齐鲁晚报

忆往昔 激情跨越三十载 看今朝 再续辉煌谱新篇

——记中国银行济宁分行成立三十周年

三十年，之于人类历史长河，转瞬即逝；三十年，之于中国银行济宁分行的发展历程，却是沧桑巨变。

1982年4月12日，浸润着改革开放的春雨，伴随着经济腾飞的劲风，中国银行济宁分行正式挂牌营业。

三十年，济宁中行牵手孔孟之乡，荣耀传承，历久弥坚；

三十年，济宁中行同行运河岸畔，风雨守望，责任担当；

三十年，济宁中行坚持改革创新，融商聚志，谱写华章；

三十年来，中国银行济宁分行经历了国有专业银行、商业银行、股份制银行三个阶段，几代中行人为实现心中梦想薪火相传、接力前行。分行机关由建行之初的3个，到现在的12个部室；下属机构网点从无到有发展到目前遍布全市的36家机构，职工人数由21人增加到1074人，业务种类从二十几个产品发展到二百多个，品牌影响力不断扩大，市场竞争力与日俱增。截至2012年3月末，济宁中行本外币各项存款余额达371.54亿元，本外币各项授信余额达500.5亿元，其中，本外币各项贷款余额达到220.71亿元，2011年综合绩效考核跃居全省第2位。

回首望，济宁中行人创造了三十年的辉煌；三十年的历史，波澜壮阔，三十年的进取，斗志昂扬；三十年的画卷，震撼人心，三十年的歌谣，荡气回肠。经历了三十年的风雨洗礼，济宁中行在担当中奋起，在负重中前行，用智慧和实力走出了一条科学发展、创新发展、转型发展、跨越发展的特色道路，创造了济宁中行史无前例的优异成绩。

扎根孔孟 全力支持地方经济发展

三十年来，济宁中行沐浴着改革开放的春风，立足于孔孟之乡，励精图治，发奋图强，成长为济宁金融大花园里一朵艳丽的奇葩。自成立以来，济宁中行历届党委班子始终铭记历史使命，秉承追求卓越的核心价值观，以支持地方经济建设为己任，努力发挥中国银行整体优势，依托国内国外两个市场，融东聚西引领大企业“走出去”，整合资源助力小企业“长起来”，不遗余力推动重点项目“快实施”，结合煤炭、电力、煤化工、造纸、工程机械、生物医药等重点产业集群崛起态势，科学布局，多措并举，持续增加授信投放力度，为带动济宁经济快速腾飞做出了重要贡献。

三十年来，充分依托遍布全球的网络渠道优势，结合长期积累的从业经验和深厚的专业积淀，形成了品种齐全、功能强大的国际结算产品体系，国际结算业务始终保持同业领先，跨境人民币结算市场份额占全市半壁江山。2009年，济宁中行利用内保外贷模式成功牵头为兖煤股份收购澳大利亚菲利克斯公司提供30.4亿美元银团贷款业务，成为支持国内企业“走出去”的成功典范。2011年，又成功叙做兖州煤业对澳洲公司增资业务，实现首笔资本项下人民币协议付款62.6亿元。两笔业务奠定了济宁中行支持企业“海外并购”融资的权威地位，也为支持企业“走出去”战略提供了重要资金保障。

近年来，为打破中小企业融资瓶颈，切实解决中小企业融资困难，济宁中行积极贯彻政府号召，将发展中小企业金融业务列入战略重点。一方面，在分行专门设立中小企业营销中心，各经营性机构成立中小企业营销团队，全面推广为中小企业量身订做的“中银信贷工厂”新模式，从完善信用担保体系入手，从根本上解决中小企业贷款的担保“瓶颈”问题；另一方面，组织精干团队结合各县市区经济特点，不断创新金融产品。先后在金乡、梁山成功叙做“金乡大蒜经销户联保加实际控制人联保”和“梁山专用挂车股权质押”等授信新产品；在邹城叙做了省级矿山机电园特色产业四户联保授信项目；创造性地开发了“煤贷通宝”、“棉贷通保”“粮贷通宝”等中银特色产品。通过一系列的特色金融产品为中小企业雪中送炭，受益贷款支持超过10亿元，为我市中小企业发展提供强力支持。

济宁中行还紧紧围绕市委市政府制定的战略规划，加大了对济宁市的重点项目、民生领域、产业升级等项目的支持力度；为有效改善民生，济宁中行加大了对医院、高校等领域的投入，有力地推动我市医疗、教育等领域的发展。同时，为推动我市传统行业技术改造，远离高能耗、高污染，打造生态、宜居、和谐济宁，济宁中行对济矿民生“退城进园”建设项目和中联化学50万吨/年烧碱搬迁技改项目等一批重点项目进行扶持，为保障项目改造顺利实施提供了强有力的资金支持。

创新发展 全力迎合客户需求

创新是一家企业永保市场竞争力的秘诀。对于济宁中行而言，创新发展是强行之路，是前进动力，是永葆青春活力的关键所在，是迎合客户需求的必然要求。三十年来，济宁中行坚持以创新发展增强发展能力，积极推进产品创新、业务创新、科技创新和管理创新，满足了不同客户不同层次的结算及融资需求，提升了当地市场竞争能力。

在产品和业务创新方面，济宁中行以经济建设和客户需求为导向，以突破传统产品束缚和满足联动营销需求为目标，加大产品研发创新，锐意进取，在多个领域成为第一个“吃螃蟹的人”。2008年，成功叙做首笔票据融资咨询业务，首笔对公代客境外理财产品，首笔国内证福费廷业务；2010年，成功叙做首笔工商E线通业务，首张电子银行承兑汇票，首笔跨境贸易人民币结算业务，首笔“养殖贷”业务；2011年，成功叙做首笔跨境贸易项下人民币收款业务，首笔物管通产品，首笔财政系统客户现金管理业务，首笔“双享贷”业务。一组组产品数字，不断刷新着经营业绩，一幅幅创新画面，深深镌刻下光辉传奇。

在科技和管理创新方面，济宁中行始终认为，创新对于抢占银行业的制高点尤为重要，对于满足客户日新月异地需求变化至关重要。未来银行竞争将更加激烈，只有创新才能形成有别于竞争对手、不可模仿的差异竞争优势。只有创新，才能适应需求变化。在国内银行中，中国银行电子化建设起步最早，为进一步提高中国银行管理的集约化、自动化、信息化水平，2010年8月16日，济宁中行按照总行统一部署，顺利完成IT蓝图投产工作，成功构建起以客户为中心的科技系统，实现了全行信息科技水平的跨越式发展，掀开了济宁中行发展史上崭新的一页。

网点转型 完善功能提升效能

网点是银行服务客户的窗口和主要渠道，同时也是银行经营管理的基层和基础。随着我国经济金融的发展、客户需求层次的转变和提升，银行网点服务功能单一、营销能力弱化等问题日益突出。只有持续推行网点转型，强化网点功能建设，才能为客户提供更多、更好的金融服务，有效提升市场竞争力。

自2008年开始，济宁中行就一直致力于加快网点转型的推进工作，探索机构网点业务整合。2011年，济宁中行成立了网点转型领导小组，抽调各条线主要业务骨干分别组成相应推进小组，辖内各支行也参照市行组织结构建立了网点转型组织架构，层层落实网点转型工作责任制，全面推动网点转型，不断提高网点营销能力、客户关系管理能力、对公客户服务能力，提升网点效能。

加强网点人员配置，提升一线人员整体素质，是网点转型的关键因素。济宁中行将近三年新人行大学生原则上全部配置到了网点。同时，有目的、有针对性地选派优秀业务骨干到基层网点锻炼，通过人员纵向交流，直接用业务带动网点，对于特别优秀者通过挂职支行副行长/副主任的形式到基层网点帮助工作。通过加强网点队伍建设，带动了网点业务开办种类，提升了网点整体服务能力。截至2011年11月末，济宁中行辖内36家机构已经全面实现了开办个人消费贷款和中小企业贷款业务，真正做到了把网点建设成为功能齐全、产品丰富、服务优良的营销阵地，使更多客户最大限度地享受到全方位、高质量的金融服务。

服务兴行 全力打造市民首选银行

“金杯、银杯，不如老百姓的口碑”。多年来，济宁中行牢固树立和践行“服务塑造品牌，服务创造价值”的服务理念，坚持狠抓优质文明服务，注重服务品牌建设，对内规范员工服务行为，对外塑造中行服务形象，全力打造“客户最满意的银行”，企业知名度和美誉度不断提升。

首先，以理念引导为基础，促进服务意识提升。济宁中行通过集中学习、观看录像、分组讨论等各类学习讨论活动形式，多渠道引导员工学习《中国银行员工行为守则》、《中国银行柜台服务须知》、文明用语、客户服务技巧等内容，积极开展岗位练兵，内强素质，外树形象，坚持“以客户为中心”的服务理念，提高员工服务技能，树立全新服务意识，掌握服务礼仪精髓，为客户提供最优良的服务。

其次，提升网点服务能力，增强客户满意度。网点是金融服务的窗口，为此，分行加快网点升级改造，完善网点功能分区，加大网点渠道建设力度，添置了便民服务设施，设置了大堂经理，引导客户服务，公布客户投诉电话，加强服务明查暗访，提高客户满意度。

再次，不断完善业务结构，推进个人业务全覆盖。在传统存贷款业务的基础上，建立中银理财中心和财富中心，开展贵金属业务，满足各层次客户投资需求。大力推广网上银行、外汇宝、保管箱、“出国留学一站式服务”等品牌业务。不断突破物理网点限制，大规模铺设自助设备，覆盖大多数商业繁华区、居民区、企、事业单位和政府部门等，提升了业务延伸范围和知名度，满足广大客户24小时不间断金融需求。

此外，积极开展活动，提高居民认知度。组织员工开展进社区、进校园等系列活动，送金融知识、金融服务上门，提高社会影响力。开展反假宣传活动，通过制作反假光盘、散发宣传资料、制作宣传展板等方式，把反假知识宣传到社区、学校；每周组织专业人员参加“金融热线”，解答市民疑惑。

在经营业绩突飞猛进的同时，济宁中行还取得了精神文明的双丰收。自2005年起，济宁中行连续四年被山东省银监局评为“良好银行”，是济宁市唯一一家连续多年获此殊荣的金融机构；2006年连续六年被山东省文明委评为省级文明单位；2006年辖属邹城支行被授予“全国金融系统五一劳动奖状”，成为了山东省系统内及济宁市金融系统第一个获得国家级荣誉的支行；2010年辖属兖州支行被中国银行总行授予“模范职工之家”荣誉称号；邹城支行营业部被授予中国银行业千家服务示范单位；2011年市行营业部被评为总行级巾帼文明示范岗。此外，鉴于该行的突出贡献，济宁中行多次被济宁市政府授予“支持重点项目贡献奖”、“综合考核先进单位”。

人才兴行 全力塑造一流企业文化

多年来，济宁中行始终坚持“以人为本”、“人才兴行”的理念，不断完善“有为有位”的选人用人机制，在挑战中谋求发展的创新活力，为未来的可持续发展提供核心动力和人才保障。一批又一批优秀青年学子由此迈入中行大门，结缘中行事业。

济宁中行依据自身制定的《关于加强领导班子自身建设的指导意见》，进行了领导班子的组织建设、作风建设、制度建设、党风廉政建设，围绕“政治素质一流、经营业绩一流、思想工作一流、作风形象一流、执行能力一流、服务意识一流”的要求，全面提升各级领导班子学习意识、责任意识、发展意识、改革意识、创新意识、大局意识。通过进一步加强各级领导班子的全面建设，不断提高各级领导班子的学习力、反思力、创新力、执行力、控制力和领导力，激发了更大的工作激情和干劲，增强了战略执行力，为抢占业务发展先机，奠定了坚实的组织保障。在加强各级领导班子建设的同时，依据《关于加强员工队伍建设的指导意见》，加强了各层级员工队伍长效机制的建设，建立了“选拔、培养、使用”相结合的用人制度，以提升三支队伍的综合素质为中心，打造高素质的经营管理队伍、高水平的专业技术队伍和高标准的技能操作队伍。进一步强化“有为有位”的意识，重品质、重业绩、重能力、重素质，加大公开竞聘的力度，选拔经营管理人才、挂职锻炼人才、后备管理人才和专业技术人才。健全能上能下的用人机制，疏通管理职位退出通道，为全面、协调、持续、健康发展提供强有力的人才支持和保障。

济宁中行坚持行务公开，通过宣传栏、行务公开栏、《内部动态》电子刊物等多渠道，多形式把职工关心、关注的问题及时公布，严格置于员工的监督之下。进一步增强了全行工作的透明度，规范了各项操作，严格了内部管理，密切了党群、干群关系，增强了全行的凝聚力。

为了丰富员工生活，济宁中行先后举办了够级、象棋、乒乓球比赛，并积极开展田径运动会和趣味运动会，在比赛过程中，员工密切合作，彼此加深了友谊，进一步激发了工作干劲。每年进行健康查体活动；“三八”妇女节和“六一”儿童节，分别为女职工和职工独生子女赠送礼物；在每位职工生日时间准时送去生日蛋糕和鲜花；切实做到为员工着想，关心员工的工作和生活，为员工的身体健康送上实实在在的关爱。同时，济宁中行始终铭记企业社会责任，涌现了无数好人好事，先后多次地组织全体员工对灾区捐钱捐物，涌现了无数将以用为、拾金不昧、乐于助人的先进事例。

三十年的厚重积淀内化成了一流的企业文化，“追求卓越·诚信、责任、绩效、创新、和谐”的核心价值观已成为干部员工自觉的职业行为。济宁中行始终坚持严治行不动摇，加强内控体系建设，推进内控精细化管理，严格落实案件防控责任制，强化三道防线联动，为持续跨越发展提供了坚实保障。CIS形象系统启用，在各项社会公评中连续数年名列前茅，树立起了济宁中行的良好形象。

继往开来 激流勇进再创辉煌

30年品质不变，信誉不变。30年的发展历程，济宁中行不断探索，不断创新，不断奋进，不断升华。尤其是近年来，通过网点转型和精细管理，济宁中行建立起“以市场为导向、以客户为中心、以风险防范为前提”的现代化商业银行组织框架，并构成了以全方位金融服务为特征的运作模式，在市场竞争中显示出强大的优势。

三十而立，行者无疆。30年奋斗历程，叙写了济宁中行的艰难起步与拼搏奋进；30年发展积累，浓缩了济宁中行的辛劳智慧与勤勉尽职；30年改革创新，见证了济宁中行与时俱进，支持地方经济建设的努力与担当；30年峥嵘岁月，浓缩了济宁中行人发愤图强、兢兢业业的拼搏与进取；30年美好时光，承载着几代济宁中行人的朴实希望和光荣梦想。

历史的画卷波澜壮阔，未来的蓝图华彩无限。相信经历了三十年的积淀与历练，济宁中行必将在省行党委的正确领导下，在济宁市委市政府的关心支持和人民银行，银监局的监管下，在社会各界的鼎力支持下，铭记“根植济宁，服务济宁”的历史使命，以科学发展观为指导，继续秉承“以客户为中心，以市场为导向，强化公司治理，追求卓越效益”的宗旨，依托雄厚的实力，成熟的产品和丰富的经验，为全市人民提供全方位、高品质的银行服务，与八百万济宁人民携手共创美好未来，谱写济宁中行新的篇章！