全新 CR-V 开创美好生活

全新 CR-V 的外形相比老款更为时尚,车身整体感觉更有精神,更为大气、豪华与敦实。前脸采用了本田新的家族元素,前大灯与进气格栅融为一体的嵌入式设计增加了锐气,氙气大灯和 LED 行车灯使前脸显得很有精气神,三条镀铬栅则明显提升了档次和精致感。

如果说外形还是仁者见仁智者见智的话,那么全新 CR-V 的内饰设计则会让所有人都爱上它。台阶式中控台造型,简练而清新的面板设计,精致的做工,3D 数字化多层次显示仪表台,豪华大理石纹饰板,中央多功能控制信息交互平台,三幅式多功能方向盘设计,当你坐进全新 CR-V 车内,你就会被它的豪华与现代所征服。

老款 CR-V 省油可谓有口皆碑,全新 CR-V 则把这一优势做的更为出色。相比很多同排量的中高级全新 CR-V 油耗甚至更省。全新 CR-V2.0L 两驱车型和四驱车型分别为每百公里 8.0L 和 8.2L,而同排量很多的中高级轿车 2.0 或者 1.8T 车型百公里油耗都集中在 8.1 ~ 8.9 之间。全新 CR-V2.4L 四驱车型综合工况油耗仅为 9.0L,也低于很多相近排量的中高级轿车油耗。

作为国内唯一一款取得 C-NCAP 超五星安全的 SUV,全新 CR-V 采用由 G-CON 安全设计概念延伸的车身设计,具有全方位撞击力缓冲的车身,提高了撞击时车厢驾乘者的安全空间。在安全配置方面,全新 CR-V 全系标配六安全气囊系统和乘员感知系统(OPDS)为同级最高等级的起步安全配置标准。

全新 CR-V 无论是车内乘坐空间还是后备箱的承载空间都非常出色,堪比 MPV。其车内空间 5 个成人坐下丝毫没有压抑之感,后备箱的空间也大,能够装载大量行李物品,实用性能出色。后排座椅具有一键折叠功能,当需要装载大量物品时,通过简单操控即可轻松实现后排座椅的全面折叠,提升后行李箱的储物空间。

全新 CR-V 采用先进的智能进入系统,新增的一键启动功能,轻轻一按就可便捷启动,智能化多功能显示系统可对屏保、音乐、行车信息、导航提示、蓝牙显示及可视化倒车系统等多项功能进行集中控制。驾驶席座椅具有 8 向电动调节,副驾驶席则具有 4 向电动调节功能,使用起来相当方便。

新福美来启动网上预订

今年 4 月,海马汽车新福美来即将在全国同步上市。目前,新福美来、新福美来 VS 展车已经到达海马汽车聊城新广源销售服务店。同时,新车到店后,“心动一刻”新福美来鉴赏会也正式拉开帷幕,新福美来线上预订活动“新车抢先订好礼乐翻天”就此开启。

凡在活动期间到店参与新车鉴赏会的消费者,或参加新福美来线上预订活动,通过网络预订新福美来车型,您即可获得 1000 元代金券,网址:http://fml.haima.mediav.com/2012yuding。消费者可以持打印代金券,在海马当地任一经销商处抵扣相同面额的购车款。此外,还可享受海马汽车提供的“存多少送多少”活动,即预购新车预存一定数额的定金,即可获赠相同面额的精品代金优惠或超值售后服务优惠,最高金额价值 5000 元。

同时,在活动期间,为回馈福美来的老客户,“感恩一刻”福美来老客户专享服务周活动也将同期启动,福美来的老客户到店均可享受免费检测等多项优惠措施。

新福美来的造型设计已经打破了之前相对中庸的风格,配合深浅相间的内饰使新福美来充满活力与朝气;而作为福美来品牌的首款两厢车,新福美来 VS 的车身线条清晰明朗,凸显其年轻的活力,比较迎合当下年轻消费者的购车需求。

新福美来 VS 的 RCBS 赛车级轿跑底盘的运动性和舒适性达到了完美的平衡;在动力方面,新福美来、新福美来 VS 将继续搭载自主研发的 HA-VVT-1.6 发动机,分别配以海马汽车精心匹配的 5 速手动和 CVT 两款变速器,在满足消费者对动力的需求的同时,最大限度的实现节油。

购起亚赢欧洲杯观赛大礼

作为欧洲杯汽车类官方唯一赞助商,东风悦达起亚将和起亚汽车一起,为消费者圆欧洲杯之梦。4 月 1 日 ~ 5 月 31 日期间,企业将展开“喜迎欧洲杯,惠享惊喜好礼”活动,只要进店试驾,即可获赠礼品,指定时间购买指定车型更有机会赢取欧洲杯现场观赛大礼。

近期,世界范围的球迷渐渐将目光聚集在欧洲,四年一届的欧洲杯开赛在即。届时,这里将云集世界上最出色的球星以及最热情的球迷,共同点燃这场举世瞩目的体坛盛会,而您也将有机会成为他们中间的一员。4 月 1 日 ~ 4 月 30 日期间,前往东风悦达起亚聊城北斗 4S 店购买 K5、秀尔、智跑、狮跑中的任意一款车型,即有机会获得欧洲杯现场观赛大礼以及真品球衣、真品足球等精彩好礼。在 4 月 1 日 ~ 5 月 31 日期间进店试车,也将获赠精美礼品。详情请见东风悦达起亚官方活动网站(www.dyk.com.cn)或咨询聊城北斗专营店。

东风悦达起亚对于体育事业的热情由来已久,组织了包括澳网观战团、世界杯观战团等一系列国际顶级赛事的观战团活动。除此之外企业也积极赞助国内重要赛事,例如 2011 亚洲男篮锦标赛、斯坦科维奇杯、环太湖自行车赛等等,通过这些赛事,将企业“年轻、运动、激情”的品牌形象传递给广大消费者。而此次欧洲杯观战团,正是希望在这个激情似火的夏天,让东风悦达起亚的车主体验到足球的火热魅力。

今年的欧洲杯,你是想拿着遥控器在电视机前默默观战,还是亲临现场感受激情?现在就前往东风悦达起亚专营店购买心仪车型吧!直飞欧洲,放声呐喊,与全世界的球迷一同狂欢的也许就是你!

购新世嘉赢取 5 万元大奖

东风雪铁龙新世嘉推出“三重礼遇百里挑一”主题活动。活动自 4 月 1 日起,至 4 月 30 日结束,整个活动为期一个月。活动期间,凡关注东风雪铁龙新世嘉的公众,通过登录线上专题注册、报名的方式参与活动。活动每周会从参与公众中,随机抽取包括加油卡、新世嘉车模、汽车养护套装和限量版金属车标在内的“三重礼遇”。此外,最令人心动的是:凡在此期间购买新世嘉任意一款车型的用户,均有机会赢取 5 万元的试驾补贴金和 IPAD2。

与以往此类活动不同的是,本次新世嘉“百里挑一”活动并非采用定量奖励的方式,而是采取按照一个固定比例(1%)提供活动奖励的方式:每 100 名购车且登录活动专题的消费者,即会产生 5 名幸运购车者,1 名分别获得 5 万元的试驾补贴金和 4 名获得 IPAD2,其中 5 万元的试驾补贴金分两次支付,第一个月内先获得 4999 元的试驾补贴金预付款,其余只要在之后的 6 个月时间里,在指定论坛发布试驾、产品体验精华帖 3 篇,即可获得全部尾款。在不菲试驾补贴金所带来巨大惊喜的同时,消费者也能够将驾驭新世嘉带来的乐趣与广大车友分享,获得更多欢乐!

作为东风雪铁龙 2012 年投放的一款战略车型,东风雪铁龙新世嘉自 2011 年底外观谍照曝光以来,凭借全新造型设计、全面周到的舒适安全性能配置和带给用户自信从容动态驾驭体验的操控实力,一直受到媒体和用户的广泛关注。2012 年 3 月 21 日,东风雪铁龙新世嘉正式上市发布。分别搭载 1.6L 和 2.0L 两款型号发动机的新世嘉,共计推出 7 款车型,官方售价 10.68 万元-14.78 万元。