今日运河 日 旅 游 • **绰 仝**



本刊 综合

翻开京杭大运河的发展史,可以清楚看到它的发展轨迹,是一个由南向北逐步延伸,不同水系通过运河网络,相互交汇发展的过程。京杭大运河从公元前486年始凿,至公元1293年全线通航,前后共持续了1779年。在漫长的岁月里,大运河主要经历了三次较大的兴修过程。第一次是在公元前486年,吴王夫差为了北上伐齐,开凿邗沟,使江淮水系相连,开江

北大运河之先河,为其争霸中原创造了基础条件。"邗沟"自扬州向东北,经鄱阳湖到淮安入淮河,全长170公里,成为大运河最早修建的一段。

第二次是在公元七世纪初隋朝统一全国,建都洛阳后,开凿鸿沟,使黄河与淮河水系相连。东汉以后,三国鼎立,曹操为统一全国,在历代运河基础上,几经修凿,又沟通了黄河与海河,为其发展生产,主霸中原,统一全国打下了坚实的基础。隋炀帝即位后的第二年,即公元605年起,倾国之力大规模修造运河,用了五六年时间,对原来的运河加以系统的疏

浚、开凿和扩建。主要工程包括开 **增通济渠和永济渠及黄河南岸的** 通济渠,在洛阳附近引黄河的水, 向东南进入汴水(今已湮塞),沟通 黄、淮两大河流的水运。通济渠又 叫御河,是黄河、汴水和淮河三条 河流水路沟通的开始。这样,就形 成了一条以洛阳为中心,长达2000 多公里,沟通钱塘江、长江、淮河、 黄河、海河五大水系,东联大海, 西通长安,北抵涿郡,南达余杭, 把中原、江淮广大地区紧密联系 在一起的庞大的运河系统。这-工程客观上大大改善了交通条 件,促进了经济发展,为李唐盛世 的出现奠定了基础。

第三个时期是元朝定都北京 以后, 为了实现政治中心与经济 中心的结合,进一步将运河调直 并修至北京。由于隋朝的大运 河,在海河和淮河中间的一段, 是以洛阳为中心向东北和东南伸 展的。为了避免绕道洛阳, 裁弯 取直,元朝就修建了济州、会 通、通惠等河,建成了北京至杭 州,全长1782公里的名副其实的 京杭大运河。至此, 元人欧阳玄 论运河之功: "东至于海, 西暨 于河, 南尽于江, 北至大漠。水 "明清 涓滴以上,皆为国家用。 两代, 又对大运河中的许多河段 进行了改造完善, 使其运载能力

●济宁市旅游局"解放思想跨越发展大讨论"专题

济宁市旅游促销瞄准500公里旅游圈

3月27日-31日,由济宁市旅游局副局长杨绪东和郑庆军带队,分两路赴河南省,安徽省进行了旅游促销活动。

了旅游宣传推介。针对河南旅游宣传推介。针对河南旅游市场特点,市旅游局重点推介了人文经典体验之旅二日游、生态水乡休闲之旅二日游、北孟文化微山湖风情之旅二日游、水浒故地运河风情之旅二日游,水浒故地运河风情之旅二日游五大旅游产品,得到地旅行社的广泛关注,产生了极大的吸引力。经行表与当地旅行社分别签署了依游合作协议。

安徽促销团先后在安徽省的蚌埠、合肥、宿州三地市进行了重点促销,与三地旅游局、旅游行业代表共同召开了"孔孟之乡、运河之都旅游合

作对接会",就济宁市旅游新 产品进行了旅游宣传推介。对 接会上, 曲阜市、邹城市、微 山县旅游局负责人分别就当地 新推出的旅游产品、旅游政策 进行了宣传,促销团与当地旅 游旅游局就加强区域间旅游合 作、互为旅游目的地、互送游 客达成了共识。济宁市与当地 参会旅游企业代表结合当地的 旅游资源、旅游线路进行交 流,与对接地的旅游企业深入 交换了意见,并达成了合作协 议。济宁市推出的"六个一工 程"、"修学游"、"生态游"等旅游产品,引起了参会旅行社负 责人的浓厚兴趣,纷纷表示, 近期将到济宁踩线、进一步了

解济宁市各地推出的新旅游产品,进而与当地旅行社建立长期友好关系,实现互惠互利、

合作双赢的良好局面。 河南省的新乡、郑州、洛阳、安徽省的蚌埠、合肥、宿州、安徽省的蚌埠、合肥、宿州是济宁市500公里旅游圈的重要客源地,此次旅游宣传促销,强为的拉近了济宁与河淮介和宣传,共同推介和宣传,共同推介和宣传。济游产品。济宁市本次选择的河南、安徽两省一直是济宁市重要的客源地。按照对赴北京、上海等地宣传促销,进一步扩大文化济宁旅游品牌促销。

(张令伟 郑艳艳)

济宁市旅游局开展"解放思想路越发展

"解放思想跨越发展大讨论—我为济宁旅游发展献一策"活动

为深入开展"解放思想跨越发展大讨论"活动,推动全市旅游产业又好又快发展,济宁市旅游局决定开展"我为济宁旅游发展献一策"征集活动。活动宗旨:广纳群宫,广集民智,对我市旅游如何从优

化旅游产品体系,提升旅游产品质量;完善城市基础设施,提升旅游服务功能;营造城市旅游氛围,提升旅游发展环境质量;强化旅游营销,提升城市旅游品牌价值;推进市场主体建设,提升企业竞争力;加

强人才队伍建设,提升产业发展后劲等方面建言献策。对济宁旅游的景区景点、游览观光、线路安排、服务质量、投诉处理、行风建设、机关作风等方面提出宝贵意见和建议,我们将认真研究改进措施,不

断提高服务水平。

济宁市旅游局"大讨论"领导小组办公室将组织专家对征集的对策建议进行评选,从中选出最现实、最直接、最有价值的建议,并与相关部门共同制



近日,位于梁山脚下的梁山水寨来了一批"过境游客"——长脚鹬。这群黑白羽修长红腿的水鸟精灵们,为水寨增添了无穷魅力,成为一道亮丽的风景线,吸引了大量的游客赏景留念。

图片: 长脚鹬在梁山水寨

摄影: 贾祥华

⊙速 读

★近日, 卞氏家族在泉林鎮古卞城遺址举行了隆重祭祖仪式, 这是海内外卞氏宗亲首次在泗水参加寻根问祖活动。

★2012中国汶上太子灵踪文化节首次



举办佛学大讲堂。4月6日,首期佛学大讲堂特邀国际著名文化学者、作家余秋雨先生担纲主讲,从文化思考者和研究者的角度,阐述了对佛学文化的认识。

★4月11日,2012中国·泗水桃花旅游 节开幕式暨万紫千红生态养生旅游度假 区开园仪式在泗水县泗张镇隆重举行, 拉开了泗水春夏赏花汇的序幕。

动态

邹 城 首次将全年旅游节庆捆绑发布

4月5日,邹城市2012年旅游节庆活动新闻发布 会在济宁运河宾馆举行。济宁市委宣传部副部长 张开环主持发布会,邹城市委常委、宣传部长、邹 城市文化旅游业发展领导小组组长王永玲致发布 辞。中国旅游报、大众日报、齐鲁晚报、济宁电台、 济宁日报、济宁电视台、济宁晚报、济宁新闻网、东 方圣城网等十余家媒体记者参加了发布会。

发布会上,王永玲就邹城市2012年旅游节庆活动目标定位及安排部署情况做了详细介绍。相关旅游节庆活动主办方就活动筹备情况等社会关注的热点问题进行了解答。

此次活动是邹城市首次将全年旅游节庆活动 进行捆绑推介发布。2012年,邹城市将举办孟子故 里(邹城)第六届中华母亲文化节、邹东山区春季赏 花踏青、百里邹东"农家乐"和邹城市第二届国民 休闲汇等系列丰富多彩的旅游节庆活动。其中,孟 子故里(邹城)第六届中华母亲文化节将以举办母 教文化、感恩教育系列活动为主线,期间将安排开 幕式暨主题晚会、文化交流活动、宣传推介活动三 项主题活动;邹东山区春季赏花踏青系列活动包 括依托峄山景区、峄山镇万亩桃花园举办第三届 峄山桃花节和以"邹东民俗生态游"为主题的城前 镇第三届渠庄桃花会;百里邹东"农家乐"活动包 括以"相约看庄,走进田园,共享健康"为主题的看 庄镇大樱桃、土豆---特色农产品收获节和以"游 佛山林海, 品张庄樱桃"为主题的张庄镇首届大樱 桃节;邹城市第二届国民休闲汇系列活动将举办 第三届相亲文化节、香城镇第二届打枣节、狼舞山 景区山地自行车比赛、孟子故里暑期修学游、城市 广场文化消夏以及休闲购物打折季等丰富多彩的 活动。诵讨一系列旅游节庆活动的举办, 打造更具 活力和吸引力的节庆品牌,以节庆活动为平台演 绎邹城旅游业精彩华章。(张夏 干琦)

微山

加速创建5A级景区提升微山湖品牌

为进一步加快徽山湖景区创建国家5A级景区 工作的推动力度,着力提升徽山湖旅游品牌的影响力和竞争力,徽山县委、县政府研究决定从 2012年起全面展开徽山湖旅游区国家5A级旅游景 区创建工作,大力推进经济强县旅游名县滨湖新城建设。

近年来,微山县委、县政府牢固树立旅游兴县、旅游强县发展战略,先后开发打造了"红色渔乡·度假绿岛"微山岛景区、"千里运河第一古镇"南阳古镇景区、江北最大的原始生态湿地景区以及极富湖区民俗特色的微山湖渔家水街等特色旅游景区,形成了红色体验游、生态度假游、运河风情游、微山湖渔家游、湿地观贯游等多条专项旅游综合实力不断攀升。在2008年成功创建国家3A级旅游景区验收。2011年,全县游客接待量家级从60万人次,实现旅游业社会总收入22亿元,分别是2007年的3.7倍、3.4倍。

为进一步提升徽山湖景区档次,彰显品牌综合实力,徽山县委、县政府研究决定,把创建国家5A级旅游景区提上工作日程,召开了高规格的创建动员大会,出台了创建工作实施方案,成立了创建国家5A级旅游景区指挥部,由县委常委,分管副县长任指挥长,并抽调了8名作风扎实、经验丰富、勇于创新的同志为指挥部成员,明确了责任分工,细化了工作任务,确保创建工作快速有序开展。

(蒋继剑)