

2008年 清明

# 万寿陵:承载亲情寄托哀思

## 访菏泽市殡葬协会副会长、菏泽市万寿陵公墓董事长华国福

掬一捧鲜花,拂去一地尘埃,站在亲人的冢前,寄托无尽的思念。与往年不同的是,今年的4月,我国将迎来第一个作为法定假日的清明节。作为菏泽市民政局唯一一处直属公墓——菏泽市万寿陵公墓,今年将迎来祭祀最高峰。对此,记者专访了菏泽市殡葬协会副会长、菏泽市万寿陵公墓董事长华国福。

**问:**今年的清明节由以往的传统节日确定为一个法定节假日,您作为菏泽市殡葬改革的带头人、菏泽市万寿陵公墓的董事长,对此有什么独特的见解?

**答:**今年的清明节和以往确实有些不同,国务院首次把清明节作为全体公民放假的节日,这体现了政府对民间祭祀的重视,对传统风俗的尊重。今年的清明节是4月4、5、6日连续休息,很可能造成很短的时间内出现人流、车流高度集聚、空气污染的情况。作为万寿陵公墓的一名负责人,我建议大家在清明扫墓的时候应该崇尚科学,向新礼仪、新风尚迈进,提倡祭奠习俗文明化。比如在墓碑旁为亲人点上一支蜡烛,献上一束鲜花,摆上一些水果等。这些祭祀方式既文明庄重、典雅简约,又避免了惊民扰民,污染环境。清明祭奠先人,

是教育后人不忘祖先、尊老敬老的有效形式,有利于后人培养文明、健康、和谐的现代生活习惯,从这个意义上讲,清明扫墓更应该摒弃陋习,倡导科学、文明的祭祀方式,让清明节更“清明”。

**问:**万寿陵公墓如何应对第一个法定清明节假日呢?

**答:**作为全国150个清明节观察点之一,为创造平安祭祀条件,我们万寿陵根据往年实际情况,提前做好了各项应急准备工作:一是聘请专门的交通指挥人员,全天指挥疏导;二是改造扩大了停车场,车位增加了近一倍;三是增加纯净水供应点,免费为顾客提供饮用水;四是在城区内设立了五处接送点,免费接送顾客,以避免公墓车辆拥挤现象发生;五是增加服务设施,配备了雨伞、轮椅等,让顾客免费使用;六是随着客流量的增多,今年增加了鲜花、绢花、水果等祭祀用品。

**问:**众所周知,万寿陵公墓是菏泽市一家合法、高档的大型公墓,您能不能介绍一下它诞生的背景及目前公墓的基础设施建设情况呢?

**答:**2000年之前,菏泽仍没有一处高档公墓,与菏泽中心城市很不相称。在农村,死人与活

人争地问题日益突出;城区内,道路旁,大堤上,乱埋乱葬,不文明祭祀现象时有发生,与现代所提倡的文明环保格格不入。

菏泽市万寿陵隶属于市民政局,是经省政府、省民政厅批准成立的,始建于2000年,占地360亩,我们坚持一流规划、一流设计、一流建设、一流配套的原则,由国内著名的园林设计院规划设计,集建筑艺术、雕塑艺术、园林艺术、佛教文化、风水文化、殡葬文化于一体,是一处人文纪念公园。陵园内塔廊亭阁,小桥流水,绿草鲜花,四季常青,目前已落葬墓位5000余座,深受广大客户好评。建筑面积5000平方米,可容纳骨灰格位10万个的大型纪念堂即将投入使用,目前正在申报青少年教育基地、爱国主义教育基地。

第一,起点高。随着社会的发展和人民生活水平的提高,人们的理念在创新,文化艺术的鉴赏力也在发生新变化,对高品位、高质量、更高雅的生活需求越来越迫切,公墓作为人们生活特别是精神生活的重要组成部分,自然会对它提出更高的要求。为此,我们在考察国内外许多园林建筑和知名公墓的基础上,采取贯通古今、兼容并蓄、多

元化、集锦式的创作思路,本着“融入自然,文化建园”的规划方针,以布局合理、内容丰富、融自然山水景观为一体,坚持持续发展、生态健全、环境优美的绿色墓园为规划目标,以“无处不高雅、无件不精品”为建园原则,从公墓发展规模、墓园整体环境、绿化面积、墓式创新以及配套设施等方面,进行了高规格、高质量的规划设计和建设。

第二,坚持可持续发展。公墓是中华民族几千年亲情孝道传统的产物,它一方面牵动着千家万户的利益和社会的稳定,另一方面也关系到城市的生态环境和如何给后人留下文化遗产的问题。我们在做规划时,把社会效益放在首位,抱着对社会和历史高度负责的态度,立足长远,为公墓的可持续发展留下充分的拓展空间。

第三,突出绿化,营造两个世界的人“对话”的氛围。墓园强调绿化,除了环保和美化环境的重要意义外,还有一个特殊之处就是能够营造两个世界的人的“对话”氛围。一方面,优雅宁静的绿色环境,如各种苍翠树木、繁花绿草,会令人触发草木长青、生命生生不息的意念;另一方面,美化墓穴,满足不同用户

的精神需求。墓园的建设主题是墓穴,它是满足人们精神需求最本质的东西。事实证明,墓穴的功能不光是埋葬骨灰,它还有一个观赏、研究墓葬文化的作用。因此,我们针对人们消费中精神文化含量不断上升的趋势,从第一份骨灰入葬开始,就着手对墓穴进行全面创新。

第四,服务行为亲情化。殡葬文化的核心是亲情文化,而殡葬服务则是以人为本的,这就要求公墓不仅要提供良好的服务场所与环境,而且还要提供与这些“物质”条件相匹配的“精神”条件,即亲情化的服务。

**问:**我们都可以预测,在不远的将来,公墓将以很大众化的殡葬改革形式长期继续下去,请您瞻望一下菏泽市万寿陵公墓今后的发展状况?

**答:**公墓要发展就要创新,在创新中求发展,这已是业内同行们的共识。当前,公墓发展中面临的新课题很多,要求我们一定要站在社会和历史的高度,顺应殡葬改革发展趋势,不断加快创新步伐,只有这样,才能引领社会殡葬消费的新需求,推动我国公墓业朝着健康的方向发展。

本报记者

2009年 清明

# “万寿杯”亲情有奖征文全国征集

“这是一个历史悠久的节日,它起源于我国的春秋战国时代,二千多年后的2008年被正式确立为法定节假日。这一时节,天地间春和景明,万物吐故纳新,无论是大自然中的植被,还是与自然共处的人体,都在此时换去冬天的污浊,迎来春天的气息,实现由阴到阳的转化。这便是万物的清明,人间的清明。

亲人远去,血脉仍在我们的体内流动;薪火相传,亲情在延展中浓缩;朋友远去,信任、快乐、美好凝固在相册中,友情在回忆中加深;英雄远去,他们的音容笑貌和丰功伟绩,烙印在我们的心灵上……

清明节,人们重要的祭祀节日之一。这期间,祭祖、扫墓,把对祖宗的孝敬、对亲人的眷恋、对友人的怀念化作纷纷泪雨沁润大地。总是还有思念没有表达,总是还有很多话没有说完,总想起那慈祥的面容,稚嫩的笑脸,坚强的抗争和离去的无奈。

每年清明节总会激发我们内心许多感怀,磁铁般穿越沧桑的岁月,成为一种约定俗成的礼节。2009年清明将至,为大家分享并弘扬和发展中华优秀传统文化,崇尚尊老传统,齐鲁晚报·菏泽大众网联合菏泽市万寿陵特组织一次“万寿杯”清明感悟征文大赛活动,为大家搭建一方缅怀已故的亲人、好友、你所尊敬的人的平台。希望大家拿起手中的笔,积极参与吧!”

这是2009年清明初,由齐鲁晚报和万寿陵公墓联合举办的“万寿杯”亲情有奖征文的一段征稿词,本次活动共收到全国各地稿件上万封,规模浩大,影响深远。

“万寿杯”亲情有奖征文活动经组委会七轮评审和权威专家终审,评出一等奖3名,二等奖6名,三等奖15名,优秀奖共60名。并在清明节前夕,举办了颁奖盛典。

2009年,万寿陵公墓从人们内心深处找取最温柔的部分,让天地间的清明更加温润。



①颁奖典礼现场。

②权威评委为获奖选手颁奖。

③颁奖典礼结束后,获奖选手参观万寿陵公墓。

