4S店人气虽旺,但销量却有所下滑

水城车市现“持币待购”

本报聊城4月9日讯(记者 张召旭) 9日,记者走访城区多家汽车销售公司发现,平日里这些汽车专卖店人气颇旺,成交量也很可观,可最近一段时间专卖店人气虽旺,但销量却有所下滑。

9日,在江北汽车城一家汽车4S店展厅内,市民赵先生正为自己的伊兰特挑选合适的“接班车”。赵先生说,从英朗GT、标致408、悦达起亚K5再到新速腾,他已经看好了几款中意的车型,不过现在并不准备出手。他说:“我一直在关注齐鲁车展报道,我身边不少朋友都是在齐鲁车展上买的车,他们都说在每年的齐鲁车展上买车实惠,所以我现在就是先看看价格走势,等到车展现场,看哪款车的性价比高,最后就会选择它。”

“到展厅看车的很多人都会提及齐鲁晚报的车展,并且其中不少人表示,现在只是来选选车型,要等到车展上再出手。”谈及最近的销售情况,光岳路一家汽车经销商告诉记者,现在每年两届的齐鲁车展已经成为聊城消费者心目中的最佳购车时机,车展上车型多、优惠大,也使得大家都习惯等到车展时买车。

城区一家汽车经销商负责人说,卖车那么多年,对“展前沉寂”这个概念深有体会。车展之前半个多月开始,店内的销量就开始受到影响,时间越近,影响越大。就车型而言,价格越低,受车展影响就越大。展前积蓄的这种消费能量,一直要到车展现场才能释放,而车展收集的信息,展后几个月才能完全消化。“就聊城车市而言,除了春节等传统销售旺季之外,其他时间大部分都在跟着车展节奏走。”

由齐鲁晚报·今日聊城主办的“2012齐鲁(聊城)春季汽车文化展”将于4月12日至15日在水城明珠广场盛大开幕。届时香车美女、文艺演出、现场互动等将一一呈献。本次车展融汽车历史与时尚为一体,融文化与商业促销为一体,聚集非比寻常的人气。市民参加车展不收取任何费用,车展期间购车的消费者,还可以享受汽车经销商最大幅度优惠和优质服务。

本报主办的2011国庆精品车展上,精彩的魔术表演吸引了众多市民围观。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

12条公交线路可达车展现场

本报聊城4月9日讯(记者 张召旭) 由齐鲁晚报·今日聊城主办的“2012齐鲁(聊城)春季汽车文化展,将于4月12日至15日在水城明珠广场举行。为方便市民观看车展,提供以下几种参展路线以供参考。

本次车展在位于湖滨路中段的水城明珠大剧场广场举行,水城明珠大剧场建筑风格新颖别致,融汇了东西方的文化神韵,是建筑与艺术的结晶。剧场为半球形建筑,具有全国独一无二的开启、闭合功能。为方便市民参观车展,现提供12条公交路线以供参考。

城区居民可以乘坐1路公交车到区水利局站下车,沿湖滨路向南800米即到,也可以乘坐2、K2、6、K6、9、K9、12、23、24、25、27路到孔繁森纪念馆站下车,然后沿湖滨路南行1.5公里即到。其它县市乘坐客车前来参展的市民,可以通过以下公交线路到达会场:从聊城汽车站下车的市民可以乘坐9、K9、23或27路公交车到孔繁森纪念馆站下车南行即可。从长途汽车西站下车的市民,可在火车站乘坐1路公交车在区水利局下车南行即可,也可以乘坐2、K2、6、K6或23路公交车,在孔繁森纪念馆站下车南行即可。

自驾车的市民可以从昌润路、柳园路、花园路、光岳路等南北走向的主干道行至东昌路或湖南路与湖滨路路口,南行或北行即可。