

食用油厂家提价超市却降价

很多超市还有存量,估计现在的价格还会保持一段时间

本报聊城4月8日讯(记者杨淑君) 近日,两大食用油生产厂家福临门和金龙鱼分别上调了花生油和菜籽油的出厂价,最高涨幅10.6%。8日,城区多家超市称,目前还没有接到涨价通知。当天,多家超市的这两种食用油还在降价促销。

8日,记者走访城区的振华量

贩、亿沣、大顺发等多家连锁超市发现,花生油价格自年后大都一直没有上调过。金龙鱼花生油和福临门天然调和油均在降价促销。金龙鱼花生油5L装,原价119元,当天的促销价为113.9元,福临门天然谷物调和油原价62.9元,当天促销价为59.9元,并标明活动仅限两天。一家超市的工作

人员称,除了搞促销的食用油品种,其他食用油的价格最近没有变化。

亿沣连锁超市的一位负责人告诉记者,自年后以来,食用油价格一直没有上调过,目前也没有接到涨价通知。振华量贩连锁超市的一位负责人说,在接到涨价通知前,除了限定日期促销的食

用油品类,其他促销的食用油可能还会继续降价促销。

另外一家超市的负责人则表示,这次上调主要是因为原料,运输成本增加,调整的主要是菜籽油和花生油,上涨幅度会在6%到8%左右,不过很多超市都还有存量,估计现在的价格还会保持一段时间。

网购衣服色差大 想退换却遭拒

本报聊城4月8日讯(记者李璇) 在网上看中一件军绿色风衣,买来发现衣服竟成了蓝色,商家称色差不属于质量问题,不负责退换。8日,市民李女士表示,现在一些网店都在商品说明后面标注“色差免责声明”,成为一些不良商家欺骗消费者的挡箭牌。

“我平时不少生活用品都从网上买,可这次从网上买了两件衣服,颜色和网上图片差得太大了。”李女士说,她在一家标注地为江苏的网店里买了一件风衣和一件薄毛衫,一共花了二百多元。衣服到手后,李女士发现衣服的颜色和网店图片差别很大,图片显示橘色的毛衫变成了暗红色,军绿色风衣则成了蓝色。

“对方竟说网上购物有色差很正常。”李女士说,她提出退货要求时遭到拒绝。8日中午,记者和李女士一同联系了网店卖家。客服人员表示,因拍摄光线、显示器等原因,会造成图片和实物有色差,她们网店也作了关于色差的提示,色差不属于质量问题,一般不予退换货。经记者协调,对方同意给李女士退货,但李女士必须承担30元回邮费。

目前,网店尤其是服饰类的卖家在商品介绍后多数会就色差问题贴出“免责声明”。对此,城区一家律师事务所的律师表示,网家这种“色差免责声明”不合理,是对消费者权益的侵害。但目前网购的监管存在空白,相关法律法规不健全,市民遇到此类问题维权相对较困难。

踏青野餐 留下一地垃圾

4月7日,正值周末,天气晴朗,春风和煦,不少市民外出踏青烧烤,在享受田园野趣的同时,也带来了环境污染。图为:在姜堤乐园附近河边,野餐过后白色塑料袋、一次性纸杯、塑料瓶等散落一地。

本报记者 李军 摄



东阿将办“鱼山·黄河文化艺术节”

时间定于5月1日,为期3天

本报东阿4月8日讯(记者刘铭) 5月1日-3日,东阿鱼山将举办黄河文化艺术节。

为进一步挖掘整理鱼山·黄河文化资源,凸显其“黄河文化旅

游特色小镇”的独特风情,5月1日-3日,在梵呗音乐祖庭、佛教音乐圣地鱼山,举办“鱼山·黄河文化艺术节”。

据了解,文化节包括“鱼山黄

河·养心之旅”鱼山·黄河文化艺术节开幕式、鱼山风情小吃节、生态旅游农产品推介会、“刘老根生态农庄”垂钓节(黄金鲫鱼、黄河鲤鱼)、农民“斗羊大赛”。届时,以“鱼

山·黄河·生态”为主题的摄影、诗歌、散文创作大赛也将同时举行,打造一场集黄河文化、鱼山文化、民俗文化、现代农业为一体的文化盛宴。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 雅力士

广汽丰田三友东环路店

车展时间: 4月12号-4月15号

车展地点: 1、聊城市东昌府区水城明珠广场

2、聊城市柳园北路便民市场(市广电总台对过原水果批发市场)

同时进行

HIGHLANDER 汉兰达

CAMRY 凯美瑞

EZ 逸致

NEW YARIS 新雅力

最低价格 最高优惠

欢迎您赏车、购车

广汽丰田三友东环路店

销售热线: 0635-8706555 售后服务: 0635-8706999

地址: 开发区东昌路东首与东外环交界处北800米路西

TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车