

近几年东营房价过快上涨,市民购买力严重透支,后续购买力不足

房市低迷开发商持续观望

>>C05版



4月8日,齐鲁车展(东营展)暨东营汽车产业博览会上,苟先生(右)在一汽-大众4s店满意地买到了自己喜欢的车型,成了有车一族。
本报记者 郑美芹 摄影报道

齐鲁车展(东营展)圆满落幕

展会期间共售出新车近1200台,销售额突破1.8亿元

本报4月8日讯(首席记者 聂金刚) 4月8日下午,齐鲁车展(东营展)暨东营汽车产业博览会在中国石油大学(华东)体育场圆满落幕。本次车展于4月5日上午开幕,4天时间共售出新车近1200台,销售额突破1.8亿元,再次续写齐鲁车展的售车神话。

记者了解到,近40个品牌参加了本届车展,东营当地畅销的汽车品牌几乎悉数亮相。本届车

展汽车经销商为调动消费者的购买热情,车型都推出了大幅度的优惠措施,降价幅度空前。

经过两届车展的努力,齐鲁车展东营展已经成为老百姓心目中购车的最佳选择。品牌过硬的展会已经成为参展商最佳的售车平台,参展商一次次刷新着成交记录,售车成功成为本届展会出现频率最高的字眼。

齐鲁车展(东营展)丰富多彩

的主题活动,让市民都参与在热闹氛围中,选车购车的同时还能度过一个愉快的周末。目前,车展除了具备实用功能外,已经成为市民亲子、休闲的最佳去处。

齐鲁晚报作为主流媒体,一直积极介入会展经济。通过举办和参与一些活动,既服务了中心工作,又提高了媒体的市场竞争力和影响力。在本届车展中,齐鲁晚报和东营市汽车流通业协

会充分发挥各自优势,将齐鲁车展(东营展)打造成了最佳的售车平台。

齐鲁车展(东营展)4大时间
销售额突破1.8亿元,成为产业发展,城市现代化建设的强力助推器。会展经济带给东营的,不仅仅是直观的经济效益,更塑造了城市的品牌形象,大大提高了东营的城市辐射力,拉动了东营会展经济的跨越式发展。

东西城道路施工 近50条公交改线

C05版

售楼处突起大火 消防人员急救援

C06版

女儿QQ号被盗 爸爸被骗六万五

C06版

踏青出游升温 酒店生意走俏

C07版

0546-8065000

新闻 有奖热线
新闻线索一经采用
奖励50—500元

编辑:韩淑芬 美编:魏菲菲

今日C01-C08版

为东营经济社会发展鼓与呼

守望良知 弘扬正气

传播现代文明 弘扬传统美德

仰观宇宙之大 俯察品类之盛

新闻热线：8065000

广告热线: 8327067

订报热线: 8203666

