“又一村”杯 读者热线大赛 2600000
重奖重要新闻线索，奖金50-1000元（以见报为准）
突发事、稀奇事、感人事、新鲜事
请告诉我们……

沙发起火烧毁一个家

业主怀疑是由一个烟头引发的

本报4月9日讯(记者 贺鸿 马瑛) 9日下午4点30分左右,住在德城区五环庄园的张女士家中突然起火,张女士和爱人闫先生被小区物业工作人员救出。约一小时后,火被扑灭。

记者赶到现场时发现,张女士家在三楼,家中一片狼籍,家俱基本上被烧毁,客厅的隔断被烧得变形,玻璃也全都爆碎,不时有黑烟冒出。由于烟雾较大,为了让空气流通,厨房一侧所在的楼道内玻璃也全部被消防官兵捣碎。

张女士介绍说,她当时正在里屋玩电脑,突然听到在客厅的闫先生大声叫喊出来救火。张女士立即跑到屋外,发现自家的真皮沙发已被引燃,火势正迅速扩大。两人泼水救火,因火势太大无法控制,随后两人被该小区物业工作人员救出。

张女士告诉记者,她和爱人闫先生被人救出后,闫先生一直不说话,估计是受了惊吓。她怀疑失火原因是闫先生躺在沙发上抽烟,烟头不慎落在沙发上,并引燃沙发内的棉絮物。“幸好我俩没事儿,就怕这大火牵连了周边邻居。”张女士说。随后张女士的儿女赶到现场,不断安慰两位老人,“只要人没有受伤就行。”

目击者刘先生介绍,当时他正准备外出,忽然闻到一股刺鼻的气味,抬头一看,浓烟正从张女士家中向外涌,阳台的玻璃也随着汹涌的火势不断掉落。“我一看着火了,就赶紧拨打了报警电话,之后跑到她家单元门那准备救人,结果看见人已经被救出来了才算放心。”刘先生说。

截止到下午5点30分左右,火被扑灭。四楼的一位业主张女士告诉记者,4点多她准备下楼,刚打开门就发现楼道内全是黑烟,已经无法下楼,打开窗户通过楼下居民得知楼下家中失火。“我拿了个湿毛巾捂住口鼻,又把两边的窗户都打开。”张女士说。

记者通过建设街派出所荆警官了解到,张女士家中着火之后先求救于保安,下午4点半物业处拨打了110和119报警电话。灭火后,张女士同该小区物业工作人员进入现场进行清理。

▶救火现场,很多邻居聚集在楼下。 本报记者 马志勇 摄

蛋糕的“寸”实际是“英寸”

一字之差让蛋糕“瘦身”一圈

本报4月9日讯(记者 常学艺 见习记者 孙婷婷 实习生 李明华) 人们在购买蛋糕的时候,更多考虑的是蛋糕的口味、设计图案,却忽视了店家宣称的尺寸是否名符其实。近日,记者调查了解到,蛋糕按“寸”销售,制作的模具却是“英寸”,一字之差,让蛋糕“瘦了”一圈。

近日,德州学院大三学生张利从学校附近一家蛋糕店取出自己的“10寸”生日蛋糕,记者随即用软尺测量。蛋糕外盒的直径不到28cm,蛋糕直径不到25cm。如果按照店家所说的“10寸”,蛋糕的直径应为33.3cm。

“取蛋糕的时候,店家只说是‘10寸’的,我也不知道够不够尺寸,只是大致看一下蛋糕店里摆放的模型的大小,估量一下够几个人吃。”张利说,买过几次蛋糕,但是都没有关注过商家宣称的大小与实际的大小是否有偏差。

“做蛋糕坯子时有统一的模具,模具是‘8寸’,我们就说蛋糕是‘8寸’,实际大小我们没测量过。”一家名为“麦拉琪艺术蛋糕”店的老板告诉记者,她做蛋糕行业已经3、4年,用“英寸”冒充“寸”已成业内潜规则,卖蛋糕时说是寸是国内的口语习惯,但实际上是按英寸来制作的。

记者换算了一下,1寸等于1.31英寸,换成厘米是3.33厘米,而1英寸只等于2.54厘米,一字之差,蛋糕就比实际小了一圈。“我们卖蛋糕的时候,从来没有遇到顾客向我们询问蛋糕尺寸是寸还是英寸。”湖滨中大道上一家蛋糕店的工作人员说。

“差一个字,我们就少吃一大块蛋糕,我们不去追究蛋糕的实际大小,但店家也应该标识清楚。”张利觉得如果商家标识的是“寸”就按照“寸”做,吆喝“寸”却按照“英寸”的尺寸做,感觉是在欺骗消费者。

质量监督局计量处的一位工作人员告诉记者,根据1985年实施的《计量法》规定,各行业必须使用国家法定计量单位,如果是以长度为计量的商品,标准单位为米、厘米等。同时,工作人员提醒市民,大家通常所说寸并不等于西方国家的英寸。

买东西赠俩锅 一锅不平一锅漏

本报4月9日讯(记者 常学艺 通讯员 张岩 吴晓萍) 近日,平原县的张先生趁着商场让利促销,买了个电磁炉,没曾想作为赠品的平底锅和蒸锅,一个放不平,一个漏水。

3月28日,张先生在平原某家电商场购买了一套型号为216D某品牌电磁炉,价值369元,商场因为让利搞促销,同时以一套蒸锅、一套平底炒锅为赠品送给张先生。“我3月30日的时候用赠的平底锅在电磁炉上炒菜,但这平底锅根本放不平,必须得用一只手扶着。”张先生说,用赠的蒸锅蒸馒头时,电磁炉上全是水,后来才发现蒸锅竟然是漏的。

张先生告诉记者,他拿着销货凭证和保修卡要求商场更换赠品时,商场却以电磁炉质量没问题,锅是电磁炉的附赠品,不属于“三包”范围为理由拒绝更换。无奈之下,张先生将平原某家电商场投诉至平原消保委。

消保委工作人员了解情况后认为,商家给予消费者一定的赠品,其前提条件是消费者必须购买一定数量的商品,赠品不是无偿赠送的,赠品促销实质仍然是买卖关系,赠品也属于法定意义上的商品,商家必须负责其质量。“商品享受‘三包’服务,赠品作为商品的一部分,不但质量要合格,售后服务也应该和正品享受同等待遇。”工作人员说。经消保委调解,最终该家电商场同意为张先生免费更换两套新锅。