还等什么，快来看车相亲吧！

车展大变样，看车相亲两不误

2012齐鲁(枣庄)春季车展暨幸福新枣庄生活展将于4月21日至22日在光明广场拉开帷幕。今年车展一改以往单一模式，将为枣庄市民带来全新的视觉体验。车展期间将同时推出幸福新枣庄生活展及齐鲁(枣庄)首届相亲会。

本次车展以打造品牌展会，服务枣庄大众为目的，达到车商顾客双赢，进一步繁荣枣庄汽车市场推动汽车消费新观念。以“移动4S店”模式将汽车的企业文化、品牌效应传播到市民心中。

相比往年车展，今年车展全新升级，不再让市民只是单纯的看车展，赏靓车，还特别推出了幸福新枣庄生活展及齐鲁晚报今日枣庄首届相亲会。让市民在赏车的同时参与进来，让赏车不单调，相亲不再尴尬。

车展期间，还有我们组织的大型团购车活动，让市民以最优惠的价格买到最中意的车，亲们，还等什么呢，让我们拭目以待“两展一会”吧！

团购热线：8881019
团购QQ群：224112139

网上选购二手车需谨慎

近年来，二手车越来越得到消费者的青睐，于是有很多不法之徒利用网络发布虚假的、不真实的或者以次充好的二手车交易信息，很多消费者无辜上当受骗，轻者以高价买到次货，重者车没见到钱没了!

记者从枣庄二手车交易市场了解到，网购二手车骗局最常见的就是要消费者先给定金，然后以各种借口让消费者继续汇款，枣庄二手车交易市场提醒广大消费者：网购二手车别交预定金，也尽量不要在网上进行二手车交易，最好在见到实物后，再商谈交易事项。

有人称，只要不交定金就不会被骗了，其实不然，交定金行骗太过明显，稍微有点心思的骗子就会在二手车信息上做手脚，发布一些虚假的、不真实的或者以次充好的二手车信息，让消费者信以为真，然后走正规的交易程序完成交易，最后消费者发现，到手的车其实并不像发布的信息上描述得那么好，根本就不值这个价钱。

市民孙先生日前就遭到了虚假信息的蒙骗。孙先生一直想买一辆捷达，在二手车交易网上逛了好久终于看中了一家，用孙先生的话说就是：“这家价格比其他家要便宜好几万，而且还是九成新，所以就心动了。”而最后孙先生拿到的车几乎就是一辆报废的车，完全不能开，客服电话再也打不通了。

随着时代和互联网的发展，二手车交易被搬上了网络，枣庄二手车交易市场负责人根据经验，与广大消费者分享如何甄别二手车信息：

虚假信息特征一：照片被重复使用

当你在查询二手车时候，反反复复总是能看到同一张照片，并且发布的是不同的二手车，这时候你就要小心了，很可能是骗子在撒网捕鱼。

虚假信息特征二：价格被严重低估

正常的二手车卖家都会对照市场上相同二手车的价格，依据二手车的车况，定出合理的价格。但是骗子会为了吸引你的关注而填写被严重低估的价格，我们建议碰到这种情况一定要谨慎选择。

虚假信息特征三：填写信息少，资料完整度低于60%

良性用户(真想卖车的个人或者良好信誉的商家)，他们会努力把信息填全，而只有骗子才会因为省事或者填多了容易露马脚的原因而少填。所以，我们认为当资料完整度低于60%时候，我们建议您一定要谨慎选择。

虚假信息特征四：填写信息很全面，但是互相矛盾

很多骗子能让资料完整度很高，但是因为他们填写的信息是互相矛盾的，仔细观察下也能看出端倪：

例1：一辆资料显示为买了10年的车，而里程却显示只行驶了3万公里，这个是极不符合常理的，即使是真实的车辆，也存在行驶里程被修改过的风险。

例2：一辆大家都知道的国产微型车，发动机那里却选择了这个车完全不可能配的涡轮增压发动机选项，或者其他不符可常理的高配。

例3：配置里选择了真皮座椅，但是内饰保养里面却选择的是布绒座椅无污渍。

以上信息矛盾的出现，如果车主为经销商发布的二手车信息，存在手误输入的可能性(例如输入了其它车辆的图片，一次性输入太多车辆引起的混淆)，如果是个人发布的二手车信息，应该引起更大的重视。

跨界之旅

全新Cross·Polo

2012年4月7日，上海大众汽车全新Cross·Polo在枣庄众致4S店，以一场激情四射的演出，为消费者开启一段全新的跨界之旅。全新Cross·Polo配备1.6L发动机，提供手动和自动两款选择，售价分别为11.39万元和12.59万元。车身颜色有风格红、魅光蓝、劲酷黑、锐利银、炫晶橙以及冰炫金，其中，颇具运动格调的炫晶橙与冰炫金将为消费者带来更丰富的选择。

全新Cross·Polo在外观内饰的设计上彰显出充满个性的跨界理念，锐利简约的家族式前脸首先带来德系的现代力量感，搭配上独特的CROSS风格保险杠、错落有致的大蜂窝造型、银色下护板、晶耀动感的内嵌式前雾灯等元素，兼顾实用性与设计感，使其运动之美“表里如一”。车顶质感十足而延展刚毅的炫银铝合金行李架，与车身下的劲酷灰色铝合金精车轮毂完美搭配，尽显自信跨界特质。内饰方面，全新Cross·Polo的运动风格镶拼座椅、真皮换挡手柄以及海贝色缝线等设计，将为车主全方位营造时尚跨越的现代移动生活。

合理节约绿色操作

走出养车省钱种种误区

汽车身上与环保息息相关的地方实在太多了，然而我们在用车过程中却往往忽略一些“绿色”的操作方法。车主要科学用车，学会科学省钱——严格按照车辆保养手册进行合理养护，结合汽车自身的技术状况和实际使用环境，合理保养爱车。

切忌自行“缩短”保养周期

误区：车辆保养不是越勤快越好。有一些消费者出于以往的驾驶经验，习惯性地增加一些换油保养。7000-8000公里或者是5000-6000公里就进行保养，5000公里左右换一次机油，或没有到保养的时间就到4S店保养，导致多花钱。

解读：按照保养手册的规定，如迈腾车型前2次保养每7500公里进行一次，以后的保养是每10000公里进行一次，这样的保养间隔在国内的主流B级车里面是比较长的。一般来说，德系车保养的周期建议都是比较保守的，例如保养手册上约定是每10000公里保养一次是没有问题的。

保养费用不应怕短期价格高

在车辆的保养标准上不应怕价格高。车主切忌以某备件单价或短期养护费用作为主要参考。在车辆的后期保养中，高品质的备件虽然价格较高，但会更加耐用，而且保养周期长、频次少，平均成本仍然较低。将车辆的保养估算置于3到5年，甚至10年期限内来考量，长期的费用均值才是最合理体现车辆保养成本的方式。