公爵王活动在全省日产车迷中取得强烈反响。短短半月时间就有近百名日产车主报名参选，更有上千人来电查询。经过前期初步筛选，本报选择了1992年以前还在正常行驶的50余辆日产公爵王，作为最终的入围车型。其中两辆1979年的老公爵的加入，让本次寻车活动，引起空前关注。

厂方致电本报

“40年仍然正常行驶，已经超过我们的预期”

本报9月30日《1979年老公爵参报“山东第一车”》发布之后，在读者中引起巨大反响。当天接到数十位读者来电查询情况。省城济南的读者张先生给记者打电话，作为一个资深日产车迷，他一直关注这次东风日产寻车活动的进程。至于1979年生产的老公爵，到底是不是“日产第一批进口车”，张先生给出了自己的判断：“当年中日建交是9月29日，当时田中角荣曾相送给改革开放总设计师邓小平一辆日产公爵，作为礼物。这毫无疑问是日产公爵进入国内第一辆。至于首批进口，至少也要到1979年吧。我个人认为这两辆老公爵应该是日产进入国内第一批车。”

东风日产山东大区营销总监孔德君得知找到1979年的老公爵后，第一时间联系记者，询问情况。在得到确认之后，孔总监表示，接近40年的车型仍然能够正常行驶，发动机完好，原厂件基本还能使用。这大大超出了自己的预期。“我从业这么多年，经常会听到客户说，20年的老车依然状况良好。但是40年的车仍然能够保持这么好，我是第一次听说。这是我们东风日产的骄傲。”孔德君表示，自己将会尽快和总部商量一个方案，除了在齐鲁车展展示老公爵之外，还将组织各地的试驾专场，让全省日产车迷能够亲身试驾一下老公爵。

技术总监详解

“发动机40年无大修，是怎样一颗坚强的芯”

临沂两辆老公爵车主表示，自己在驾驶过程中，发动机没有一次大修。记者就此采访了山东大友集团技术总监吴营生。吴营生表示：“日产的发动机技术一直是举世闻名。40年无大修，完全有可能。”

吴总监告诉记者，在国内能够开到1979年的老公爵，应该是1966年上市的日产公爵第二代车型。这代车型对后来影响最深远的意义在于，1972年增加了豪华四门轿型，开创了豪华四门轿型的先河，引领了汽车行业的潮流，开创了全新的汽车造型风格。作为中日建交后赠给中方领导人的座驾，这代公爵王代表了当年日本乃至亚洲汽车制造业的最高水平。

“早在1979年，日产就开始在公爵上搭载V6发动机，这也是日本第一款搭载V6发动机的高级轿车。也就是从这一代车型开始，消费者开始真正体验到什么是真正的豪华轿车。1983年第六代公爵，又在全世界第一次使用5AT变速器。随后1987年改款中，加入GPS导航系统，1991年，公爵用全新的V6VQ发动机，取代了原来的V6发动机。如今我们大家都知道日产VQ发动机连续十几年被评为全球十佳发动机。这款发动机早在20年前，就已经成为行业传奇。”

老车主集体建议

东风日产启动0元天籁换购活动

东风日产寻车活动启动以来，本报已经接到近百位老公爵车主查询换购天籁事宜。记者调查过程中，几乎全部老公爵车主都对老日产车型提出高度赞扬，表示自己愿意升级换购东风日产新车。

就这一情况，记者位采访了东风日产本地经销商。东风日产将于近日推出天籁0元换购活动。东风日产老用户和其他所有车型保有客户，都可以到东风日产专营店进行旧车免费评估和新车置换活动。据山东龙腾专营店总经理张光峰介绍，东风日产将在客户原车残值基础上，最出10%以上的上浮，作为天籁换购首付，车主基本可以实现0元换天籁。

关于本次东风日产换购活动，喜欢日产和天籁的车友可以联系当地专营店了解详情，预约试驾，体验全新天籁公爵“技术之王舒适之旅”的卓越感受。