港城茅台炒家开始抛售存货

回收价格直降三四百元,正常零售价也大幅回调

锐眼消费 揭示日常消费的不寻常

本报4月9日讯(记者 秦雪丽 实习生 白利倩) 以白酒“领头羊”形象出现的飞天茅台酒,终于出现了降价情况。受“禁止用公款买高档酒”规定等影响,烟台市区53度飞天茅台价格出现回落,回收价格也跟着降了三四百元。

受“禁止用公款买高档酒”规定影响,最近茅台酒批发价应声下跌,港城一些靠囤货低买高卖的炒家也纷纷割肉抛售茅台酒。9日,记者走访市区振华购物中心、沃尔玛、大润发等多家商超及高档酒水专卖店发现,茅台酒价格已出现一定回落。

在市区某大型超市高档酒水专区,一位从业5年多的工作人员告诉记者,53度飞天茅台前一段时间还是2288元一瓶,最近几天已降至1988元。其他高档白酒虽然也有所降价,但没有53度飞天茅台那么明显,“没想到茅台也会降价”。另一家超市的工作人员称,目前茅台酒的销量有明显下降,以前一天能卖出好几瓶,现在几天也卖不出一瓶,“以单位名义购买的客户少之又少”。

在环山路一家茅台酒水专卖店,店主告诉记者,他们53度飞天茅台的零售价格已由原来的1900多元调整为1800多元,但没有现货,“近期受政策影响,价格变动大,我们不敢轻易进货”。

茅台酒市场零售价的回落,致使高档酒水回收价格也随之下跌,不少炒家开始抛货,茅台酒回收行业很是“火热”。据市区一位经营名酒回收的孙先生介绍,春节前后,53度飞天茅台的回收价格为1300-1400元,现在已降至1000元甚至800元。另一位从事名酒回收业务的王先生说,近期前来兜售茅台酒的人不在少数,很多人都是整箱地卖。据王先生介绍,近期茅台酒价格走势不明朗,不少炒客担心价格继续下跌,于是开始抛售囤积的茅台酒,“回收时我们很谨慎,价格尽量压低,就怕砸到自己手里。”

港城部分快递员为何敢于自行提价?记者调查发现——

加盟模式下,价格战撑不住了

追踪报道

◀为了节省燃油成本和时间,许多快递员都选择电话通知,让大学校园里的客户到校外取件。 本报记者 李娜 摄

本报4月9日讯(记者 李娜) 本报今天报道了烟台申通快递部分快递员单方面对淘宝卖家提价的消息后,许多读者表示奇怪,都想知道他们为何敢于自行提价。为此,本报记者对此事进行了再调查,发现这主要与申通公司目前的加盟式运作模式有关。在自负盈亏的情形下,由于快递公司只规定一个价格上限,那些面临入不敷出的加盟者只好选择取消优惠、变相涨价。

送件基本不赚钱 上门收件收入高

申通快递烟台分公司的一位负责人洪经理说,在快递发展的过程中,人力因素非常重要,目前公司在芝罘、莱山、牟平、福山和开发区已经有200多个从业者。而这个数字,仅仅是与公司存在直接关系的人员。承包人为了更好地发展业务,还会再雇佣更多员工收发快件。因此,在加盟体制之下,参与快递工作的人员其实十分庞大。由于各个网点自负盈亏,加盟者有一定的自主权。

“油费、话费、人工这些,都是我们自己承担,每个月按快件多少上交费用,再不涨价就只能白忙活了。”一位工作区域在芝罘的申通快递员说,他承包的这片区域必须再雇一个人才能跑过来。干快递的都知道,送件基本上不挣钱,因为每送一件快递,提成只有1元左右。上门收件的收入高一些,快递员的收入主要来源于取件。因此,提价只能针对那些想发件的人,没法针对收件的人。

据他介绍,公司对收件价格有一个最高价规定,如何向下浮动主要靠承包者自己掌握。以前对那些发件大户,区域承包者肯定会给予一定的优惠,比如打折或其他方式的优惠。这次部分快递员自行提价,实际上是取消了原来较大幅度的优惠。看起来确实是涨价了,但其实是“优惠幅度变小了”。

记者采访了许多快递人员,他们一致认为,外界传说的快递员月入万元只是极端个例。绝大多数的快递员“利薄,不好干”。

暴利时代已结束 现在流行价格战

韵达快递一位曲姓快递员告诉记者,作为一个区域的加盟者,他们的模式也是自负盈亏。作为同行,曲先生很理解申通快递员自行提价这件事,而且在他看来,这是迟早的事。“油价提高了以后,每个月又要多花油钱,谁能受得了啊?”

曲先生告诉记者,发货量比较多的淘宝卖家和大公司,往往掌握着快递市场的话语权。这样的大客户每天的发件量都在100票左右,谁要敢对他们涨价,就得面对客户流失的后果,不涨价又实在难以为继,所以这是个两难的事情。

“快递行业的暴利时代早就一去不复返了。”一位快递业内人士如是说。最近几年,网上商城迅速发展,快递公司也如雨后春笋般应运而生。为了争夺市场,一些新的、小型的快递公司不惜将收件价格一再压低,争抢市场份额。这就像买东西一样,大客户尤其是淘宝卖家,肯定都懂“货比三家”的道理,哪家快递公司给的优惠幅度大,就用哪家。当然,大客户还要考虑货物的安全性,而在这方面,全国性的快递公司更有优势,这在某种意义上更是加剧了快递市场的价格竞争。

金龙鱼福临门宣布涨价 烟台主要超市暂未跟进

本报4月9日讯(记者 苑菲菲 见习记者 姜宁) 金龙鱼和福临门日前宣布食用油涨价约8%。9日,记者在港城各大超市调查发现,食用油价格暂时没有变动,只是促销活动已不多见。

9日,记者在南大街一家大型超市看到,在售的福临门花生油5升装的价格为109.9元,金龙鱼5升装花生油为113.9元。促销人员介绍,他们暂时没有接到调价通知,其他品牌的食用油也没有调价。

在南大街另一家大型超市中,金龙鱼食用油还在搞促销活动。购买5升以上的食用油,赠送1公斤面粉。促销人员说,促销活动仅有几天时间,到期就会取消。

记者注意到,目前各大超市对食用油的促销活动已经不多。有促销的,也基本是大豆油和花生调和油。之前一家超市卖83.8元的龙大花生油4.5升装促销,现在同品牌4升装的标价已达96.8元。

杰瑞股份分红方案获准 股权登记日定于4月16日

财富情报站 传递资本市场有效信息

本报4月9日讯(记者 李园园) 9日晚间,杰瑞股份(002353)发布公告称,公司将10转10派3元(含税)。

杰瑞股份称,公司2011年度权益分派方案已获股东大会通过,公司将向全体股东每10股派3元现金红利(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。本次权益分派股权登记日为4月16日,除权除息日为4月17日。

永旺东泰试水精品超市业态 青岛百丽广场店预计9月开业

本报讯 青岛永旺东泰商业有限公司是中日合资的大型商业零售企业,目前在山东省共设立了8个店铺,凭借其超强的经营能力,多年来为顾客提供质优、价廉、安全、放心的商品,赢得了社会各界和广大消费者的认可。

在青岛已经开设有永旺东部店、黄岛店、延吉路3家店铺的永旺东泰商业有限公司,正加快其在青岛发展扩张的脚步,在放出了3月开建合肥路店的计划后,再推新项目。4月5日下午,青岛永旺与青岛泰山房地产合作开发的永旺百丽广场店建设正式签约。

百丽广场是泰山房地产集团倾力打造的青岛唯一享受滨海消费体验的国际化大型购物中心,以国际化的经营理念和时尚定位,吸引了众多国际品牌的亲睐。开业一年多以来,以“舒心的购物环境、贴心的购物享受”迅速赢得了大众的认可,积攒了较高的知名度与美誉度。

即将开建的永旺百丽广场店位于青岛市市南区澳门路88号的百丽广场负1层东侧,建筑面积为6800平方米,使用面积5017平方米,将建成以生鲜超市为主的SUPER MARKET新型高端业态店铺,百丽广场店预计于2012年9月正式开门纳客。