视频网站联手压价

网购电视剧价格“退烧”

本报记者 邱祎

文化观潮

去年,视频网站收购影视剧价格连连创下纪录,多家争抢一部当红热播剧的现象更是屡见不鲜,部分电视剧单集甚至卖出了近200万元的天价。2012年,出于消化去年购剧成本增加的迫切需要以及部分视频网站的联合效应,网购剧价格开始回落,高价位的影视剧已经“有价无市”。

网购剧价格大幅回落

对于网购剧价格,记者查阅了相关数据,2006年,红极一时的81集的《武林外传》每集的网络版权仅卖出了3000元。但从2011年开始,视频网站收购影视剧价格连连创下纪录,甚至出现了多家争抢一部当红热播剧的现象。《西施秘史》、《宫2》、《新还珠格格》等热门剧都成了视频网站“疯抢”的对象。奇艺网业务发展部工作人员告诉记者,去年上半年,一线剧集的网络版权还停留在单集30万元左右的水平,到去年年底已经全面上升至单集80万元,并出现了《宫2》单集185万元的高价。2012年,多家视频网站购剧都趋于谨慎。“目前的网络版权价格已经进入冻结期,基本没有交易。从去年11月开始,我们就基本不再收购电视剧了。以前在影视剧的剧本创作阶段我们就会介入购买版权,但从今年开始,单集超过70万元的电视剧,我们已经基本上不考虑了。”该工作人员说。

目前,虽然不少电视剧依然很火,但是身价却不断降低。56网副总裁李浩透露,今年多数网购剧价格降了一半,以前80多万元一集的电视剧现在能卖到40万一集就算是不错的行情。“目前部分电视剧的网络版权价格不足去年的20%,最低甚至达到10%左右,并且还会继续下滑。”

视频网站联手压价

“去年视频网站购买热门剧只管抢,根本不管价格,导致整个电视剧市场价格疯涨。”李浩表示,之前的版权价格虚高,与资本市场和市场竞争有很大关系。视频网站近两年的版权之争战况激烈,影视剧版权价格也随之疯涨。

资料显示,目前在网页端,优酷和土豆的用户浏览时长市场份额高达42.4%,另外57.1%,大多被奇艺、搜狐、乐视、腾讯等企业瓜分,整个市场基本处于巨头垄断状态。业内人士表示,目前视频网站“天下已定”,在运营成本居高不下的情况下,以广告为主要营收的新网站和小网站将越来越缺乏竞争力,多数会逐渐被市场淘汰。

随着少数大型视频网站不断挤压小网站生存空间,屈指可数的几家网站在业内的话语权越来越大。李浩告诉记者,不久前视频网站两大巨头优酷网和土豆网的合并,更是加快了这种趋势。“在这种情况下,少数几家视频网站会联手压低电视剧版权价格,如果电视剧方面不同意,将面临没有网站可播的情况。所以,现在视频网站的筹码增多,网购剧价格泡沫逐渐消退也是大势所趋。”

电视台或将坐收渔利

去年,因为视频网站不断出高价购买热门剧,导致电视剧价格不断攀升,电视剧购买的传统大户电视台为此叫苦不迭。而随着网购剧价格的退烧,电视台购买电视剧的价格也会随之走低,这对深受高价剧困扰的电视台,无疑是好消息。

“电视台资金本来就雄厚,电视剧价格降低,电视台购买力的增长远比视频网站明显,因此,电视剧价格退烧,电视台获利最大。”业内人士称,在制片公司眼里,电视台永远比网络更有优势,多数电视剧都希望通过电视台来赚得口碑和吆喝,把声势做起来,然后卖给网络的时候,就会加价。“现在网购剧价格下调,电视台购剧成本会更低。”在电视台购买力增强的情况下,视频网站的生存空间会被电视台继续打压。

《独刺》首播会

唐一菲“玩失踪”

本报讯(记者 倪自放 实习生 李颖) 自“凌潇肃和唐一菲要结婚”的消息传出后,姚晨、凌潇肃、唐一菲三方陷入沉默,4月10日电视剧《独刺》首播会前十几个小时,主演之一的唐一菲突然玩失踪。

4月10日,电视剧《独刺》在京举行首播会,为25日山东卫视首播造势。《独刺》是山东卫视“感恩母亲季”推出的第二部“母亲剧”,又名《肉中刺》,由成功打造《眼中钉》的导演俞钟执导,斯琴高娃、宋春丽及孙逊、唐一菲联合主演。和一般谍战剧不同,《独刺》被称为母子版《潜伏》和谍战版《媳妇的美好时代》,打破传统谍战剧以男人为主的格局,把谍战视角向女性延展。剧中宋春丽饰演的母亲潜伏在身为国民党特工的大儿子家中,在特殊年代对国民党身份的大儿子不离不弃,又要智取唐一菲扮演的儿媳。剧中宋春丽与“儿子儿媳”孙逊、唐一菲有大量精彩搞笑的家斗戏。

首播会前一天,山东卫视曾通知媒体,唐一菲要到场。但首播会当天上午,山东卫视接片方消息称“唐一菲‘失踪’了”。片方工作人员解释说:“昨天就突然联系不上她了,我们仍在和她的经纪人进行沟通,她的经纪人说她哭了一晚上……”

剧中与唐一菲搭档演夫妻的孙逊,在首播会上遭媒体追问,求证唐一菲婚讯真假,孙逊回应:“我想,她要是结婚一定会通知我,但到目前为止,我和宋春丽老师等几个人都没有接到通知。”

[实力主流品牌联袂打造] 订制版路线 行程丰富 领略欧美澳全貌
浸泡式英语学习 与国外校方紧密互动 高性价比 良好的签证记录 未来就读与生活规划

齐鲁晚报
欧美澳游学

好的游学,可以使学子们更深入地了解一个国家的风土人文,还能锻炼英语口语能力,提高外语的学习兴趣,提前考察未来孩子的就读和职业发展环境。由本报发起、主办,已有三家省内知名的实力教育留学机构承办的齐鲁晚报游学营全面启动,目前设置为美、加、英、澳四条线路,启程时间集中在今年7、8月份。

主办:齐鲁晚报 承办:华威国际教育(美国线)\\山东高速留学(英国线)(澳大利亚线)
报名条件:具有生活自理能力、品学兼优的初高中生;因名额有限,济南市限本报全年订户

美国游学营第一团出行名额已报满,第二团报名推进迅速。
英、澳线路报名已过半,请家长和同学们预约从速!

美国:东西海岸亲子游学营 承办:华威国际教育
咨询电话:18615237755/18615237700 0531-86550336
报名截止日期:5月15日 行程时间:7月20日-8月2日 8月10日-8月23日
适合年龄:12-22周岁

澳洲:全景分享游学营 承办:山东高速留学
咨询电话:0531-81185288-103 报名截止日期:5月15日 行程时间:8月11日-23日
适合年龄:10-20周岁

英国:经典英伦品味营 承办:山东高速留学
咨询电话:0531-81185288-103 报名截止日期:5月15日
行程时间:8月14日-25日
适合年龄:16-25周岁