泰城实力开发商云集体育中心房展区 看房看车只需一站

车房联展 1+1不止等于2

车房联展,社会各界赞多赢

作为齐鲁晚报的重点品牌展会,本届大型春季车展突破性地与房展联手走进市体育中心,被社会各界赞为一个多方共赢的大手笔。对于汽车经销商来说,买房的人往往是汽车购买的最大的优质客户源,尤其是那些购买第二套以上住宅的人,家里往往都有一辆或者一辆以上的汽车,对于这类人来说,换车是他们随时都会有的需求,所以,这类人对于中高级轿车和豪华轿车经销商来说,历来都是重点客户资源。"齐鲁晚报突破性的把两个展会结合在了一起,对于车商和房地产商来说,都会带来更多的好处,这种效应将会把"1+1>2"诠释到极致。"泰城一位汽车经销商说。

1+1>2这种效应同样会在房产商那里得到体现。与很多车商一样,不少房地产商认为,车主同样也是房产商的优质客源之一。尤其是现在的房产项目,位于市中心的越来越少,对于这些房产项目来说,他们的客户几乎都是有车一族;同样,有车一族一般在经济条件上也相对较好,在目前并不景气的楼市背景下,有车一族更受房地产商关注。

笔者从房产家居展了解到,本次房展,除了像恒大城、安居·幸福里、弘盛现代城这样的泰城名盘,商业地产也成为另一亮点,加上泰城下属县市的商业综合体和高品质楼盘项目,还有众多高端旅游休闲地产项目和生态大盘,这也给那些期望投资、渴望提升生活休闲水准的车主带来了新的选择,也必然吸引他们更多的关注。

"车房联展这种跨业态的联手,将可能是未来地方性区域展会的一个发展方向。毕竟,这种地方车展,商家更看重的是销售业绩,而这种多业态跨行业的联合展会,对于参会各业态的目标客户吸引力更大。作为泰城第一家主办车房联展的媒体,齐鲁晚报在今后的展会中肯定掌握更多经验,更有利于整合资源,提升展会的服务水准。"一位业内人士分析说。

现 代

人有关幸福的注释有很多,但相信在很多人眼中,车、房在幸福的天平上是分量不轻的砝码,以至于很多人把幸福的标准归纳为"有车有房"。当有车有房成为越来越多人的追求的时候,本届春季车展也顺势拉开了车房联展的新篇章。本届大河春季车展与房产家居展联袂走进泰安市体育中心,让消费者看房看车一站完成,把车和房的幸福叠加起来呈现给你。

消费者:这种模式更便利

车房联展的模式不但让商家觉得有了更大的市场空间,对于普通消费者来说,同样是一个更加便利的举措。

对于现在的不少年轻人来说,房子、车子是他们迈入婚姻殿堂的两大要素,因此,不少人为了淘到适合自己的车子和房子,几乎是转遍了整个泰城,那份劳累,虽然是幸福的,但也是相当劳神。而本届齐鲁晚报春季车房展的联袂上演,对于这些人来说不啻一个福音。"现在的汽车4S店,离市中心越来越远,大多分布在市郊,对于我们这种没车的人来说,看车越来越变成一件费力劳神的事;房子更不用说了,了解开发商实力,看样板房,看开发现场,往往是一套房子买下来,人都成为泰安活地图了。自从有了车展和房展就好多了,最起码不用一家家去跑去看了,现场考察敲定几个重点对象,像汽车有的现场就能定下来,但再怎么也得跑个好几趟。现在车展和房展联手展出,对于我们这些普通消费者来说就更方便了,体育中心一趟转下来,汽车基本搞定,房子也心中有数,就专心准备年底的婚礼好了。"泰城市民小王对车房联展带给自己的便利兴奋不已。

春季车展优质车型推荐 时间4月6日—8日 地点:泰安市体育中心