



本次春季车展吸引了兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、保时捷等豪车参展,6日,开展仅两天,宝马卖出16台,奔驰10台,凯迪拉克14台……8日车展结束,进口品牌汽车共销售467台。图为一辆保时捷标示已售出。

本报记者 李泊静 摄



# 车展四天共卖出5015辆车

销售总额近6亿元,留存潜在购车意向客户18000批

## 改装车扮靓车展 赚足市民眼球

本报4月8日讯 京剧脸谱、哆啦A梦、个性涂鸦这些不是非要在美术馆、电影院才能看到,在今天的春季车展上个性十足的改装车赚足了市民的眼球。

在车展A馆一汽大众馆内,市民被改装车艳丽的外壳吸引。“哆啦A梦是我最喜欢的卡通人物,将来也给我的车整这个涂鸦贴。”24岁的李女士见到最喜爱的卡通人物兴奋不已。现场卡通人物吸引年轻人的注意,而京剧脸谱则吸引了不少中年人的目光。

除了显而易见的车体美容贴膜,还有对门外车把手喷漆改色,把换挡手柄由树脂变为真皮材质等多种改装方式。据烟台市大成汽车销售有限公司装潢经理魏震介绍,此次展出多达12辆的个性改装车,改装车多是改装照明系统、轮胎、内部座椅等。

改装车能否挂牌,通过年审也是市民改车前不得不考虑的问题。魏经理介绍说:“我们集团有自己的专业改装团队,会严格遵守交管部门对汽车改装的限制要求,保证能挂牌过年审。”据了解,如果对全车进行改装,一般需要2万元左右。

## 户外用品上车展 受到市民追捧

本报4月8日讯 车展,看上不仅有车,就连户外用品也登上车展舞台,借助“自驾游”大打促销。8日记者发现,前来购买的人络绎不绝,基本都是私家车主。

在车展现场,帐篷、躺椅、漂流床、划艇、橡皮船……多家户外用品专卖也亮相车展,商家们借助车展打出促销牌,价位比平时便宜,一个带防潮垫的帐篷,才100多元。市民王先生一下子买了帐篷、橡皮船、折叠椅三件户外用品,“准备‘五一’带家人出去自驾游,提前准备些户外用品。”王先生说。

车展上一户外用品销售人员称,户外游越来越受市民追捧,很多来看车的市民一并购买了户外用品,一天能卖几十件。

本报4月8日讯(通讯员 曲怒年) 以“引领·品质—推动现代化城市生活”为主题的2012烟台春季汽车展暨文化节,于4月8日下午17:00圆满结束。记者从车展组委会了解到,四天时间里共卖出5015辆车。

据车展组委会数据统计,本届春季车展参展企业125家,130余款新车型,近700款车型参展。参展观众突破16.5万人次,销售汽车5015辆,销售总额近6亿元,留存潜在购车意向客户18000批。其中,进口品牌销售467辆,占总销售量的10%;合资品牌2744辆,占总

销售量的55%;自主品牌1804台,占总销售量的35%。

在众多品牌中,北京现代、一汽大众、东风日产销售量均突破300辆,奇瑞、荣威、悦达起亚、通用别克、帝豪、东风雪铁龙等27个品牌销售突破百台。北京现代389辆,东风日产376台、一汽大众318辆获得本次车展的前三名。

据车展组委会相关负责人介绍,在市场经济竞争日趋激烈和国际油价持续上涨负面因素的影响下,2012烟台春季汽车展暨文化节的举办取得了很大的突破。“首先是总量突破,规模超历届春季车

展。”该负责人说,本届车展是烟台春季车展有史以来规模最大、品牌最多的一届车展。

据介绍,此次春季车展还实现了水平突破,130多款新车型参展,创山东地区车展史上最高。车展吸引了兰博基尼、劳斯莱斯、宾利等豪车的参展,不少区域主管说,烟台车展已基本达到B级水准,以后将加大对烟台汽车展会的投入力度,加大对经销商的支持力度。

除了促进汽车销售外,本届车展还带动了烟台金融、交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告、装饰材料等相关服务产业的发展。

据测算,2012烟台春季车展为会展周边行业带来直接经济收益达1000多万元,汽车行业展会经济形成规模效应。

本次车展魅力车模大赛、少儿绘画大赛、首届少儿车模大赛等丰富的汽车文化活动,也为2012烟台春季车展增添了一抹亮色。“整个车展走下来,市民不再是单纯地逛车展,而是在精心营造的文化氛围里仔细品味车展。”在车展收官之际,相关负责人称,浓郁的汽车文化氛围已经成为本届车展中的一大亮点。



车展现场,市民争相和明星比身高。 本报记者 李园园 摄

## 和篮球明星比身高 看看差距有多大

本报4月8日讯 东风风神展台前,布展的三位NBA官方市场合作伙伴德克·诺维茨基、凯文·加内特、勒布朗·詹姆斯的画像吸引了不少市民,纷纷来到自己喜欢的明星面前比身高,合影留念。

“哇,我到詹姆斯下巴了。”、“儿子,还差5厘米就和德克·诺维茨基肩膀高度持平了,加油!”、“和篮球明星比起来,显得好矮。”……前来观展的市民边议论边和喜欢的明星照相留念。三位篮球明星分别以为1:1的比例呈现在画布上,旁边还附有标准的身高尺寸标注。

## 不爱豪车爱“军车” 六旬老兵购“勇士”

本报4月8日讯 车展上豪车云集,但也有人豪车不感冒,偏爱老式绿皮的北京吉普。8日上午,一位六旬老兵预订一辆北汽勇士,感言“还是喜欢‘军车’的感觉”。

车展中,在各色轿车中的两辆军绿色吉普车格外显眼,赚足了市民的眼球。据销售人员介绍,这两辆是北京汽车厂制造的“角斗士”和“勇士”,车展期间的销量节节高升,其中“勇士”是第一代军用车,还在国庆六十周年上作为阅兵指挥车。

这位不愿透露姓名的老兵告诉记者:“以前在部队里就开过这车,现在老了还想再体验下当年的感觉,趁现在还能活动活动想带着老伴出去玩玩。”最后这名老兵交了1000元订金,订下了这辆标价为21.98万的“军车”。

## 8.98万汽车大奖花落龙口

本报4月8日讯 逛春季车展除了赏名车、看靓模之外,还会有意想不到的惊喜,那就是中大奖。8日,一项大奖就落到了来自龙口的唐先生身上,2012烟台春季汽车展暨文化节特等奖——价值8.98万元的奇瑞瑞虎被他抽走。

8日下午15:35,来自龙口的唐先生幸运中得此次春季车展特等奖,价值8.98万元的奇瑞瑞虎,开发区华盛奇瑞销售副总监段晓志为他颁奖。为回馈

广大市民,此次春季车展举办的“观车展·赢大奖”特色主题活动,吸引了众多市民的注目。6日上午10:50,一等奖价值7.48万元的奇瑞瑞麒G3,被来自烟台市芝罘区上夼路的王先生成功抽取。压轴的特等奖,直至8日下午3点35分才抽出。

车展还设了二等奖20名,奖品是PAD平板电脑一台;三等奖2000名,奖品是烟台塔山旅游景区提供的价值40元的门票,丰富的奖品为观展的市民带来无限惊喜。



8日下午,车展特等奖价值8.98万元的奇瑞瑞虎,被来自龙口的唐先生(左)抽取。 本报记者 孙芳芳 摄



车展上,各种类型的气质美女汇聚一堂。 本报记者 李泊静 摄

本版稿件由本报记者苗华茂、孙芳芳、李园园、齐金钊,见习记者袁恩峻共同采写