全国14家媒体联手　共推时尚业发展

中国主流媒体时尚联盟成立

3月30日，“中国主流媒体时尚联盟”在北京举办新闻发布会，宣告联盟成立，并召开了第一届联盟大会。来自13个城市的14家主流媒体齐聚一堂，以新成立的联盟作为纽带，以“时尚”为主题，共同打造中国时尚行业全新平台。

作为由14家主流媒体携手推出的中国时尚行业的一个全新平台，中国主流媒体时尚联盟由大河报发起，联盟成员有齐鲁晚报、楚天都市报、新商报、燕赵都市报、海峡导报、华商晨报、新文化报、新安晚报、北京晨报、钱江晚报、重庆时报、《发丝发饰》杂志等14家媒体。14家媒体以自愿结盟的方式组成联盟。联盟成员均为其所在城市的主流纸媒，在当地的发行量和市场影响力均居权威地位。中国轻工工艺品进出口商会是中国主流媒体时尚联盟的支持单位。

作为联盟成立后的首次活动，3月30日，联盟成员单位还共同参与发制品龙头企业瑞贝卡集团的新款发型秀表演。在联盟成立大会上，中国轻工工艺品进出口商会展览部副主任王粉荣宣布，中国轻工工艺品进出口商会、河南省商务厅、郑州市人民政府、许昌市人民政府定于2012年8月31日-9月2日在中国郑州国际会展中心联合举办第4届中国国际时尚发制品及美发用品展览会。据悉，第4届中国国际时尚发制品及美发用品展览会是中国轻工工艺品进出口商会重点培育的会展之一，是国家级、国际性会展品牌，同时也是政府和行业联合打造、中国发制品行业内的唯一盛会。瑞贝卡等发制品企业近年来发展迅猛，在全球市场占有重要地位。但目前也面临着从出口到内销的转型期，希望通过中国主流媒体时尚联盟这个平台，推动我们的民族工业快速发展、发扬光大。

在联盟成立后第一届联盟大会上，各成员单位还对联盟的成员进出机制、合作条约、运作模式，以及各成员单位享有的权利与义务等进行了全方位沟通和讨论。

各联盟成员一致认为，将秉承合作共赢的原则，共同推动联盟发展，与相关行业进行深层次的合作，携手打造媒体、企业、读者多方共赢的市场格局。并通过一年一度的大型活动，架起时尚行业与媒体联盟全方位交流沟通的平台。

不少联盟成员单位表示，作为顺应市场需求而生的一个新平台，中国主流媒体时尚联盟的成立，不仅仅是各省市主流强势媒体的跨区域合作，更重要的是通过这个信息资源共享的平台，为时尚行业的发展、推广打造了一个更为广阔的宣传展示平台。

不忽视任何一个风险监测——蒙牛乳业生产链见闻

近期，国务院办公厅下发的《2012年食品安全重点工作安排》中，“深化乳制品风险监测”再度被列为重点。如何从源头抓起，确保国人饮用安全奶？笔者走访蒙牛乳业集团发现，为全面提振消费者信心，蒙牛正下大力气投入加强管理，对接国际标准来保障更高品质。

原奶检测，是生产出放心牛奶的第一关。记者跟随一辆送奶车抵达位于呼和浩特市和林格尔县的蒙牛四期工厂。化验员告诉笔者，目前国家规定的原奶必检指标有11项，但为确保原奶品质，蒙牛的原奶检测目前包含理化、微生物等36项必检指标。

按照国家规定，原奶的抗生素检测只须抽检即可，但在蒙牛，这项检测已被列为批批必检项目。仅此一项，全年增加的检测费用就将达到几千万元。据了解，2012年，蒙牛在原奶和成品检测上的总体资金预算达到了3.5亿元，按销售额占比近0.9%，是国际行业平均水平0.4%的两倍以上。

就在笔者走访蒙牛集团总部的当日，世界最大的乳品企业之一——新西兰恒天然公司的专家小组也刚刚结束对蒙牛为期2天的走访。双方决定将在两周之内组织一支包含了恒天然各方面专家的国际团队进驻蒙牛，用几个月的时间全面调研，从产业链的每一个环节入手，比照国际标准，针对蒙牛设计一份质量安全控制改进方案。

近几年，在全国进行奶源布局。从香港联交所公布的年报和其他财务资料可以看到，近年来仅蒙牛自身用于投资、参股和扶持牧场建设的资金累计已经达到40亿元。被称为“青城第一牛人”、拥有几千头奶牛的昭君牧场的创办者崔志刚，先后得到的蒙牛的贷款和借款总计就达到了三千多万元。蒙牛每天收购的牧场原奶超过8000吨，这些原奶就来自2500个崔志刚这样的牧场和牧场化小区。

中国乳制品工业协会理事长宋昆冈认为，对这些牧场，企业有一整套严密的技术服务和质量管控体系，并经过多年的规范化运营，牧场原奶的品质和安全的可控性已经有了相当的保证，目前奶源主要的风险还是来自分散饲养的奶户。

为了保证品质受到更广泛的监督，蒙牛已经与中国检验检疫科学研究院签订了合作协议，中国检科院将联合全国11家具备检测资质的机构，每月对蒙牛在各地市场上的产品进行随机采样和独立检测，并将结果及时登载在检科院的网站上，向社会公开。

除了引入社会监督之外，在日常检测方面，蒙牛已经将原奶和成品的检测分立为两个独立的部门，在关键指标上交叉检验，相互监督。质量管理中心负责人叶峰表示：“让质量监控透明公开，确保企业的质量安全居于绝对优先的战略地位，是保障产品品质、防范风险的重要保障。”

省体育中心江浙沪丝绸展 4月20日至5月14日举行

一年一度的传统品牌展会-江浙沪丝绸服装服饰大型展销会于4月20日至5月14日在济南·省体育中心体育馆隆重举行。

本次展会组织邀请了来自江苏、浙江、上海等长三角地区正规丝绸厂商，还有北京、天津、广州、大连等八省市服装厂商共300家。丰富的商品让展会倍显热闹气氛，主要参展商品有品牌丝绸服装、真丝针织服装、春夏季男女时装、休闲运动服装、家居睡衣系列、中老年服装、童装、鞋帽、春夏床上用品等等。

展会上所有商品都为参展厂家直销，销售环节的减少给顾客带来更多实惠，展会上的商品大多低于市场价5成以上。

此外，为进一步丰富展会内容，还组织了八省市土特产食品展团一同参展，也为展会增添了不少热闹气氛。

美丽的丝绸、实惠的价格，2012首届江浙沪大型丝绸服装展邀您共享精彩直销展会。

地点：省体育中心体育馆
日期：4月20日至5月14日

行业前沿

银座商城珠宝名品鉴赏宴

4月、5月是婚庆季，银座商城针对高端顾客策划了“首届珠宝·名品鉴赏宴”，预计于4月20日盛大开幕，热潮一直持续至5月6日，邀您共享，体验奢华。这里是珠宝的海洋、投资者的天堂；这里有霓裳艳影，潮来潮往；这里有新人对表，恒久恩爱；这里有时尚达人，精彩纷呈。银座商城首届珠宝·名品鉴赏宴，为您全方位打造精致生活的平台。活动期间，奢侈名品齐上阵。银座商城携手周大福、周生生、金至尊、六福、老庙、谢瑞麟，推出经典美钻一口价，其他镶嵌饰品惊喜折扣，黄金饰品工费优惠，更有纪念版金条展销会。同时，众品类齐发力，服饰类名品鉴赏会；化妆品类部分品牌300减60；购名表享优惠，新人对表折上折。不同于传统打折促销，此次珠宝·名品鉴赏宴更加侧重于文化的渲染，价值观的诉求。