转诊前,老人要求留床位

养老病房一床难求,医养结合将全市推广

本报记者 董海蕊 李晓闻

岛城调查

7日是世界卫生日,今年的主题是老龄化与健康。由于老龄化程度加剧,老年患者增多,岛城医养结合试点医院的床位开始供不应求,不少患者转诊时甚至要求医院保留床位。今年,全市将推广医养结合模式,并推行长期护理保险制度。

医疗专护病房内,护士正在照料老人。 董海蕊 摄

调查:不能自理,重症老人医院养老

2011年7月29日,市南区人民医院与市医保中心签约,成为重症老人“养老”试点医院。4月5日上午,在市南区人民医院病房五楼的医疗专护病房内,记者见到了73岁的王先生,老人躺在床上,身上插了胃管、气管等插管。“老人患有脑梗塞等疾病,经过治疗,老人的病情已经稳定,但还需要进行吃药、打针等日常护理。”医疗专护病房护士长汲芳说,由于还要照顾同样病重住院的母亲,家人分身乏术,将其送进专护病房。

“因为患病,现在老人的身体比较僵硬,不能自理,进食也只能进流食。”汲芳介绍,而且老人身上还插有各种管子,需要专业的医疗护理人员来照顾。

在12个医疗专护病房内,记者看到,住院病人年龄多在70岁以上,绝大多数病人身上插着胃管、尿管等插管,很多病人都已经意识不清或无法讲话,需要专门的人员进行照顾。

“住进来的每一位病人,病房都会专门建一个档案,根据患者的情况,列出一个护理时间表,每个时间段需要做什么护理,都一清二楚。”汲芳说,什么时间给病人喂饭,什么时候翻身,什么时候给病人擦洗身体都非常清楚。

前景:推广医养结合,长期护理保险将推行

据悉,截至2010年底,青岛市60岁以上老年人为131.8万,占总人口的17.29%,大大高于全国13.26%的比率。目前青岛市需要照料的老年人约有25万人,完全失能的也有8万多人。

去年,青岛市对老年参保患者医疗“医养结合”政策进行了探索,并在市南区人民医院试点。今年,医养结合政策有望在全市推广。另外,今年将建立长期护理保险制度,首先对入住医养结合的老年护理机构的,在继续对医疗护理按现行政策进行报销的基础上,将他们的生活护理费纳入护理保险基金的支付范围,按一定的比例进行报销;对符合家庭病床认定条件、居家养老接受日间照料的,市人社局将与民政部门加强联合,按照购买服务的方式,给予适当比例的分担支付。对不建立个人医保账户的城镇老年居民、重度残疾人和非从业人员,人数较少,其筹资标准可考虑按绝对额的方式,由财政、基金、个人分担。目前,此项制度正在积极调研论证,并同时研究起草相关实施细则,预计将于今年7月1日实施。

矛盾:床位紧张,患者转诊前要求留床位

“现在12个医疗专护病房内一共有28个床位,28名医护人员。”汲芳介绍,病房内现在已经住进了25位老人。清明节前,28个床位全部住满。因病情发生变化,有3人已经转诊进行治疗,但转诊前,3人都要求医院保留床位,称病情稳定后还要回医疗专护病房。虽然病房床位满员,但还是不断有人打电话咨询,有近10位病人已经提前预约床位。

但医疗专护病房并非适合所有重症老人。汲芳说,进入病房的老人必须符合住院条件,且病情较重、需要长期进行医疗护理,没有护理需求的老人病房是不会收入的。

该院院长宋培铎介绍,从现在的情况看,对医疗专护病房有需求的患者特别多,床位需求量比较大,医院计划将床位扩展至70个。

分析:人老了,要学会自我保护

记者从青岛市卫生局了解到,从岛城各医院的资料和数据来看,青岛市的多发病为恶性肿瘤、心脑血管病、高血压、糖尿病、痛风、风湿病、哮喘病等,而这也主要是中老年人的常见病、多发病。老年患者增多,是导致养老病房床位紧张的一个主要原因。

对此,81岁的初云香认为,老年人要学会自我保护,才能不给社会添负担。初云香65岁时老伴不在了,女儿们都在忙自己的事业,外孙也都上学了,她一下子觉得生活没有了重心,缺乏安全感。“没有人保护自己了,就要学会自我保护。”这句话成了初云香的口头禅,从那以后,她开始每年体检、收看电视上的中医保健课、听社区里的健康养生讲座等等,如今,住在夕阳红老年公寓的她俨然成了公寓里的“养生专家”,她每天给自己量血压、测体温,身体也调理得不错。

“我们这里有的老人,睡到半夜心脏不舒服了,立马打电话把儿女叫来,要不就打120。儿女都要工作,怎么能这样给他们添麻烦呢?再说儿女、120急救车大半夜赶过来来得及吗?心脏不舒服了可以先自救啊,先吸氧,再吃药,然后吃上安定,说不定一晚上就没事了。”初云香说,这是她常用的自救方法,都是从健康讲座上学来的。她觉得,自己把身体养好了、生活能自理,不仅减轻儿女负担,同时也为社会减轻养老负担。

莱西市宣传教育为主全力打造计划生育宣传舆论环境

近年来,莱西市把人口与计划生育宣传教育工作作为全市宣传思想工作和精神文明建设的一项重要任务,精心设计并充分运用形式多样的宣传教育载体,全力打造有利于计划生育工作的良好社会舆论环境。

一是加强国情国策宣传,增强了领导干部的人口意识。把人口理论学习列入中心组学习计划,积极协调各级党校开设好人口课程,办好各种类型的培训班,每年举办各类培训班30多场次,增强了领导干部的大人口意识。加大投入力度,三年来共投入320多万元用于计划生育宣传教育。

二是普及计生知识,转变群众的婚育观念。加大了现行生育政策的宣传力度,让群众明白计划生育政策并没有根本改变,依法生育是公民的权利,自觉实行计划生育是公民的义务。常年组织32辆计划生育宣传车到镇村巡回宣传,深入宣传好各类利益导向政策,使奖励扶助制度、“计生免费政策”等惠民政策家喻户晓,全年共出动宣传车980余次,有效地促进了群众婚育观念的转变。

三是搞好新型生育文化建设,不断满足群众日益增长的文化需要。以秧歌、知识竞赛、发放宣传精品等各种喜闻乐见的形式,不断丰富群众文化生活,让群众在潜移默化中接受新型生育文化的熏陶,促进生育文明。开展了人口文化进校园活动,向大、中、小学生和社会未婚青年普及国情国策和青春期性健康知识教育,增强其自我保健、自我保护意识和能力,努力降低意外妊娠发生率。加强了流动人口和企业育龄群众的宣传教育工作,为他们提供计划生育政策咨询、避孕节育、生殖保健、优生育优育等宣传服务。

四是加强社会舆论宣传,形成了全社会重视人口计生工作的良好格局。首先加大了舆论宣传力度。充分利用报纸、广播、电视、网络等现代传媒,大造舆论声势。宣传自觉实行计划生育的先进人物和先进事迹,引导群众自觉履行法定义务,营造有利于人口和计划生育的文化环境。其次,加大了社会宣传力度。利用社会资源,抓住各种阵地,通过生育文化画廊、标语广告、橱窗、政务公开栏等形式进行广泛宣传。在全市开展了生育文化画廊的绘制活动,绘制内容灵活多样,群众喜闻乐见。去年以来,全市各镇村绘制生育文化画廊286条,绘制面积达2.3万平方米,在全市营造了良好的舆论氛围。

(刘龙强)

券商定增产品锁定期缩短

券商理财产品发行步伐加快,据统计,仅2月就有13只产品面世。3月份以来,券商发行理财产品同样不遗余力。其中,华泰证券3月8日起通过旗下营业部和建设银行发行“华泰紫金定增宝”,这只专注于定向增发的产品因设计创新值得关注。

华泰正在发行的定增宝针对锁定期带来的流动性限制,专门进行了创新性产品设计。以往,多数定增理财产品均有至少24个月的锁定期;而“华泰紫金定增宝”在产品设计时采用了滚动投资的策略,一个参与期对应一个退出期。第一个参与期为产品成立日起的6个月,在这6个月参与开放期里,投资者可随时参与该产品的第一期投资。相对应的,第一个退出期为产品成立满18个月后的连续10个工作日,因此投资该产品的最短锁定期将降低为一年,与定增股票的锁定期一致。

业内人士表示,定向增发产品在市场上依然稀缺,以往私募发行的定向增发产品动辄上百万的参与费用,让许多普通投资者望而却步。因此,在预期收益乐观的情况下,通过购买门槛较低的“华泰紫金定增宝”,普通投资者也可以分享定增市场的超额收益。(李凌)