

发展创意产业促进经济新增长

□张宁

各地争抢创意产业“蛋糕”

创意产业，又称创造性产业、创意经济，是在全球产业分工背景和现代信息革命推动下发展起来的新兴产业。1998年，英国对这一概念进行了定义，称之为“源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”，广告、建筑、艺术品和文物交易、工艺品、设计、时装、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等13个行业，被确认为创意产业。此外，旅游、博览馆和美术馆、体育、资讯科技服务等行业也在创意产业范畴内。

有关资料显示，全世界创意经济每天创造220亿美元，并以5%的速度递增。我国的上海、北京、深圳、杭州等大城市，创意产业也开始崭露头角，规模不等的创意产业基地方兴未艾。先行一步的上海已建成18个创意工业园，近两年创意产业的增长率达17%，2004年上海创意产业的贡献约占全市GDP的7.5%，规划到2010年达

到10%以上，即每年提升0.5个百分点。北京已将大山子艺术中心、中关村创意产业先导基地等列入文化创意产业集聚区，其中位于亦庄西部的国家新媒体产业基地将投资100亿元，准备引进迪斯尼等旗舰级企业，通州国际书画城等文化创意产业基地也在规划之中。深圳文化创意产业园也已在2004年成立，目前深圳的创意产业

主要包括由设计而衍生的系列产业，印刷、动漫、建筑、服装等。

在2006年地方两会上，北京、上海两大城市不约而同地把创意产业确定为未来经济新的增长点。北京市提出要着力打造文艺演出、出版发行、影视制作、动漫和网游、文化会展和古玩艺术品交易中心之一；用20年时间，成为全球最有影响力的创意产业中心之一。此外，在各地“十一五”规划中，创意产业成为很多省市，包括青岛市在内，重点培植的新兴战略产业。

崂山发展创意产业资源充足

从空间要素来看，创意产业的知识密集性，不同于传统制造业对土地、资源有巨大需求，受土地、资源稀缺的限制相对要小。实践中，一些城市已有了以老厂房、老仓库为主体空间发展创意产业的成功范例。通过对产业区内未被充分利用土地资源的挖掘整合，加上拓展区等新发展空间的开辟，特别是借助随总部经济发展而不断配套完善的现代化楼宇，崂山区的空间条件完全可以满足创意产业的发展需求。

从产业基础来看，在文化创意方面，文化产业天然就是创意产业，当前国内创意产业的发展也主要落脚在文化创意领域。崂山文化博大精深、蕴

涵丰富，无论人文、自然、历史、民俗、文学、艺术等任一领域，都有其超凡脱俗、魅力独具之处。只须转换一下视角、拓展一下思路，山、水、古树、道观、刻石、典故、诗词、文章等都可以发掘提炼出无穷无尽的文化创意，都可以转化为效益巨大的文化产业产出。而诸如近年来成功举办并已经创出良好品牌效应和产出效益的文化节会，如崂山旅游文化节；诸如青岛大剧院、艺术中心、会展中心的建成使用；诸如众多高等院校、研究机构及其所集聚的丰富人力资源等，构成了崂山文化创意产业发展的良好基础和充要条件。

在旅游创意方面，崂山坐拥世界一流的山海旅游资源，

享有“海上名山第一”等美誉，集纳了国家4A级风景名胜区、国家级森林公园、国家旅游度假区、北宅生态旅游区、石老人观光园、华东葡萄酒庄园、海尔工业旅游等全国首批农业旅游示范点，以及数十处高品质的景区、景点，青岛国际啤酒节等系列旅游节庆会

展集聚了熙熙人气和丰沛客流。

但与之形成较大反差的是，崂山旅游的产出效益与产业带动效应却远未达到人们的预期。

在软件方面，软件产业是

崂山区的支柱产业之一，也是

创意产业的重要组成部分。

近年来，随着软件大厦和电子厂房建成使用、软件园二期工程

的开工建设，区内软件产业迅猛发展。全区已聚集了中天信息等130多家软件企业，其中通过市级认定的40多家，占全市1/3强，涵盖了通信电信等20多个领域，软件总收入达到51亿元，初步形成了具有鲜明特色的软件产业发展格局，奠定了发展创意产业的良好基础。

在设计方面，尽管以海尔为首的大型骨干企业在崂山区已经建立了实力雄厚的研发设计中心，其产品设计已达到国际水平，但不可忽视的是，区内数量众多的本土企业并不具备这样的水准，其产品因为设计方面的缺失而在市场竞争中处于劣势，产品附加值低，企业核心竞争力不强。

文化旅游有望抢占发展先机

依据崂山区自身有利条件，今后文化创意产业必将成为发展趋势。发展以崂山文化为支撑的创意产业，促进文化创意成果转化经营资源，进行深度开发，提高文化产业产

出效益，丰富人民精神生活，提升城市文化品位。

与此同时，也可以发展以大旅游为坐标系的创意产业，引入文化创意理念，高水平规划开发仰口国际旅游度假区，

高起点推进啤酒城改造项目，加快建设全国一流的旅游度假区。发展以数字内容为代表的创意产业，包括软件研发、动漫、移动通讯、数字网络等；以设计为主线的创意产业，包

括工业产品设计、建筑设计、景观设计、时尚设计等。着力抓好麦岛创意文化街建设，发展咨询科技服务为先导的创意产业，促进第三产业的全面发展。

搭建省报平台 展示区域风采
《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的有机整体，各区域发展各具特色，异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面特色的新闻，以细致深入的角度展示青岛区域发展特色，为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

欢迎您为青岛各区域的发展建言献策，有稿件或建议可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱：quyuzhichuang@163.com

热线电话：0532—68872801