



◎香车美女



本报 2012 莒县春季车展圆满落幕

“一站式”购车引爆莒县车市

文/本报记者 化玉军 片/本报记者 冷炳豪

8日夜幕降临,随着30余参展商的百余辆汽车缓缓开出莒县文心广场,本报2012莒县春季车展落幕。“一站式”购车引爆莒县车市,车展买车越来越成为市民的选择。

7日上午,齐鲁晚报主办的2012莒县春季车展在莒县文心广场拉开帷幕。上午8时许,文心广场已人头攒动,热闹非凡,消费者在各车型之间穿梭着,寻找着自己心仪的车型。为了吸引消费者的注意力,汽车参展商们在宣传扩大品牌化效果方面奇招不断。

记者看到,各汽车经销商都在展区搭起的展篷,摆放了桌椅;有的经销商挂起了十多个金蛋,买车消费者可以免费砸蛋抽奖;还有经销商在展区摆放着幸运大转盘,转盘上写着脚垫或者一些礼品组合等;更多的经销商是在自己的展区搭建了五颜六色的巨型喷绘背景墙。

车展上有豪华型、尊贵型、舒适型、时尚型和运动型等车型,价格从三四万到几十万不等,让莒县消费者在家门口就能在众多车型中挑个够。“年初刚换的工作,单位离家有点远,想买个车代步,期待咱们的车展好长时间了。”市民李先生说,去年他陪朋友在车展上买车,挑了俩小时,就找到了他满意的车。

在车展上,不仅车型众多,经销商给出的优惠条件也十分给力。日照诚达起亚4S店新推出了锐达起亚K2和K5车型,外观设计经典,性能稳定,比老款车型动力更大,在此次车展上,不仅降价1000元,还会赠送1000元的大礼包。江淮汽车经销商在背景喷绘上更是打出了“全国统一‘0’利润销售”的字幕。

日照泰华福特汽车4S店工作人员告诉记者,此次车展上,他们这次展出的福特嘉年华部分车型直降8000元,并赠送500元的车内装饰。北京现代汽车经销商说,消费者在车展上购买途胜、IX35、悦动,若用工行和建行银行卡一年内分期付款,可以享受“0利率、0手续费”的优惠,还有很多汽车推出团购活动。

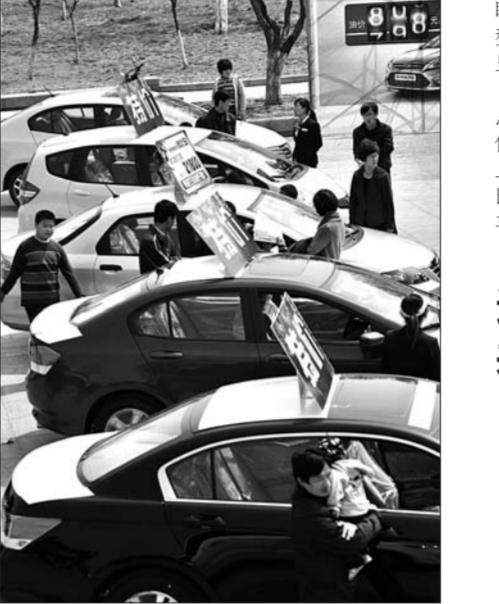
人流攒动,互动文艺节目自是必不可少。性感优雅的舞姿,豪放的歌声,“小丑”变魔术,吸引众多消费者的驻足,引起了他们的阵阵掌声。

8日下午6时,莒县2012春季车展圆满落幕,据组委会统计,现场成交量达200余辆。



▲7日上午,有购车意向的市民和销售人员交流。

▼车展不少车打出了特价招牌。



购车者细打算 小排量车“有人缘”

本报4月8日讯(记者 化玉军) 油价上涨未阻挡消费者购车的热情,却一定程度上改变了他们车型选择。7日在本报主办的2012莒县春季车展上,面对油价面临破8的局面,有很多汽车商推出团购活动。

3月29日零时,国家再次调整汽柴油价格,汽、柴油价格每吨均提高600元。93号汽油每升从8.05元涨到8.57元,0号柴油每升从7.32元

涨到7.84元。7日在莒县车展现场,记者随机询问了近二十名想买车的市民,他们纷纷表示,油价的上涨让他们对车辆选择上更加趋于现实,有的市民更加青睐于购买小排量轿车。市民陈先生给记者算了笔帐,他平时都是开车上下班,一个月能跑个五六百公里。现在93号汽油每升涨了0.49元,一个月用五六升油的话这一箱油就得多花三十元。

“油价都要破8了,不关心油价不行啊。”和朋友一起来看车的李先生说。他告诉记者,他最近有购车打算。对车不太在行的他在听了同事说花在车上的油钱时,不禁心惊。“要是买,朋友推荐了几款小排量的车,到车展我就直奔着这几个小排量的汽车看。”他说。

在一家商贸公司工作的张先生打算在明年结婚,周围的同事几乎都有车,准丈母娘也

想让他买辆实用的车,不过油价最近又上涨,让已经是“房奴”的他有了买辆小排量车的打算。

记者在车展上看到,消费者的选择对经销商在车展上推出的车型以及优惠措施影响也较大,很多经销商打出“省油”、“小排量”等字样,如东方日产海正专营店更是打起了“油”牌:车展期间,购指定车型送1吨油,希望能吸引更多购车车主。

“我们希望女儿买车买个好点的,实用点的,我和先生怕他们钱不够,还专门给他们筹备了一部分钱。”王女士说,这次车展上来了很多车商,就不用到各个店里挨个比较了,直接在车展上一天看完,再选个好车,给市民省了力气。”

本报记者 化玉军

逛车展巧遇表哥也买车

车展买车越来越成为市民的共识。7日下午2点左右,在2012莒县春季车展现场,刚转了两家展区的孟先生居然发现自己的表哥也看车展。

孟先生今年35岁,儿子这个秋天马上要上小学了,他想买辆车以便接送孩子。“儿子的幼儿园离家很近,从家里走七八分钟就到了,不过上小学就有点远了,还是买辆车接送起来比较方便。”孟先生说。

刚进了两家展区,孟先生一眼就看到表哥也在不远的展区看车,这份“不约而同”让他十分惊奇。他赶忙走到表哥跟前和他聊了起来。

孟先生的表哥告诉记者:“我现在开得车有好几年了,一直想再换一辆,这两天看到齐鲁晚报后知道这里有车展,就过来看看了,真巧还能碰到表弟。”

孟先生说,他会先陪表哥看看车,再让表哥给他“长一下眼”,商量一下买什么款式的车,“毕竟车是大物件,多个人多份主意。表哥也有经验。”孟先生说。

本报记者 化玉军

安利纽崔莱助力世界健康日

“齐鲁号”健康快车山东巡回活动启航



安利纽崔莱动力干线

本报讯 4月7日至11日是“世界健康日”。4月5日,一辆印有“安利纽崔莱动力干线”的厢式改装车吸引了广大市民的驻足。

作为纽崔莱公众营养健康教育行动的重要措施,“齐鲁号”健康快车今年将在全省日照、泰安等12个城市巡回,为当地市民进行免费体检,市民可持组崔莱动力干线健康测试票参与健康测试和专业的营养咨询。

“组崔莱动力干线”健康快车展开后即是一座长达12米的移动式健康体验中心。因其能在8分钟内快速变身,被市民亲切地称为“变形金刚”,测试服务主要分为骨密度测试、人体成分测试、动脉健康状况测试。

安利公司还在现场设立了专家咨询区域。纽崔莱健康专家会针对测试报告进行分析并提供详尽的解说和专业的建议,帮助测试者更深入了解自己的健康状况和营养需求。

今年的活动特设国民体质测试区域,该测试免费向市民开放,包含血压测试、握力测试、耐力测试、背力测试、反应速度测试、柔韧性测试等基本体质和体能测试项目。

(彭彦伟)

◎齐鲁晚报



抢购时间:2012年4月15日 12:30
抢购地址:君临天下大酒店三楼多功能厅
咨询热线:8308129 8802999

日照大型建材抢购会

10元等于1000元
力拼港城 最低价!

魅力先生帮您 向十大品牌厂家去尽砍价去

好莱客衣柜 HCG 和成卫浴 德国玛堡壁纸 生活家地板 友邦集成吊顶

皮阿诺橱柜 雅美居布艺 欧神诺陶瓷 de RUCCHI 慕思寝具 TATA木门

主办:齐鲁晚报·今日日照

邀请函十元一张 前150名可换取价值153元的礼品



百余车型现场钜惠 靓丽车模激情助阵
文艺演出精彩不断 敬请莅临鉴赏!



高薪诚聘

“日照港·国贸中心”诚聘置业顾问 5名

要求:大专以上学历、形象佳,有一定社会交往能力,有无经验均可。

薪资待遇:底薪 1500 元/月,具体面议。

联系人: 张先生

联系电话: 0633 — 8383666 15306339697

报名地址:海滨 3 路,日照港房地产开发有限公司办公楼 5 楼大厅

本报大型建材抢购会真给力

厂家齐承诺 全年最低价

本报4月8日讯(记者 化玉军) 离齐鲁晚报主办、日照三乐文化传媒公司承办、领袖家居联盟旗下十佳建材企业参与的日照首届大型建材抢购会还有一周,邀请函已经卖出近四百张,为让消费者了解所能享受的优惠,本报采访了其中五位建材厂家的老总,让他们来讲述此次抢购会,厂家会带来怎样的低价。

在此次活动中,各厂家负责人均表示,此次活动将推出有史以来的最低价。皮阿诺橱柜厂负责人马总介绍,皮阿诺橱柜选择和其他九家知名建材企业联手搞团购会,主要是想通过媒体,各大厂商联合让利,以低价格,高品质形式让顾客真正获利。“像这样的活动因为价格比较低,我们只会在个别地方做,不会全国推广,日照的消费者可谓得到了大实惠。”他说。

“这次低价销售,一定是全年的最低价。因为我们确实想让客户去体验、去感受我们的产品质量,以便未来进一步开拓日照市场,这也是为了回馈客户对我们的信任所

作出的决定。”好莱客衣柜厂家负责人廖总说。

“我们在抢购会现场会给出一个非常低的价格,而消费者能不能拿到更低的价格,还要看消费者能不能配合魅力团长来向我们砍价,消费者掌握着主动权。”欧神诺陶瓷厂负责人葛经理笑着说。

“这次活动,比我们3.15期间活动优惠力度更大,今天我们在泰安举办了抢购会,在现场下订单的就有数十单,有意向的也不少,有的客户直接和我们说,‘你们这次可是大出血’。”德国玛堡壁纸厂家负责人张经理说。

和成卫浴的厂家负责人张总也告诉记者,厂家会拿出最大的支持力度,来支持日照此次的抢购会。

据介绍,此次亮相的建材品牌分别是好莱客衣柜、雅美居布艺、和成卫浴、德国玛堡壁纸、生活家巴洛克地板、友邦集成吊顶、皮阿诺橱柜、欧神诺陶瓷、慕思寝具、TATA木门。