# 高档烟今后售价不得过百元

## 港城发布高档香烟“限价令”,发现卖高价的可以拨打2103868举报

**本报4月12日讯(记者 李园园 见习记者 王红 袁恩俊)** 12日,港城多家香烟专卖柜台的“天价烟”,标价都已骤降至每盒百元以下。根据烟台市烟草专卖局规定,港城所有卷烟零售商销售的卷烟必须明码标价,零售价格不得超过1000元/条(100元/盒)。

据了解,烟台市烟草专卖局(公司)在3月26日给港城所有卷烟零售商下发了一份《致广大卷烟消费者的一封信》,要求商家摆放在柜台显著的位置。这封信意味着“天价烟”在港城已开始正式限价。信中提到,为解决部分高端卷烟价格过高等问题,烟台市烟草专卖局(公司)在烟台市范围内开展超高价格卷烟专项治理活动,对部分价格过高的高端卷烟进行清理。烟台市所有卷烟零售商必须明码标价,且所有卷烟零售标价不得超过1000元/条(100元/盒)。

12日,记者在市区各香烟专柜发现,每盒超过100元的香烟确实已销声匿迹。南京“九五之尊”、黄鹤楼1916等“天价烟”,价格一下子降了一半,目前零售价格为99元或99.9元。

“烟台市烟草专卖局卖给零售商的高档烟,价格都在千元以下。因为量比较少,被市场炒作成了‘天价烟’。”烟台市烟草专卖局信息科科长吴凡告诉记者,为避免炒作,稳定市场,一两年前就做过这个要求,但效果不理想。这次,烟台市烟草专卖局用公开信的方式继续强调这一要求,是希望广大消费者不仅不要购买高价烟,而且发现高价销售行为请及时举报,举报电话:2103868。

◓延伸调查

# 港城天价香烟突然销声匿迹

## 最贵的不约而同都标为99.9元/盒

锐眼消费 揭示日常消费的不寻常

◀一商场香烟柜台前,张贴着《致广大卷烟消费者的一封信》。 本报记者 李园园 摄

12日,记者走访各大商场专柜发现,被列为中国“天价香烟”的南京“九五之尊”、黄鹤楼1916等,零售价格每盒都在100元以下了。

在振华购物中心香烟专柜,南京“九五之尊”、黄鹤楼1916、芙蓉王-钻石、利群-休闲等原本售价约在150元/盒的高档香烟,身价都已下降至99.9元/盒。一位工作人员称,柜台上这十几种标价为99.9元/盒的高档香烟,以前的零售价都在100元以上。前不久接到烟台市烟草专卖局《致广大卷烟消费者的一封信》后,他们刚改的价格。记者在莱山区佳世客香烟专柜看到,这里的高档香烟零售价也大都调整为99.9元/盒或者更低一点。

随后,记者在沃尔玛出口的中国烟草专卖店发现,南京“九五之尊”、黄鹤楼1916每盒售价为99元;芙蓉王-钻石为80元/盒。据该店的高经理介绍,现在店内卖80-99元/盒的烟,以前零售价格在100-180元/盒。不过春节后,他们家的高档烟就已经落到100元以下了,因为烟草专卖局早就口头通知过,建议将高档烟的零售价降为每条1000元以下。

# 面对限价商家很淡定 积极配合都怕动真格

面对高档香烟零售价格受限的规定,港城烟商表现很淡定,均认为高档烟进货量极少,销量不大,降价对他们没什么影响。

沃尔玛超市中国烟草专卖店的高经理称,南京“九五之尊”、黄鹤楼1916等高档烟,市场供应量比较小,拿货也很难。“卖了这么多年的货,有些高档烟我才见过一次,根本进不到货。”这种每条在千元以上的高档烟,根据烟台市场的消费能力,除了中秋节、春节外,平时几乎卖不动。利润虽然高,但商家只凭高档烟是赚不着钱的,平时还是主要卖十块二十块钱一盒的香烟为主。

港城另一位烟商也称,高档烟的供货量极为有限,在烟台非常少,每家店一年也拿不到几条。各烟草专卖店都不是靠卖这些高档烟盈利的,所以限价对他们来说,影响微乎其微。

不过,他们都不敢怠慢《致广大卷烟消费者的一封信》里面的规定,而且感觉这次烟草专卖局是动真格的了。因为不仅经常来检查,还会电话回访销售量,说不定哪天来几位便衣检查人员,真出事就麻烦了。

针对“天价烟”限价这一规定,烟台市烟草专卖局信息科科长吴凡称,烟草专卖配送给零售商的高档烟价格,每条都在千元以下,商家仍有利润。这次局里发布《致广大卷烟消费者的一封信》,是希望广大消费者参与监督,让市场回归理性,避免炒作。

吴凡说,高档烟每条批发价在500-800元之间,因为比较稀缺,到市场上零售价有的竟高达1800元/条。据一位商家介绍,进货价为800元/条的黄鹤楼-梯杷,商场最高曾卖到3000多元。

**本报记者 李园园 见习记者王红 袁恩俊**

◓新闻背景

### 叫停高价烟不是新鲜事

早在2007年7月,国家烟草专卖局新闻发言人张修连就曾公开讲过,国家烟草专卖局不提倡、不支持高价烟的生产。

2010年8月,在国家烟草专卖局的一份文件中也明确要求:所有卷烟品牌规格的零售指导价均不得超过1000元/200支,而且规定了详细的处罚措施。

由于烟草属于专卖品,各地的烟草专卖对烟草批发商、零售商有着很强的控制力。如果这一规定当时能严格执行,市场上不会一直充斥着高价烟。

# 159家本地企业参展广交会

## 九成以上主打低碳环保牌,将带去千余件新产品

**本报4月12日讯(通讯员 宫本霞 高鸿翰 记者 孙芳芳)** 4月15日,第111届广交会即将开幕。记者从烟台市商务局了解到,烟台一期参展企业已陆续抵达羊城,开始筹展工作。

本届广交会烟台市共有159家企业参会参展,设置展位313个。目前企业筹展顺利,并带来千余件新产品,其中九成以上企业主打低碳环保牌。

2012年春季广交会分三期举办,第一期时间为4月15日-19日,主要展出电子及家电类、车辆及配件类、机械类、五金工具、建筑及装饰材料等,共17个展区。第二期展出时间为4月23日-27日,主要展出日用消费品类、礼品类、家居装饰品类等,共17个展区。第三期时间为5月1日-5日,主要展出纺织服装类、鞋类产品、医药及医疗保健类等,共15个展区。

“经济形势不好,交易肯定会受影响,但是我们的产品在国际市场上的性价比相对较高,预计市场需求还是不错的。”龙口市一位五金行业的参展代表说,虽然世界经济复苏进程艰难曲折,但他身边的多数企业都能从容应对,积极参展。

# 不拿来旧家电 照样给“以旧换新”

## 其实即便送来,厂家也觉得累赘

## 许多“以旧换新”活动只为吸引人

**本报4月12日讯(记者 孙芳芳)** 记者走访港城家电市场发现,国家“以旧换新”政策停摆3个多月之后,厂家和商家自己搞的“以旧换新”活动已悄然启动。但这些活动多是促销噱头,有没有旧家电都能享受同一个价,有销售员甚至说顾客送来的旧家电是累赘。

12日上午,记者来到位于青年路的一家家电卖场。在小家电区,豆浆机正在促销,不同规格的豆浆机分别贴着“活动机型”、“店长推荐”、“特价机型”等标签,其中有两款贴的是“以旧换新”。

“国家层面的以旧换新早就停了,现在这两款是厂家搞活动,原价495元,现价399元。”见记者感兴趣,销售人员介绍起了这款以旧换新的豆浆机。当记者说自己手里并没有旧家电时,销售人员没有放弃推荐:“其实有没有旧家电都一样,没有旧家电,我也能给你做到399元的价格。”

“以旧换新都是噱头。你看这台电视,之前以旧换新时就是这个价格,现在搞活动,我照样给你之前的价格。”在彩电专区,一家知名品牌的彩电销售人员直言不讳地告诉记者,“打出这样的招牌是为了吸引消费者,厂家其实不会要你的旧家电,收了回去还没地方放。”

去年底国家以旧换新政策“退市”后,家电市场因缺少政策助推,销售有所下滑。目前厂商联手推行“以旧换新”活动,主要是基于拉动销售的目的。

“国家的以旧换新政策完全是国家出钱补贴。对厂家和商家来说,几乎没有任何负担。但是现在的以旧换新活动,都要厂家和商家来买单。厂家在做活动之前,一定会仔细盘算的。”一位家电业内人士告诉记者,国家的以旧换新活动是由专门企业回收顾客的旧家电。而厂家或商家的以旧换新,一般是让顾客在购物时将旧家电带到卖场,再派人员处理,既费时费力又占地方。所以,不少厂家只是将“以旧换新”作为促销的噱头,对旧家电本身并不感兴趣。

# 城市居民抽样调查显示 烟台每三户家庭一辆车

**本报通讯员 王莹 本报记者 秦雪丽**

12日,记者从国家统计局烟台调查队获悉,烟台城市居民抽样调查资料显示:一季度城市居民家庭人均可支配收入达到7871.5元,比上年同期增长13.6%;一季度城市居民人均消费性支出达到5259.72元,比上年同期增长9.4%。其中,家庭设备用品及服务增幅居八大类之首。

**家庭设备支出增幅最大**

一季度市区城市居民人均消费性支出5259.72元,同比增长9.4%。居民八大类消费支出呈现五升三降格局。家庭设备用品及服务增长57.1%,增幅居八大类之首。一季度,家庭设备用品及服务类人均支出308.7元,同比增长57.1%。其中,家庭服务人均支出同比增长了60.3%。

**每百户家庭有36.5辆车**

交通和通信支出大幅增长,增幅居第二位。一季度,烟台城市居民人均交通和通信支出770.74元,同比增长30.0%。

其中交通类支出399.75元,同比增长17.5%。随着居民生活水平的提高,家用汽车拥有量大幅提高,一季度烟台城市居民每百户家用汽车拥有量是36.5辆,比去年同期增加10.5辆,增长40.4%。

居民在通信消费方面的支出显著提高。一季度,通信支出370.99元,同比增长46.9%。3G手机越来越受青睐,许多城市居民的移动电话更新换代,一季度每百户城市居民移动电话拥有量比同期增加14.5部,增长3.2倍。另外,烟台城市居民每百户家庭的耐用品拥有量情况是:彩电132台、计算机102台、相机74部、空调78.5台。

一季度,市区城市居民人均衣着支出为1176.61元,同比增长7.2%。其中人均成衣消费支出为315.98元,同比增长24.9%;人均鞋类支出为280.48元,同比增长12.5%。