临近五一，婚庆高峰带动消费成为新的热点，婚庆家电也成为市场炙手可热的抢手货。面对各大主流家电品牌纷纷推出的空调、冰洗、彩电等新品，为展现家电品牌风采，为新人们推荐真正优质、新潮、节能、环保的家电新品，齐鲁晚报·生活日报联合山东省家用电器行业协会，隆重推出“2012山东婚庆家电节”，在婚庆旺季给家电市场再添一把火。

新婚买家电 我们喜帮办

——本报联合省家电协会推出“2012山东婚庆家电节”大型活动

□张开学

婚庆高峰到 “喜家电”走热

记者近日走访发现，随着五一节即将来临，家电市场上出现了一些新情况，婚庆家电成了目前市场上最受欢迎的商品。“我看中的一套‘彩电音响’组合非常合算，而且放在家里显得很‘搭’，同时买又能便宜不少。”已经领取了结婚证的李先生谈起这几天购买家电的“遭遇”，满脸喜色地说，为了能给自己的新房子里配上最好的家电，最近几天，他一直频繁进出各大卖场，反复对比，各品牌推出的“婚庆家电”让他感觉到物超所值。

购买冰洗家电的消费者韩女士对记者说，4月30日是她女儿结婚的大喜之日，为了能给女儿选出一套丰厚的“嫁礼”，她决定拿出2万元钱给女儿买一套最好的冰洗家电，作为陪嫁品。她看中了一款标价8000多元的6开门的冰箱，洗衣机目前还在挑选中。“如果有合适的冰洗组合套餐，我肯定会选择，都是同一个品牌的，这样放在家里不但显得上档次，售后服务也能够有保障。”当记者问是否会选择现在流行的婚庆家电套餐组合时，韩女士如此表示。

家电大卖场 争打“婚庆牌”

婚庆家电行情走热的同时，各家电品牌也纷纷打起了“婚庆招牌”。“我们推出的婚庆套餐消费情况不错，已经成了店里卖相最好的家电产品。”海尔相关负责人对记者说，为了迎合消费需求，通过市场调研后，还是将4月份的婚庆家电以“套餐”的形式进行销售，全套家电的购买方式消费者还是认可的。

对于这种巧打“婚庆牌”的营销方式，山东省家用电器行业协会副会长田占军分析认为，这种销售表面上看是一种“捆绑式”经营，实际上也是一种新的促销方式，从价格角度来看，降价的空间有了不小提升，消费者从中获得了实惠，同时又满足了消费者“一站式”购买的需求。

“我们卖的最好的婚庆套餐是厨卫组合和冰洗组合，目前是家装和婚庆的旺季，这两种组合消费者非常认可。”三联商社市场部负责人对记者表示，商场将4月份的家电市场定位在“婚庆套餐”的理念是正确的，相信随着五一节的来临，会有更多的费者前来购买。

婚庆家电节 精选“喜家电”

近日，王女士来电表示，五一儿子结婚，正张罗着购买家电，但频繁的穿梭于各大家电卖场让她疲惫不堪。“货比三家虽然能省点钱，但就是太费心费力了，最好能有‘组合套餐’的形式，一次就全部买齐了。”消费者对于婚庆家电的需求可见一斑。

为了满足新婚家电的市场购买需求，齐鲁晚报·生活日报联合山东省家用电器行业协会在4月至6月婚庆旺季期间，推出“2012山东婚庆家电节”大型活动，内容包括“喜家电”机型推荐榜、“喜家电”品牌总评榜、“喜家电”团购等，各家电品牌可自我推荐优惠的婚庆家电组合套餐，活动将以推荐榜的形式推荐给消费者，同时消费者也可投票选出自己心目中的“喜家电”品牌，此外，我们还将举办形式多样的“喜家电”团购、直销活动，相信届时山东家电市场又将掀起一股销售浪潮。

咨询电话：0531-85196368、85196498。

安心沐浴 樱花电热水器

早在2000年前孔子讲述“冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归”那时起，沐浴就代表了一种理想的人生境界。作为中国卫厨生活的主导者，樱花热水器始终在为理想的沐浴而努力，创造安心境界。

26年专业科技，引领沐浴进步

从第一台樱花热水器诞生开始，26年来，樱花致力探索热水领域的新技术，从2001年的微电脑数位式热水器，到2003年的iMES智动记忆电热水器，到2010年的“速热增容”电热水器，不断在智能、节能、安全上取得突出表现，2011年樱花电热水器更荣获“中国驰名商标”。

79系列电热水器，打开“速热增容”新体验

樱花79系列电热水器，加热管从常规的1根增至3根，在节能速热模式时只启动一根加热管，快速加热1/4胆水，如选用“多人沐浴”模式，3根加热管一次加热水量可达内胆容量的6倍*，即使全家人连续洗澡也不用等。速热增容，高效又节能。同时配备有智动欧姆盾防漏电科技，以及内胆包用5年的品质承诺，确保沐浴时刻畅快又安心。

永久免费安检，沐浴享受安心

热水器的使用环境、安装规范、水电管线、使用习惯都与安全息息相关，所以早在1986年樱花就实行了热水器“永久免费安检”服务，至今已进行了26年。每年6-8月的樱花“安检季”，樱花安检员会免费上门，为全国各地的樱花热水器用户进行安检，让每一个消费者的沐浴安心无忧。更舒适节能的科技，更安全的体验，理想的沐浴，就是樱花电热水器创造的安心境界。

*数据源于樱花专业研发中心。*以樱花电热水器6079测试样机，当环境水温高于25℃，胆内水温加热到75℃，以常规淋浴器混水40℃，5L/Min出水，可实现多至6倍增容。

万和燃气热水器 2011年度市场占有率再居行业首位

据近日发布的由中国商业联合会、中华全国商业信息中心对全国5000余家大型零售企业2011年度商品销售情况所进行的专项统计调查结果显示，万和燃气热水器综合市场占有率再居同行首位，与此同时，万和还荣获中国消费市场20年“燃气热水器行业最具影响力品牌大奖”。另中怡康时代市场研究公司(CMM)的数据表明，2011年度，万和燃气热水器市场销量再拔行业头筹，这已经是万和燃气热水器连续第八年居行业首位。

另根据国内首家互联网消费调研中心(简称ZDC)最近做出的2011年度中国家电市场研究年度报告，明确显示2010年度燃气热水器市场品牌关注度位列榜首的万和，在2011年度继续领跑，

近年来，燃气热水器行业竞争激烈，万和燃气热水器综合市场占有率继续保持行业领跑者的地位，业内人士分析，这与万和在技术创新、产品最优性价比、销售与服务网络建设、推动节能减排等方面的杰出表现是分不开的。

据悉，万和以燃气热水器起家，以技术创新为立身之本，1992年发明了中国第一台超薄型水控式全自动燃气热水器，引领中国热水器进入了“水阀一开、热水即来”的时代。此后，1994年研制成功第一台微电脑控制强排热水器、1999年第一台平衡式热水器、2001年第一台冷凝式热水器、2008年第一套能源集成热水系统等，十五次填补国内空白，取得了六百多项专利，多次引领了中国燃气具行业技术的升级换代。代表中国燃气具技术前沿水平的“国家级企业技术中心”和“广东省节能环保燃气具工程技术研究开发中心”、行业首个产学研结合的“华南家电研究院节能环保燃气具研发中心”以及“省级院士专家企业工作站”、“清洁能源院士专家工作站”均落户在万和，成为万和燃气热水器领跑行业的技术保障和坚实后盾。

从引领燃气具行业的技术升级换代到领军多能源的综合利用，万和一直走在热水器行业技术创新的前线阵地，向着“全球领先燃气具和生活热水系统供应商”目标前进。

行业动态

瑞星:木马、后门、感染型病毒三合一

据瑞星“云安全”系统统计，本周瑞星共截获了888,634个钓鱼网站，共有438万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户，本周截获了一个结合木马、感染型病毒、黑客后门与一身的“Fednu木马”。

本周关注的被挂马网站：“中南大学商学院”、“黔江旅游网”、“上海财税网”等网站的部分页面曾被黑客挂马，黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒：“Trojan.Win32.Fednu.uem (Fednu木马)”警惕程度★★★

病毒运行后复制自己到c:\Program Files\Microsoft\WaterMark.exe并运行。

中毒电脑成肉鸡

防范方法：1、使用永久免费的“瑞星全功能安全软件2011”。2、开启瑞星2011的智能安全防护功能。3、拨打客服热线或访问客服网站获得支持。

瑞星杀毒 永久免费 www.rising.com.cn 官方微博:@瑞星

奥特朗再次参与行标起草工作

并担任该起草工作组组长

2010年，奥特朗向全国家用电器标准化技术委员会申请了制定双模(储水快热组合式)电热水器行业标准的议案，获得批准，并同意奥特朗参加《储水快热组合式电热水器》行业标准起草工作组，并担任该标准起草工作组组长。再一次体现了奥特朗在行业内的技术水平和领导地位。

奥特朗率先研发出双模(储水快热组合式)电热水器：更先进的热水器新品类

奥特朗研发出的双模电热水器是指一台热水器拥有即热与速热两种模式，春、夏、秋三季即开即热，冬天采用速热和即热两种模式交替使用，与储水式比，具有更小的体积、更快的速度、更大的水量、更低的能耗、更好的舒适度。又解决了即热式的安装瓶颈，是更适合中国国情的热水器。

“双模旋风”将促使行业升级换代，新标准将加速改变行业格局

双模电热水器不仅安装更方便、使用更节能、沐浴更舒适、外观更美观，是真正的环保、节能、低碳的产品，深受消费者的青睐，去年增长50%，它的研发成功必将促使行业升级换代，新标准的推出将加速改变行业格局。

奥特朗曾参与起草、制定《快热式热水器》国家标准

2009年，借品牌、市场份额及市场优势等综合实力，奥特朗参与起草、制定《快热式热水器》国家标准，此次标准起草工作中，奥特朗起草项目组提出的多项建议均最终采用为标准内容。

为了做好标准，斥巨资建设按国家级实验室标准规划的中心实验室

2011年，在国家正式批准立项双模(储水快热组合式电热水器)国家级标准项目之后，奥特朗斥巨资建设按国家级实验室标准规划的中心实验室，为行业标准的制定提供重要的测试设备与可靠数据。

长期注重技术研发，荣获“高新技术企业”

奥特朗长期注重研发的投入，取得了多项专利，同时也进行了技术成果转化，在快速电热水器领域取得了令人瞩目的成就。2010年，奥特朗荣获“高新技术企业”称号，是目前快热式电热水器行业唯一一家享有此称号的企业。

全国销售咨询、招商热线:020-22640888