红星美凯龙莱阳旗舰店火爆招商

2012年4月10日,红星美凯龙莱阳旗舰MALL招商说明暨新闻发布会在金山国际大酒店隆重举行。莱阳市政府领导、山东省家居行业协会领导、红星美凯龙集团领导,以及逾千名国内外知名家居厂商代表出席了本次活动,一起见证了这次山东家居业内极具意义的盛会。招商发布会上,红星美凯龙山东区域运营管理中心总经理张宏杰先生对红星美凯龙在山东区域的规划与发展做了介绍与展望,莱阳旗舰MALL总经理马威介绍了项目的详细规划及未来发展前景,引发了众多厂商、代理商的热烈讨论,同时也标志着整个胶东半岛地区家居行业将打开全新的格局。

26年前,红星美凯龙诞生,继而开始了全国连锁的脚步,为无数家庭提供了高品质生活空间。到目前为止,已在北京、上海、天津、南京、无锡、扬州、徐州、济南、长沙等80多个城市开办了100家商场,市场总规模达1000万平方米,成为真正意义上的中国家居流通业第一品牌。

品牌汇聚 共赴家居巅峰盛会

自从今年红星美凯龙莱阳旗舰MALL正式对外进行招商预约以来,已先后有来自国内外一千多个家居建材品牌上门完成登记,其广度和影响力均创下莱阳家居业史上之最。

据了解,此次招商说明暨新闻发布会受邀品牌基本上由各工厂老总亲自带队,其中有不少国内外大品牌是受红星美凯龙邀请第一次考虑落地莱阳,上千家的国内外著名品牌此行共聚中国梨乡也将成就一场难得的家居行业巅峰盛会。

商圈核心地位 消费潜力无限

莱阳市交通便利,境内蓝烟铁路横贯东西,莱潍、同三、烟青、威乌等多条国家和省级公路干线在这里交汇、距离青岛、烟台海空港各一个小时。红星美凯龙莱阳旗舰MALL坐落于龙门西路与富水北路交会处,交通十分便捷,距汽车站5分钟路程、火车站10分钟车程,高速路下口15分钟车程。

10万平方水立方 领先SHOPPINGMALL模式

红星美凯龙莱阳旗舰MALL总建筑面积将达到10万平方米,建成后将是莱阳市单体规模最大的全球家居生活MALL,地下一层、地上四层,聚拢国内外数百高端品牌,打造一站式置家平台。红星美凯龙莱阳旗舰MALL是以家为主题,采用第七代SHOPPINGMALL模式,整个商场外观时尚华丽的玻璃幕墙,形如水立方,气度非凡,内部装修极具品位和档次,建材、家具各品类规划布局相得益彰,宜人的购物环境,人性化的情景布置,置身其中感受到的是如回家般的温馨惬意。

服务升级 让消费者全程无忧

“顾客满意度就是要实现顾客的需求价值,红星美凯龙的顾客满意度是全方位的360度服务。”正是秉持着这一朴素的想法,红星美凯龙在今年全新升级服务承诺。

据了解,红星美凯龙全新升级的“家居专家服务承诺”颠覆传统服务模式,从售前、售中、售后各个环节给予消费者最贴心的人性化关怀,从而全面超越了消费者的服务需求。在“家居专家服务承诺”中,其中3项是红星美凯龙一直实施的核心服务,包括“30天无理由退货”、“致力倡导绿色环保”和“对售出产品负全责”,新增的6项包括:设计师免费咨询、家居顾问全程导购、送货安装准时达、同城比价3倍退差、先行赔付和购物免费停车。这使得红星美凯龙的服务向贴心、细心、精心方向升级。

营销升级 满足顾客消费体验

随着经济的迅速发展,消费者的消费行为和消费心理也发生着剧烈的变化,一站式家居Mall的纷纷落成,带来了全新的家居生活理念和购物体验。从家具、建材、饰品、电器、家装、餐饮、休闲等高端品牌于一体的一站式购物体验,带给消费者更多个性化选择

美克美家:灵感改变生活

伊森艾伦全新五种生活方式发布

2012年是美克美家的第十个年头。4月10日,美克美家联合伊森艾伦将与美国同步上市的全新五种生活方式:复古、典雅、浪漫、摩登,探索者带到中国。此次发布的生活方式,没有套系、风格、年代,地域的标识,而是对于生活态度的真实表达。拥有80年历史的伊森艾伦,已经成为举世公认的时尚权威,对家具高品质的追求让它成为人人向往的美国品牌。2012年伊森艾伦的设计师们从多元文化及传统中汲取灵感,将古典的设计融入到当下生活中,形成全新的五种生活方式。

活动围绕“灵感改变生活”这一主题,伊森艾伦美国东北区设计经理——Christine Alba女士走进美克美家全国旗舰店——丽泽店,将拥有80年历史的伊森艾伦品牌领先全球的设计理念与中国媒体朋友、嘉宾等做了深入、全面的交流,并将浪漫、典雅、摩登、复古、探索者五种全新生活方式做了详尽的阐述。

这次活动的顺利进行不仅为推动家居行业发展贡献了力量,还为国内家居行业开启了新的篇章——将个性化的个人气质融入到五种生活方式中,让消费者成为生活方式的主角和缔造者。

美克美家门店系统总经理赵革先生在新闻发布会回答记者问时提道:“美克美家与伊森艾伦一直希望消费者对生活有最真实的表达,我们将五种当今美国最时尚的视角带入中国,并通过专业的设计顾问为消费者制定出最符合的设计方案。生活方式的出现,为中国消费者打造属于自己的家居生活提供灵感来源,让购买家居产品不再是简单的消费行为,而是呈现消费者内心世界的途径。2012年美克美家用设计启发生活灵感,继续将全球领先的设计理念,不断升级的服务以及更加丰富的产品带给广大消费者。”

发布会现场

同样以帮助顾客创造价值的民生银行一直以来都是美克美家优质的合作伙伴,此次美克美家特邀民生银行高层领导与80余位贵宾客户出席活动,通过伊森艾伦设计师Christine Alba女士的设计分享与店面参观,更近距离地体验五种生活方式所带来的家居灵感。

成立十年,美克美家始终在为成为受人尊重的品牌而努力,以坚守成为家居典范的行为准则,为消费者创造价值。全新的五种生活方式,美克美家与你共同见证!