小白菜每斤0.5元、苔菜每斤0.6元

“一元菜”重现市场

菜摊上摆满了新鲜的蔬菜。本报记者 李淼 摄

本报枣庄4月9日讯(记者 李淼) 受各种原因的影响,前段时间蔬菜价格较高,一段时间内,大葱的价格达到4元每斤。9日,记者调查发现,枣庄市的蔬菜价格出现了明显的回落,部分原来价格在两三元左右的蔬菜已跌落至一元以内。

9日,记者在市中区龙头市场了解到,许多菜贩表示蔬菜价格下降了,“这段时间的菜价比以前降低了不少,例如现在小白菜每斤0.5元、油菜每斤0.5元、苔菜每斤0.6元,而前段时间这三种蔬菜的价格却高达2.5元、2元和1.8元。”一菜贩告诉记者。

而在立新小区附近的蔬菜零售市场上,记者看到,芹菜为每斤2元,土豆为每斤1元,而稍微差点的土豆每斤仅卖0.8元,新上市的鲜葱价格为每斤2.5元。一位菜贩告诉记者:“天气暖和了,蔬菜产量增加,价格自然便宜了。”

虽然菜价明显的下降了,但是并没有出现销售量相应上升的情况,记者调查发现,目前蔬菜的销售量与前期价格较高时几乎持平。

一位菜贩告诉记者,虽然现在蔬菜的价格下来了,但是目前的销售量却是与之前基本持平的。“没什么大的变化,每天该卖多少还是卖多少,和以前差不多。”

“虽然菜价下来了,但是每天吃的菜的数量有限,天气变暖和了,买的太多也容易放坏,我家离菜市场近,所以几乎每次吃多少买多少,而且即使时菜价高的时候该买还得买啊,不然没菜吃啊。”一位正在买菜的妇女告诉记者。

据某位业内人士介绍,此次价格下跌受多方面原因的影响,一是由于天气逐渐变暖,露天种植的蔬菜大量增收,蔬菜的产量大幅度增加,供求的原因导致了价格的下跌,例如大葱的价格,就有比较明显的下降。此外,流通方面也是蔬菜价格下跌的主要原因,他告诉记者,蔬菜到达零售市场需要多个环节,从菜农到批发商再到零售商,有的需要数个环节,由于很多菜贩收菜开始有目标性,省下了部分环节,降低了收菜成本,因此,蔬菜价格的下跌也有这一方面的原因。

今日降雨降温

未来几天多云为主

本报枣庄4月9日讯(记者 赵艳虹) 清明过后,天气一直以晴朗多风为主,让人们感受到浓浓春季的气息,据枣庄气象局的工作人员介绍,9日开始将有一股冷空气影响枣庄市,并带来一次降雨和降温天气过程。市民要注意道路湿滑、短时大风和降温带来的不利影响。

据枣庄气象局的工作人员介绍,从9日夜间开始,枣庄市将迎来一场降雨,预计整个降雨过程将一直持续到10日。据了解,本次降雨是受高空槽以及冷暖气流交汇造成的,从北方来的冷空气,和南方形成的水汽交汇。这次降雨带来的降温并不是特别明显,对于10日的温度也不会产生较大影响,但11日最低温度将比10日最低温度低2℃至3℃。降雨期间,风力较强有3至4级,12日开始风力将逐渐减弱,降为2至3级,本周未来几天将以多云天气为主。

预计10日从白天到夜间有小到中雨转小雨,最低温度10℃、最高温度21℃,南风转北风3至4级;11日从白天到夜间多云,最低温度7℃、最高温度23℃,北风转南风3至4级;12日从白天到夜间多云,最低温度8℃、最高温度23℃,有微风。

中国IT连锁巨头宏图三胞全力布局枣庄市场,“IT三足战略”全面形成

携手贵诚集团 宏图三胞贵诚数码车世界店 4月29日盛大开业

---继贵诚枣庄中心店、薛城店成功开业后,再次强力出击

据笔者了解临近五一,各大商家都在紧锣密鼓地准备着一年一度的大促销。笔者日前从中国专业IT连锁宏图三胞了解到,今年五一,宏图三胞将集合各大IT品牌厂家、通信运营商优势资源,以超过百万之巨的特惠活动喜馈枣庄消费者。继与贵诚集团强强联合,贵诚购物中心店、薛城贵诚购物中心店成功开业之后,宏图三胞再次斥巨资打造的枣庄贵诚数码车世界店将于4月29日荣耀登场。此店将全新的“360度全景云端体验销售模式”为店面布局设计理念,打造枣庄乃至整个鲁西南地区更新、更具时尚魅力、更具科技前沿的IT消费新去处。500名专业销售顾问、100名专业工程师组成的专业团队将给枣庄IT消费者带来全方位的销售指导和服务,同时提供枣庄五区一市终身免费上门、终生保修等服务举措。

360°专业服务为核心,全景体验销售模式倍受消费者追捧

从3月24日枣庄第一店--宏图三胞贵诚购物中心店营业以来,宏图三胞全力推行的以倡导“体验、服务、专业”三大核心为宗旨的第三代PCMALL消费模式已成功的在山东的济南、青岛、东营、济宁、淄博等中心城市得到了成功推广。全新的营销理念、领先的全景云体验技术、多品牌一站式购物环境、360°全方位专业服务让当地顾客的IT消费变得更加多姿多彩。

宏图三胞第三代PCMALL消费模式无论是在产品端,还是在现场的产品应用技术体验端,或者技术服务支持端,都能够尽可能多的与当前最新的体验及应用技术相结合,能够更好地贴合客户的真实需求。因此,这种集合了最新产品、最新产品应用功能,最新运用技术于一体的消费模式自3月24日成功登陆枣庄市场以来便一直深受当地消费者广泛追捧。短短2个月时间,便迅速成为当地的行业标杆,来自当地及周边城市的IT经销商们纷来沓至,取经借鉴。

创新模式,三店连开,改变枣庄IT消费习惯

4月29日,继宏图三胞枣庄购物中心店、薛城购物中心店成功开业运作后,宏图三胞再度斥巨资打造的营业面积近1000平米的贵诚数码车世界店即将盛大开幕,标示着宏图三胞山东鲁西南战略的进一步升级,同时也标示此地区步入了“全景IT消费时代”。

“全景IT消费”是基于第三代PC MALL消费模式基础上所新近推出的一种更加人性化的销售模式。据介绍,现场无论是零售用户,还是企业用户,都可以在不同的产品及消费形态中获得终端实景的模拟体验。这在以往的体验消费中是无法准确获得的。该负责人强调,4月29日三店盛大亮相,必然给当地百姓带来截然不同的体验之旅。

同时,该负责人表示,枣庄贵诚购物中心店、薛城贵诚购物中心店、枣庄贵诚数码车世界店三个店,现场商品的引入及销售与传统商家有所不同。产品更加丰富,现场出样及销售的IT商品在品牌、品类、型号以及功能应用等方面都基本实现了尽可能多的客户兼顾性。可以尽可能多地满足不同消费需求,不同消费层次顾客的选择。

除此之外,现场还将会有超过85%左右的包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑,数码及DIY、附件类商品实现厂方直接供给,从而有效地保障了商品在品质与服务方面的正宗性与安全性。

优惠出击,全场IT大幅让利,没有什么比开业更实惠

开业期间,宏图三胞枣庄贵诚购物中心店、薛城贵诚购物中心店、枣庄贵诚数码车世界店三店同庆,百余IT名厂同台恭贺,百万好礼恩惠全城,数款特惠一元起。据悉,开业期间,宏图三胞将联合各大IT名厂推出精彩绝伦的开业促销盛筵,全场电脑、手机、组装机买就送高档蚕丝被、彩色打印机、精美茶具、精美电器等超值好礼。

同时,开业当天,全场电脑商品价格最高直降40%,数码商品价格最高直降30%,手机商品价格最高直降20%。不仅如此,“开门人人有好礼,惊爆商品1元起”、“加入宏图三胞VIP会员,特惠商品随意购”、“学生购物礼上礼,3D电影随心看”,等一系列专项促销活动也将同步启动。

此次宏图三胞三店开业恰逢五一长假,开业、五一促销联合启动,势必对当地五一IT消费市场锦上添花,三店同惠,将会对当地带来何等的冲击,我们将拭目以待。