

7日上午9点,由大成华孚荣威、MG特约赞助,本报主办的“我心目中的爱车”少儿绘画大赛在车展现场拉开帷幕,近百名孩子用手中的画笔,描绘出一幅幅生动有趣的作品。最终选出了最佳小画家3名,最佳色彩奖3名,最佳创意奖10名,孩子们分别获得了遥控飞机、汽车模型和篮球等奖品。

本报记者 王伟凯 摄



今年的春季车展和往年大有不同,除了欣赏豪车和车模,还能感受汽车文化 逛着车展品味汽车文化,过瘾!

豪车也讲节能 买家不关心油耗

本报4月8日讯 车展上天津嘉泰翼汽车贸易有限公司的展位上豪车云集,宝马、保时捷、奥迪……其中一辆2012款的途锐油电混合版吸引了众多人的目光。据工作人员介绍,豪车也有节能措施,但买家并不太关心油耗。

“新的途锐混合动力版本将配备3.0升V6发动机加上一个电动马达。一般用电可以跑40公里,然后开始用油跑,边跑边充电,充满后再用电,可以省不少油钱。”销售人员介绍说。尽管各色豪车推出了节能车,但是买家却不大买账。销售经理告诉记者:“来买这些车的人,一般都不打听油耗。”

当问及展会期间销售情况时,销售经理告诉记者:“收获颇大。”记者发现展区一辆129万的奥迪Q7已经贴上了“此车售出”的字样。不管油耗多少,也阻挡不了人们对豪车的热爱。

银行助力车展会 “汽车卡”受车主青睐

本报4月8日讯 在本次车展上,港城各银行也在现场揽生意,“零利率”、“零手续费”、“加油返金”等“汽车卡”吸引了很多准车主,不少车主在买车前,会先到银行展位前咨询车贷等相关事宜。

“途冠、索纳塔八代这两款车,能用你们银行的汽车卡付款吗?”、“单子在哪?我办理一张,给车加油挺便宜。”……建设银行、招商银行等展位前,挤满不少市民。有的打听银行推出的“汽车卡”能用于贷款购买哪种车,有的想办卡享受带来的加油优惠活动。

记者看到,建设银行针对私家车主推出了“LIFE STYLE概念卡”,即龙卡汽车卡,具有龙卡信用卡所有功能,客户享受积分加倍换油、洗车赠送服务、中石化加油优惠、车险购买优惠等。此外,持卡人还可用于贷款购买近40种品牌的车,分期付款0利息、最优0手续费、免抵押、免担保。

除了银行推出的贷款优惠买车外,为应对高涨的油价,各银行纷纷推出刷卡加油返金、办卡送加油卡等,受到广大车主的喜爱。

本报4月8日讯 与往届车展不同,本次车展突出了汽车文化的宣扬。整个车展逛下来,市民不再是单纯的“逛”车展,而是在精心营造的文化氛围里仔细“品味”了一把车展。

“以前看车展,就是直奔车和车模来的,这次来到现场,感觉有些不一样,汽车文化氛围很浓。”家住莱山区的郑先生告诉记者,他是一名资深车迷,每次在家门口办的车展都会来看,这次车展打出了“文化节”的招牌,现场除了展览各种车型外,还穿插了

各种汽车文化的展示,让人感觉十分过瘾。

综观整个车展,参展的经销商在向市民推荐车型时不再只是单纯的数据和报价的罗列,更多的是向市民传播自己的文化理念。无论是野性十足、崇尚自由的Jeep牧马人,还是憨态可掬、绿色环保的奔驰Smart,都开始被参展商作为一种文化符号大加宣传,以独有的魅力感染参观者。

“参加展会并不期待卖出多少辆车,更多的是想让市民近距离感受顶尖跑车的风范。”这次携

两辆兰博基尼跑车参展的工作人员告诉记者,兰博基尼出现在车展上,就像车头的公牛徽章一样,展现了本身“挑战极限,高傲不凡,豪放不羁”的品牌特点,代表了兰博基尼不断追求梦想的精神。

除了车商们对自己公司文化理念的宣传,与车展同步举行的诸多文化活动也让市民流连忘返。在“我心目中的爱车”儿童车展绘画大赛上,小朋友们拿着手中的画笔尽情描绘了自己心目中的爱车,看着这些想象力丰富的“爱车”,市民连竖大拇指。少

儿车模大赛决赛设置的“2分钟智力闯关”环节,小选手们对涉及汽车LOGO、保养、驾驶等方面知识的问题对答如流,让汽车文化在少年儿童中得到了很好的宣扬。

“浓郁的汽车文化氛围是本届车展中的一大亮点。”在车展收官之际,烟台汽车商会秘书长曲怒年称,本次车展加大了对汽车文化的宣扬,贯穿其中的汽车文化宣传让市民在参观车展外还能体验到汽车文化的魅力,是一场车展与文化交融的盛宴。

零油耗电动轿车 亮相车展

本报4月8日讯 本次车展,除了豪车外,还有零油耗电动轿车亮相,给市民提供了更多选择。

车展现场,一辆奇瑞新能源电动轿车,打着“零油耗六元钱行驶百公里”的广告宣传,吸引了大量市民驻足。

据销售人员介绍:“这辆车去年上市,每次充电6到8小时,就可以行驶120到150公里,今天车展价格从4.98万元降到4.78万元。销量一直不错。”销售人员还说,这个车的挂牌、年审、车保和正常机动车一样。

“现在油这么贵,电动轿车也是不错的选择,能省则省吧。”广大市民抱着这样的心态,纷纷询问该车的相关情况。记者发现,不少老年人格外青睐这款车,认为是代步出行不错的选择。

两口子逛车展 看点各不同

本报4月8日讯 展会上,不少夫妻携手来看车。老公的目光往往被车展中靓丽的车模所吸引,老婆则更为关注车本身。

展区内的车模吸引着众多男士的目光,在海马汽车的展区,一位销售人员对一直拿着手机拍车模的男士说:“您是来看车的还是看车模的?”该男士很坦诚地说,“看车模的。”

相比较男士容易被外物所吸引,女性市民则是直奔主题。“这车油耗多少?现在买能便宜多少?送什么订车礼?”女性市民在购车时格外关注车的性价比,大多选择低油耗、小排量的车。

夫妻双方购车时,女性对车也有自己的要求。外观漂亮和好开成了购车首先考虑的问题。细心的商家在这方面也下了一番功夫,东风悦达·起亚推出的秀尔外形别致,车身有中国风的荷花图案,靓丽的车型吸引了不少女性市民驻足。

少儿车模很萌很有范儿

本报4月8日讯 车模永远是车展中最吸引人眼球的元素之一,在本次车展活动中,除了那些青春靓丽的美女们,一群天真可爱的小车模也毫不逊色,引得大量市民驻足喝彩。

一板一眼的模特步、天真无邪的自我介

绍、五花八门的才艺展示,在车展的最后两天,一群“小车模”现身车展现场,为本次车展活动增添了欢快的一笔。

决赛开始前,小选手们与烟台老年模特队的爷爷奶奶与一起登台,为观众奉上一场精彩的走秀表演。小选手

们个个具有惊人才艺,决赛舞台上,爵士舞、恰恰、热辣劲舞、歌唱表演轮番上阵,温婉的古筝弹奏、激情四溢的架子鼓、精气神十足的功夫表演,让现场观众看得酣畅淋漓。

据了解,作为2012烟台春季车展唯一官方

指定的少儿车模活动,这次少儿车模大赛共有烟台市区及莱阳、莱州、海阳三个分赛区近1500位5-10岁少儿的报名参与。经过分赛区海选后,共有81名小选手闯入决赛,经过激烈角逐后,共有25名少儿车模获得大奖。



看,这POSE摆得还挺专业。记者 齐金钊 摄



小车模走起秀来一板一眼。记者 齐金钊 摄



别看人小,摆起POSE来可不含糊。记者 齐金钊 摄



本版稿件由本报记者苗华茂、孙芳芳、李园园、齐金钊,见习记者袁恩峻共同采写