风云

车市特刊

编辑　李涛
组版：王慧英

畅销▸▸

纵观风云车市，各品牌车型逐步升级改造，而总有一些长青树品牌畅销，成为车市消费主力。这是一个汽车品牌文化的传承，更是一个营销策略的延续。

新朗逸

推荐理由：低调　大动力　紧凑

在延续了A级车市“动感时尚”的设计语言的基础上，LAVIDA朗逸体现了一种全新的设计DNA——“融合”。作为为中国消费者度身打造的一款新车，LAVIDA朗逸既保持了德国设计的优秀品质，又融入了很多体现中国传统文化的审美观念以及站在时代前沿的设计元素。朗逸用充满前瞻性的设计语言为A级车注入了更多的豪华大气感，改写了消费者对于A级车市场的传统印象，从而满足了消费者更为本土化的需求。

新朗逸属于小改款车型，主要是针对车头与车尾进行了重新设计，使之与目前在售的全新大众车型有一致的脸谱特征。新朗逸与老款车型相比线条趋于硬朗，告别了老款车型圆润的风格。新车型在尺寸方面变化并不大，因为换装了全新的前后杠，宽度增加了22毫米。

新朗逸的车尾会让你眼前一亮，源于其“大哥”全新帕萨特风格的尾灯以及线条设计让朗逸这款A级家轿有了B级车型的大气感，车尾也变得更加立体。目前尚没有内饰方面的图片以及相关消息，预计变化将不会很大。

经销商：潍坊国信汽车销售有限公司

本田CR-V

推荐理由：出色的质量、强大产品优势和竞争力

在刚刚过去的2011年，东风Honda CR-V在众多车型中再次拔得头筹，2011年9月销量首度突破2万辆，刷新了SUV行业纪录，2011年12月再度以22734台自我超越创下新的SUV销售纪录，全年CR-V销量累计超过16万辆，成为2011年度SUV销量冠军，这也是CR-V连续第5年成为SUV销量冠军，并由此成为首款销量突破60万辆的中高级SUV车型。是什么让消费者如此信赖CR-V？第三方权威调研机构J.D.Power亚太公司在中国开展的车主研究为我们揭晓了答案。在中国汽车性能、运行和设计研究《2011中国新车质量调研(IQS)报告》中CR-V获得SUV市场中国汽车魅力指数第一，车辆可靠性调研报告(VDS)中，CR-V成为SUV市场质量最可靠性车型。

CR-V的成功首先源于其对品质的高度重视和坚守，这是其获得众多车主推荐和好评的基础和重要原因。在第三方调研机构J.D.Power调研报告中，来自车主的数据显示CR-V新车质量和车辆可靠性一直高居SUV市场榜首。正是品质可靠，才成就了CR-V如今稳固的王者地位。

第三方权威调研机构J.D.Power亚太公司在中国开展的中国汽车性能、运行和设计研究《2011中国新车质量调研(IQS)报告》中CR-V获得SUV市场中国汽车魅力指数第一。而魅力指数主要涉及外形、内饰、空间、配置、驾驶感受、动力、油耗、安全等方面，能够或魅力指数第一的产品，往往从感性和理性的角度都具有强大的吸引力和竞争力，这也揭示了CR-V备受中国消费者青睐的原因。

东风本田汽车晟昱特约销售服务店

飞度

推荐理由：不论从外形还是内饰、操控都给了我们新的感觉

飞度轿车配备了i-DSI发动机和VTEC发动机，通过快速燃烧和低摩擦，实现了高动力、低油耗和清洁排放的完美统一。通过配置五档手动变速器和CVT无级变速器，使加速灵敏迅捷，操控方便轻松，让用户充分享受驾驶的乐趣。1.3L飞度轿车搭载轻量化的i-DSI发动机，不仅采用双火花塞顺序相位点火控制技术提高了燃油效率，还通过降低各运动部件的摩擦等方法，大大提高了发动机的输出功率和燃油经济性。最大功率为60kW/5700rpm，最大扭矩则达到116Nm/2800rpm。

经销商：冠宇泰合店

比亚迪F3

推荐理由：空间出色，油耗较低

关于比亚迪F3新白金版的外形设计务须作赘述，似曾相识的脸庞早已深深的刻印在人们脑海中。比亚迪F3的外围尺寸为4533/1705/1490mm，轴距2600mm，从实际数据中不难看出乘坐空间是这台车最大的亮点之一。四轮盘刹+ABS\EBD、球笼式车身、前后防撞钢梁等铿锵有力的装备，对于比亚迪F3来说丝毫不松懈。

比亚迪F3新白金版采用灰米双色系内饰设计搭配温馨的珠光白色仪表背光营造出一股较为浓郁家庭气息，大面积仿桃木中控面板彰显整车的高贵气质。空调、CD音响、电动车天窗、遥控钥匙等众多舒适、便利性设备应接不暇，充分应证比亚迪F3在配置方面下了苦工。另外，双安全气囊、儿童锁、三点式安全带等安全设　备同样也得到配备。

经销商：潍坊金茂盛汽车销售服务有限公司

斯柯达明锐

推荐理由：底盘扎实刚性高、动力充沛、省油

明锐2012款车型最大的调整之一在于新增了舒适与性价比兼具的逸杰版车型，以丰富的配置、极具亲和力的价格更好地满足了消费者多样化的需求，使明锐在1.6L和2.0L细分市场的竞争力进一步增强。此外，明锐2012款的顶配车型逸尊版通过产品配置和性价比的优化，进一步提升了明锐在高端A+市场的市场竞争力。

经销商：潍坊天和汽车销售服务有限公司

新骐达

推荐理由：设计时尚、空间宽大，发动机性能出色

从外观上看，车身尺寸的增加甚至可以用肉眼观察出来，尤其是降低的车身高度让车身显得更加修长。值得一提的是，新骐达的轴距尺寸较老款增加了整整100mm，从而在A级车中的后排空间占据着明显的优势。

与外观上的蜕变一样，新骐达内饰可以人耳目一新的感觉，几乎车内的所有部件都与老款没有任何关联，在做工与用料方面也有了很大提升，各部件之间的接缝处理得十分紧密，沿袭了日系车一贯细致的造车理念。

经销商：潍坊冠宇恒安店