全新 Cross Polo 车型透视

试看上海大众如何破译跨界秘籍

价值引领 全新 Cross Polo 如何开创跨界新领域?

放眼如今的 Cross 车市,如何将"跨界"特质进行个性演绎,成了众商家争抢属地的必胜招数。这其中,上海大众全新 Cross Polo 凭借运动越野的跨界外观,与极具 SUV 操控性能的非凡体验,为 Cross 车市带来了不一样的景致。

全新 Cross Polo 作为 2007 版 Cross Polo 的升级款,在造型设计、操控性能、科技配置等方面均有进一步的提升。在外观上,全新 Cross Polo 延续了全新 Polo 水平横拉式格栅设计,简洁而不失动感。独特的轮毂造型、炫银铝合金车顶行李架、扁平胎、加宽设计的轮罩以及延伸至车门的双色大包围等极具运动越野风情的跨界风格设计,也让其在静态中依然显露出不安分的越野气息,令人恨不得立即跳进车中,去享受那千钧动力握于一掌的极致动力感受。在同级车型中,全新 Cross Polo 动静皆宜的越野气质跃然而出,更让人赏心悦目。

说到跨界,再延伸至越野,车辆性能自然是消费者的关注焦点,全新 Cross Polo 在这一方面自有其独到表现。动力上,搭载的 1.6 EA111 发动机领先高效,具有出色的动力性能和耐用性,可提供充沛强劲的动力输出。更值一提的是,全新

Cross Polo 拥有提升了 15mm 的扎实底盘,加上车身前后带有金属质感的底盘护板,大幅提升了全新 Cross Polo 的越野防护能力和整车通过性。这一系列极具 SUV 操控性能的车型数据,不仅可让驾驶者从容掌控驾驭之路,并能瞬间激发其内心最深处最原始的驾驭激情,使其纵情驰骋在跨越之巅。

人群突破 全新 Cross Polo 如何俘获众人之芳心?

从全新 Cross Polo 的市场定位看,它绕过普通 A0 级车市的同级竞争,走"跨 SUV 两厢车"这一路线,

从热爱 Cross 车型的这一类人群上来讲,个性独特而又渴望突破,并且在经济上也相对宽裕的他们,对一款能让自己真正属意的车型已经期待许久。上海大众全新 Cross Polo 针对该人群独特的情感需求,从产品性能再到操控细节,无一不做到精心契合,凭借其独特的跨界造型,及极具 SUV 操控性能的驾驭体验,助力消费者在工作生活以外实现完美"跨越"。

上市在即,全新 Cross Polo 已经赚足众人的目光,无论在造型、配置以及性能方面都有了重大突破和提升的全新 Cross Polo,是否能助力上海大众在这细分市场上形成雄踞一方的发展规模,而上海大众又是否真能凭借这一系列独特个性的设计破译 Cross 车市的跨界秘籍,我们拭目以待。

(闫晓娜)

跨界风劲吹 小型商务车渐成新宠

据权威机构的研究,相当一部分微车用户和部分轿车用户在生活水平提高后,需要有一款车来实现微车的经济性、MPV 的舒适性、SUV 的突破性和轿车的时尚性。现有的车型种类,显然已经不能满足他们的多层次需求。

在这样的背景下,汽车界的新宠儿——小型商务车应运而生。

车型革命 市场新宠

所谓小型商务车,就是一种处于微客、轻客之间的"蓝海地带"的新兴细分市场车型。它集轿车、厢式车、旅行车的特点于一身,具有多用途、多功能、高性能的产品。相对于传统微客,小型商务车既具有更大、更宽敞的空间,又因配备了国际化动力和欧洲新技术而具有更出色的性能,气派并充满现代感的内外观设计让其档次明显提升。相对于传统轻客,小型商务车具有更出色的经济性、实用性和灵动的车身尺寸与操控性,在售价、燃油成本等方面,小型商务车更具有明显优势。

商务、商用、家用,一个都不能少

正如美国三大汽车巨头之一的克莱斯勒集团所言,跨界车"产生的主要原因来自消费者对于特殊用途车辆的需求"。和许多事物一样,跨界车在国内的兴起,完全是循市应求而发,有其必然性与合理性。

小型商务车的诞生,契合了一个市场经济下新兴人群——创业新贵和职业经理人的消费需求。他们有一定的消费能力,务实精明,既关注体面外观,看中实用、经济,因为他们有时需要西装领带出入机场、酒店、商务楼;周末休息,他要载上一大家人,或郊游或聚会。

消费升级 小型商务车大有作为

据了解,位列国内微车企业前三甲的东风小康公司,在今年 4 月的北京国际车展上将推出全新车型东风小康 C37,这将是国内首款小型商务车。东风小康相关负责人表示:"小型商务车适应了我国经济快速发展、消费结构多元化的市场需求。据我们了解,目前瞄准这一市场的竞品十分有限,这种另辟蹊径让东风小康有了更广阔的发展空间。"

东风小康的创新性举措,为行业和用户带来极大利好。正是在这类洞悉领先、创变市场格局的车企共同努力下,传统的车型壁垒被不断打破,融合了轻型商务车、轻型客车、微型客车多种特质的小型商务车及更多跨界车型被创造性地引入市场,新形势下的用车需求也将在最大限度上得到满足。 (杨春)