整合三大名胜四大泉群 打造“天下第一泉景区”

省城铆足劲冲击5A级景区

本报4月12日讯(记者 王光营) 泉水是济南的灵魂,也是对外推介最好的名片,但令人遗憾的是,省城还没有一处5A级景区。济南市园林局局长韩永军表示,今年园林部门将着手整合三大名胜、四大泉群等,进行“天下第一泉景区”的打造,为今后冲击5A级景区做好准备。

在近几年国家旅游局的多次评比中,新添了几十处5A级旅游景区,但省城目前还没有一家5A级景区。旅游专家认为,其原因在于泉城景观虽多,但单兵作战,形不成合力,年接待游客达不到60万人次以上,其中海外游客5万人次,这是国家5A级景区申报的硬性标准。

据介绍,泉水申遗已经进入国家预备名录,2013年将结合十艺节举办泉水文化节,借机将济南的泉水推介出去。为了擦亮泉水名片,济南市园林部门将整合三大名胜、四大泉群、河、湖、城等资源,未来可能形成“天下第一泉景区”。同时升级景区的服务设施,按照5A级景区的要求,加强建设。让泉水留下客人,拉动省城济南的旅游。

截至目前,护城河已全线通航,大明湖景区新区开放后,整体环境大幅提升,基础设施也有了改善,趵突泉公园和千佛山风景区的基础设施也进行了提升。此外,以百花洲片区为核心的明府城改造工程也正在建设,未来建成后,省城将逐步具备条件,为冲击5A级景区做好准备。

会议摘要

将推水上旅游观光线路

泉城特色标志区建设。实施大明湖与小清河通航工程,完善旅游休闲配套设施,丰富旅游休闲功能,形成体现泉城风貌的水上旅游观光线路。推进明府城百花洲片区改造工程,打造“家家泉水,户户垂杨”的老城意境。完成武岳庙保护修缮工程,继续实施世博山东馆工程,启动华山历史文化公园建设、老商埠区一期工程、中山公园扩建、千佛山风景名胜区改造等工程。名泉保护。对72名泉中的32处名泉实施维修和环境提升,加快泉水申遗进程,强化保泉应急管理,保持正常降水年份泉群持续喷涌,提升泉水景观效果。

市民饮用泉水工程。实施长孝水源地调水、南部山区补源、农业灌溉用水置换、东联供水二期、泉水先观后用、供水管网建设等工程。今年在西客站片区先期开展直饮水工程试点,力争在不远的将来,让泉城人民喝上用上优质的泉水。

突出生态治理。提升道路绿化,实施绿荫工程,新植大规格乔木12万株,完成屋顶绿化10万平方米,继续实施9个区级公园建设,新增绿地面积660万平方米,努力打造生态园林城市。结合南水北调工程,实施小清河综合治理工程,构建优美水系景观。

50万株月季扮靓广场道路

本报4月12日讯(记者 王光营) 12日,记者从济南市园林工作会议上获悉,省城今年将栽种大规格乔木4万余株,为提高观赏效果,并在各道路广场栽植各类月季50万株。

据济南市园林局负责人介绍,省城今年计划栽种大规格乔木4万余株。其中经十路、奥体西路、经四路等100余处道路及节点栽植大规格乔木1.8万株,开放式小区、背街小巷栽种2500余株。在新区建设、老城改造中还要栽种8000株,社会单位和新建小区栽种1.2万株。

作为今年绿化的一个亮点,为扩大绿地植被覆盖面积,提高观赏效果,省城今年将主推各类优良月季品种,利用新装道路绿化带护栏,制作立体造型等大量种植月季。在山大路、历山路、经十路等50余条城市主次干道,以及雅园、成丰桥花园、洪楼广场等7处游园、广场栽植月季50万株。

省城四公园将提升改造

本报4月12日讯(记者 王光营) 12日,记者从济南市园林局获悉,省城今年将对中山公园、跑马岭野生动物世界、动物园和千佛山景区改扩建,满足市民的游园需求。

从今年开始,济南市园林局将对千佛山风景名胜区进行保护开发和环境综合整治。2012年,园林部门主要进行罗袁寺、黄石崖游览区的防火通道、游览步道建设,保护文化遗址,提升整体环境。在千佛山景区环境综合整治中,主要是拆除破旧建筑,维修部分景点和服务建筑。

中山公园扩建工程今年将正式启动,拆除周边破旧商住房,建成集园林景观、文化娱乐和休闲健身为一体的绿地广场,体现出济南老商埠区的韵味。

2012年,跑马岭野生动物世界主要对猛兽区、动物笼舍进行改造,动物园进行金牛湖片区改造二期工程,改善动物笼舍等基础设施。

大明湖小清河有望后年通航

西泺河和东泺河之间将开挖一条“中泺河”,作为航道

◀大明湖小清河通航航线示意图。 制图:石岩

▲顺河高架桥下的河道,大明湖游船将从这里通往小清河。 本报记者 王鸿光 摄

本报4月12日讯(记者 王光营) 大明湖已与护城河通航,何时才能直接船游华山呢?12日,记者从济南市园林局获悉,省城下一步将启动大明湖—小清河通航工程,在拆迁完成后用两年时间完成施工,届时游船将可从大明湖开进小清河。

12日上午,记者来到大明湖北岸明湖北路,在大明湖与西泺河的交汇处,湖水自南向北缓缓流入西泺河。根据规划,为保证游船从大明湖顺利进入小清河,在西泺河和东泺河之间将开挖一条“中泺河”,而大明湖北岸就是这条新航道的起点。

记者看到,在西泺河上方绵延着顺河高架路,数十根直径1米左右的混凝土灌注桩牢牢地立在河道里。往北不远,胶济铁路铁轨在河道和高架路之间东西方向穿过,由于承载火车通行,桥下的灌注桩密集了不少,中间仅有不到3米的距离。

这里立柱距离这么近,游船能过去吗?据悉,游船将由大明湖北侧先进入西泺河,然后由此进入将要开挖的“中泺河”。整个航道全长约2.3公里,位于水屯路西侧90米,河道宽约30米。由于游船宽度在四五米,如何通过这段有立柱的河道成了第一个难题。

从胶济铁路往北约600米就是北园大街。“中泺河”从大明湖出来的那一段将借道西泺河,过了北园大街后,才进入新航道。一千多米航道基本都位于高架路桥下面,河道光线差,路面车辆多,是选择“明线”穿过大街,还是从涵洞通过,如何经过北园大街就成了第二个难题。

在小清河和顺河高架路交叉口东南侧,记者看到一大片空地已经被围墙圈了起来,市民表示这里大都是水园小区北区的范围,将来将成为北湖公园的一部分。北湖公园规划范围在水屯北路以北,滨河南路以南,顺河高架路以东,历黄路以西。

根据规划,为实现小清河和大明湖通航,不但要开挖中泺河,还要在中泺河北端开挖一个占地约40万平方米的北湖。北湖紧挨小清河,游船通过“中泺河”到达北湖和小清河后,向东可到达华山,向南到达大明湖、护城河。

姚晨邹市明全倾全力携手开启360度透气酷跑之旅

——阿迪达斯跑步发布2012 ClimaCool清风系列跑鞋

2012年4月11日,北京 今天,阿迪达斯跑步正式发布2012全新ClimaCool清风系列跑鞋。著名演员姚晨和北京奥运会拳击冠军邹市明受邀共同开启全新一季阿迪达斯全倾全力360度透气酷跑之旅,邀请全国消费者一起加入自4月14日起在阿迪达斯全国100家门店展开的破冰赢取酷爽清风跑鞋的互动活动。与此同时,即将上线的阿迪达斯“夺宝奇冰”手机游戏,也将为跑友提供丰富有趣的酷跑体验。这一系列的市场活动,是阿迪达斯“全倾全力”品牌理念在跑步运动上的具体呈现,意在推动360度透气酷跑这种健康积极的生活方式在国内的发展和普及。

阿迪达斯360度透气酷跑发布会由国际巨星贝克汉姆、NBA“最有价值运动员”德里克·罗斯、“世界足球先生”里奥内尔·梅西、“亚洲拳王”奥运冠军邹市明以及歌坛小天后凯蒂·佩里共同拍摄的宣传片拉开序幕。在发布会上,邹市明与姚晨两位明星对ClimaCool清风跑鞋推崇有加,即便面对跑鞋被冰封的难题也毫不迟疑,最终各展所长地破冰取鞋成功,如愿获得了心仪的阿迪达斯ClimaCool Fresh Ride清风跑鞋。邹市明还在现场分享了宣传片拍摄体会,他说:“这次与来自不同领域的巨星合作的体验令人难忘。这组宣传片将鼓励更多人参与跑步运动,体会到跑步带给人们的无限乐趣。我在拍片时有幸提前感受了全新ClimaCool清风跑鞋的超强透气性能,让双脚始终保持干爽舒适,新一季阿迪达斯清风跑鞋值得每个热爱跑步的人拥有。”

群星闪耀的代言阵容,完美诠释了阿迪达斯“全倾全力”的品牌精神,鼓励全球年轻人全情投入360度透气酷跑行列,发掘跑步乐趣。阿迪达斯运动表现部副总裁麦彦仕(Jens Meyer)先生说道:“我们非常高兴能够续写阿迪达斯ClimaCool的经典传奇,为热爱运动的朋友带来全新的清风系列跑鞋。这款所有人全倾全力努力铸就的经典之作,适合不同程度的跑步爱好者,并使跑步过程更加舒适。本次全倾全力360度透气酷跑之旅也得到了全球多位运动明星及演艺明星的支持,我们希望能够帮助更多人发现跑步的乐趣所在,并且热爱她。”

对于阿迪达斯全倾全力360度透气酷跑的号召,姚晨也积极响应:“跑步是一项适用于所有人的运动,ClimaCool清风跑鞋让双脚在跑步时也能呼吸无负担,丰富鲜艳的配色还可以搭配不同造型,帮助我最大限度地享受跑步的快乐。”

阿迪达斯ClimaCool清风系列2012年两款主打跑鞋——CC Fresh Ride和CC Seduction,凭借绝佳的360度透气性能和先锋多彩的外观设计,为消费者带来极致酷爽的跑步体验。“鞋内气候”的理念在ClimaCool清风系列上再次得到了完美运用,运动过程中气流穿透鞋面,形成环绕的鞋内空气流通系统,能有效调节鞋内适度和足部温度,让双脚清爽自如。此外,新一季ClimaCool清风跑鞋拓展了前作的经典设计,拥有多达近二十款的配色选择。无论是象征自由的湛蓝,还是奔放张扬的火红,跳跃醒目的配色,大声地宣告着寒冬的结束,迫不及待地迎接春天的到来。

阿迪达斯ClimaCool清风系列跑鞋主打款adidas CC Fresh Ride和adidas CC Seduction将分别于4月1日和5月1日全面登陆中国市场,更多清风系列产品也将同期上市。4月14日和15日,阿迪达斯将在上海北京两家品牌中心进行全倾全力360度透气酷跑的推广活动,并联手全国100家门店邀请消费者现场破冰赢鞋,体验360度透气酷爽。与此同时,阿迪达斯“夺宝奇冰”APP手机游戏将全面上线,消费者可通过apple store和91手机助手官网下载体验。

具体活动信息详情请洽询门店:

青岛宝瑞纳济南洪楼银座店

百丽鞋业-鲁豫分公司济南银座泉城广场店