风云

车市特刊

编辑：李　涛
组版：杨茗捷

新车抢先看▸▸

转眼已到4月，接下来的这个月对于各大厂商来说最重要的事情就是各地的车展。为了能在这个展会里好好的展示自己的形象和品牌，汽车厂商大多会在这个“车展月”里为我们呈现出多款车型。在车展前，为大家介绍几款新车。

宝骏630自动挡四月上市

预计市场售价7-9万元

作为上汽通用五菱旗下首款中级轿车，宝骏630仅推出三款手动挡车型，而在今年4月份，备受瞩目的自动挡车型即将上市。据了解，宝骏630自动挡配6AT手自一体变速箱，这款变速器还被用于新君威、新君越等车型上。

目前宝骏630手动挡的官方指导价为6.28-7.38万元，从以往其他车型手动与自动的定价规律来看，一般会产生1万左右的差价，因此可以预计宝骏630 1.5L AT的市场售价会在7-9万元之间，具体价格4月份将揭晓！

宝骏630自动挡车型搭载1.5排量　DVVT发动机，及通用全球前驱GF6　手自一体6速自动变速箱(简称6AT)，这款变速器还被用于新君威、新君越、科鲁兹、英朗等通用车型上，因此在可靠性方面毋庸置疑。

宝骏630是泛亚设计中心(代表作GL8)的产物，整体线条中规中矩，看上去很协调，同时630的原创度很高，找不到模仿合资车的影子。

宝骏630的前进气格栅采用黑色V型设计，并且周围设计了镀铬装饰条，配合引擎盖上硬朗的线条设计，显得前脸更有冲击力。宝骏630采用鹰眼式前大灯的造型，配合前雾灯感觉非常有气质。而且宝骏630的前保险杠下沿采用空气动力学的设计，呈现出探出式的造型风格。相比前脸运动的设计，宝骏630的尾部相对柔和许多，回旋式尾灯或许最大的亮点。后部三探头倒车雷达为新车泊车提供方面，另外排气口还带有镀铬装饰，令其更美观。

时尚　高配　节油

2012款新L3热门时尚家轿

比亚迪2012款新L3凭借其时尚外观、高端配置及省油等优势，迅速成为6万元区间热门时尚家轿，上市仅一个月，销量就逼近8000台，近几月的销量也捷报频传，为比亚迪交出了一份满意答卷，也表明2012款新L3得到了众多消费者的认可。

2012款新L3延续了老款L3时尚动感的风格，前脸进气格栅处的横条装饰粗壮有力，力量感十足。前大灯采用波云式熏黑处理，与下进气格栅的组合，显得前脸更加动感张扬。

配置方面,2012款新L3可以用“高档次”来形容,是同级别车型中少见的。全系标配该价格区间少有的Keyless系统，只需携带智能钥匙便可实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车等功能,既便利又安全。

全新推出的比亚迪2012款新L3搭载了自主品牌第一款也是唯一一款拥有VVL(可变气门升程)技术的BYD473QE发动机，具有高效环保、经济节油的特性；其EGR废气再循环技术，可根据发动机工况适时的将一部分未燃尽的混合气送回气缸重新燃烧，降低燃烧温度；再加上采用德尔福最新版本的电喷管理系统，四点火线圈每缸独立点火，同排量功率更大、同排量更省油。

除了配置和动力总成方面的进步外，2012款新L3在品质建设及工艺提升上也是卓有成效的。通过一系列的内部协作加外部协作，2012款新L3的品质有了很大的提升。

长城腾翼C50　打造中高端A级家轿

在自主品牌阵营中，长城近年来的表现可谓让人吃惊，新车型中几乎每一款都获得了不错的市场口碑，最近上市的腾翼C50更是又一个惊喜。尽管长城方面将腾翼C50定位为中高端A级家轿，但是考虑到其较大的尺寸、2700mm的轴距和配置等方面的综合表现，该车型已经算得上A+级车型的行列。另外，腾翼C50还是第一款把T动力价位拉低至10万区间以内的车型。

腾翼C50在外观设计风格方面相较腾翼C30有着较明显的变化，其整体造型沉稳，前脸采用曲面蜂窝前中网、进气格栅一分为二的设计，并加入了镀铬亮条，上层蜂窝中网搭配车型LOGO的红色“T”标识暗示其动力属性。从侧面来看，上扬式车身腰线一直延伸到车尾，镀铬防擦条设计提升了整车的时尚感。

动力方面，腾翼C50搭载长城汽车自主研发的1.5T涡轮增压发动机，这也是它与同级车相比最大的技术亮点。与其匹配的是5速手动或CVT无级变速箱，两种变速箱既兼顾了驾驶乐趣，又能控制燃油经济性。

腾翼C50车内各个面板、各个零件的尺寸间隙都非常均匀，且用料手感也很不错，做工水平值得肯定。空间方面，腾翼C50整车尺寸为4650mm×1775mm×1455mm，轴距更是达到了2700mm的准B级车水平，使其有着非常不错的驾乘空间表现，特别是后排腿部有充足的活动余量，配上真皮座椅良好的支撑性，驾乘感觉都会相当舒服。

另外，腾翼C50在整体硬件表现较突出的同时，软件服务也比较到位。厂家还特意为它提出“全方位服务”的服务理念，推出5年或15万公里的超长保修政策，并且提供4次免费保养服务。这也使得腾翼C50成为汽车行业中保修时间及里程最长的车型之一。

CROSS POLO潍坊地区盛大上市

9日，“展翅一周年，激情共分享”为主题的，潍坊国信汽车销售有限公司成立一周年庆典活动在上海大众4S点盛大举行，与会人员共同鉴证国信的一周年庆暨CROSS POLO在潍坊地区盛大的上市仪式。

潍坊国信汽车销售有限公司郭丽总经理介绍说，一年来，公司全体员工精诚团结，辛勤努力，克服了种种困难，企业经营实现了从不熟悉到熟悉，从不规范到规范，从初级到现代的历史跨越，开创了市场高度认可、社会好评如潮。展望公司的未来，信心满怀，相信依托文化积奠和优秀的人才，加以恒久的激情、创新的思维、不懈的努力，定会把国信的明天经营的更加辉煌。

“Cross”是大众汽车一个崭新的设计理念，即“跨平台或跨功能”。这种融合多家之长的“Cross”理念，赋予了它独特的魅力：Cross Polo的设计延续了Polo时尚轿车的血统，车身颜色个性分明；粗犷的前后保险杠、车顶行李架以及更高的离地间隙，则透露着几分越野气息；而它充满活力的车身大包围和运动风格的内饰，又带着几分跑车的神韵。

Cross Polo为国内消费者带来更多的是一种理念，Cross Polo多才多艺，整体设计个性出众，在驾驶性能、产品质量和性价比方面也具有特别的吸引力，这正是大众汽车“Cross”设计理念的体现，为消费者开发能够带来更多驾驶乐趣的车型。

全新速腾亮相潍坊车展

提升国内A+级车市场标准

去年11月，一汽-大众全新速腾在广州车展首次亮相。日前，笔者获悉，全新速腾将于4月12日正式亮相金宝车展。

作为一款全新换代的产品，全新速腾严格遵循德国大众全球统一的质量标准生产，无论在设计理念、制造工艺，还是驾乘体验、动力操控等方面，均融入了速腾品牌的价值精髓和一汽-大众打造高质量汽车精品的核心理念，提升并刷新了当今国内A+级车市场的标准。

全新速腾在外形设计上渗透着大众高端车的家族式风格，整体造型将时尚与动感完美结合，车身线条尽显浑然天成的美学特征，辅以镀铬装饰的点缀，更加凸显高档感和品质感。

为进一步增加舒适的驾乘体验，新一代车型在车身长度和轴距方面都进行了适当加长，满足国内高端消费者的审美心理和用车习惯。

在内饰上，全新速腾精准把握消费者更高级别的需求，实现了宽敞的乘坐空间和诸多舒适型装备的完美结合，呈现更加精致与成熟的产品优势。

打造高性能时尚轿车

一汽欧朗潍坊荣耀上市

2012年3月7日，中国一汽全新时尚品牌，一汽欧朗正式下线。本着打造“高性能时尚轿车”的一汽欧朗，更是首次在聚光灯下全面展现了各方面优异的商品品质，成为业界的焦点。

一汽欧朗在金宝车展期间举行新车上市活动，Oley(欧朗)的名称源自西班牙语系的Olé，Olé作为加油口号最早出现在斗牛场，后来随着足球运动的发展而风靡全球。Oley(欧朗)品牌定位于年轻富有活力的消费群体。

一汽欧朗凭借一汽轿车国际一流的生产平台、先进的国际化管理理念、融汇贯通世界主流造车经验，突破创新，使欧朗拥有了与生俱来的优异品质。在车型平台技术上，一汽欧朗基于经典的德系PQ32平台，在此基础上将其升级为PQ32+平台，实现在空间、安全性、操控性、舒适性、科技性等方面全面升级。

欧朗的先天品质优势还表现在国际领先的生产线，在国际领先、国内一流的一汽轿车第二工厂孕育成长。一系列国际先进技术投入到欧朗的研发过程当中。在冲压、焊接、涂装、总装等多个方面对欧朗精雕细琢，此外，严格的质量保证体系，保证每一辆下线的欧朗都能以过硬的品质带给消费者安心、满意的感受。

与此同时，一汽奔腾B50、B70金宝车展期间有史以来的最大优惠，实惠多多，优惠多多，欢迎广大新老客户莅临金宝车展赏车试驾购车。