山东省旅游局
齐鲁晚报联合主办

玩周刊

齐鲁晚报 2012.4.12 星期四

E01－E32

绽放2012

中国（青岛）国内旅游交易会

山东，这片伟大的土地上不仅有名山大川、碧波万顷，而且在漫长的文明历史发展过程中孕育了非常灿烂的文明。

山东有诸多名胜古迹，山水风光更是不胜枚举，如“万世师表”的孔孟故里、誉满天下的神山泰山，“泉城”济南、“齐都”淄博、“风筝故乡”潍坊等等。

那些深沉厚重的文化积淀，让游人如同走进了东方文明的历史宫殿，还有“滨海明珠”青岛、烟台、威海的旖旎风光，更让游客流连忘返，舍不得与这方宝地分别。

山东有大口吃肉、大口喝酒的汉子，有热情开朗、敢作敢当的大嫚，还有路见不平一声吼的豪情。好客的山东，客好的心情。

一句“好客山东”叫响大江南北，崭新的营销模式让山东形象深入人心，“贺年会”、“休闲汇”、“六大新名片”、“山东三珍”的相继诞生，“好客山东”产品体系愈渐丰满；众多旅游创意的碰撞，旅游标准化在青岛的成功验收，以及全国游客满意度调查名列前茅的成绩，一次又一次擦亮“好客山东”的金字招牌。

如今，山东旅游是值得国内外游客积极关注的，“好客山东”需要更多人熟知。4月13日，2012中国（青岛）国内旅游交易会要在美丽开放的青岛举办，本届旅交会由国家旅游局和山东省人民政府共同主办，由青岛市人民政府和山东省旅游局承办。青岛国际会展中心将启用1-4号四个展馆，展览面积达45000平方米，全国31个省(包括山东省)、市、自治区及港澳台地区的2000多家旅游企业和机构参展，山东展团将超过三分之一。

东道主青岛市组织全市400余家景区点、酒店、旅行社、航空公司等参展。参观展会观众人数预计将达到10万人。本届旅交会将力争成为国内旅交会史上规模最大的一届，“好客山东”展区也将是历届展会中规模最大的东道主展区。

展会还将开辟旅游装备展区、旅游商品展区以及公众销售区。旅游商品展区重点展示和销售“山东三珍”、“到山东不可不买的100种旅游商品”等特色商品。为了保证质量，旅交会邀请了全国百强旅行社和山东的重点旅行社现场开展旅游产品售卖，并为市民提供现场咨询，还将推出“特价游”产品及线路。丰富的地方特色纪念品能让市民淘到很多“宝贝”。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，岑参这句传诵度极高的诗词，把春天的生机和柔美表达出来。春天，就是一个万物复苏、绽放美丽的季节，也是一个展示风采、初抢风头的季节。4月13—15日，来春季的青岛吧，看各地景区、城市形象、旅游风采怎样耀眼绽放，让发现美的眼睛聚焦在这里。

本刊记者　李芳芳