芭蕾舞剧《末代皇帝》5月来烟

以“情”为主线,为您讲述溥仪前半生的生活

本报通讯员 马晓斐 本报记者 孔雨童

一场融合了芭蕾、现代、满族舞蹈动作的中国现代芭蕾舞剧《末代皇帝》将于5月9日登陆烟台大剧院。没有强加于人的轰炸式音响;没有冲击波式的炫目灯光;没有金银服饰的堆积炫耀,只是通过简约、巧妙的结构手法,为您讲述“末代皇帝”溥仪从3岁黄袍加身到王朝覆灭再到变身伪满洲国的傀儡皇帝,最后成为自由公民的那段尘封往事。

多国重金打造的现代“芭蕾大片”

《末代皇帝》创作于2002年,是集合了德国、荷兰等国家的创作精英联手创作的芭蕾巨作。它取材于溥仪的自传《我的前半生》,作曲和表演上打破了传统芭蕾的许多惯例,音乐上借用了大量观众们熟悉的中外著名乐曲。此外,舞剧中还有许多东西方文化的融合,有西方人熟悉的华尔兹、爵士舞,也有中国武术、太极拳、舞狮子等等,给中国芭蕾增添了自己特有的符号。

芭蕾舞剧《末代皇帝》由我国五大芭蕾舞团之一的辽宁芭蕾舞团联合德国斯图加特芭蕾舞经纪公司和意大利的艺术家共同创作。由德国艺术家伊万·卡瓦拉里担任总编导和编曲,来自荷兰的艾工·马森担任艺术顾问,创作阵容堪称是“多国部队”。这部剧由中德共同投资,仅中方的创作投入就高达近千万,目标是把《末代皇帝》打造成绝无仅有的富有中国特色的“芭蕾大片”。

本剧浓缩了溥仪前半生的生活,以“情”为主线,采用回忆的方式展现了他与皇后婉容、英国教师庄士顿之间的感情故事。又表现出了溥仪在狱中接受思想改造,重获新生的细节。无论是溥仪表现内心压抑痛苦的独白单人舞,还是溥仪与庄士顿的师徒双人舞,都完全打破了古典芭蕾框架,充满现代芭蕾意味。

用蒙太奇手法表演足尖舞

该剧用芭蕾舞的形式表现了溥仪从3岁登基到离开紫禁城最后成为普通中国公民的50多年的历程,其中有他与皇后婉容、皇妃等人的悲情故事,有对抗日战争、解放战争、社会主义建设等重要历史阶段的表现。由于题材的特殊性,全剧借用了大量观众们熟悉的中外著名乐曲,不但包括西方传统乐曲,还使用了大量中国曲调,像中国的国粹京剧等。

中国末代皇帝溥仪的一生,要在不到两个小时的舞剧中讲述,几乎就是“不可完成的任务”,所以,舞剧截取的只是溥仪对身边几个重头人物充满感情色彩的回忆——儿时的乳娘、英国教师庄士顿、热烈的皇后婉容和渴望自由的妃子文绣。

在溥仪3岁刚刚加冕,宫女在庆祝登基的舞蹈中,众人抬着小皇帝坐的轿子走了过去,当这段舞还在进行中,抬着轿子的队伍又回来了,而上面坐着的已是一位少年天子了,短短几分钟的一个过场,就将人生的一页翻了过去;在舞剧的最后部分,溥仪当上了傀儡皇帝,当他正自得其乐地坐在舞台中央的摇椅上感受荣耀时,有一段日本兵的群舞,将他们烧杀掠夺、残杀无辜的罪行揭露无遗,在一组“面光”的闪烁下,他们如遭遇了强大的阻击,最后全部低头投降。短短的一段群舞,清晰、简洁、巧妙的蒙太奇手法,令人叫绝。

溥仪独舞。

一天能交付20多辆车

烟台东风日产车展后交车忙;为回馈市民,车展优惠将延续一周

文/片 本报记者 孙芳芳

2012烟台春季汽车展暨文化节已圆满闭幕。在此次车展上,汽车经销商们带来了5000多万的优惠。据车展组委会数据统计,本届车展共销售汽车5015辆,销售总额近6亿元。东风日产在此次春季车展上也创出了近400辆的订车佳绩。最近几天,烟台东风日产富嘉专营店内前来提车的准车主络绎不绝,烟台东风日产富嘉专营店总经理赵亮说,最近几天每天平均交车都在20辆左右。

烟台东风日产富嘉专营店总经理赵亮。

车展后交车忙,一天交付20多辆车

“车展上三家店一共订出去了近400辆车,最近一直在忙着交车。”12日上午,在幸福南路的烟台东风日产富嘉专营店正好有两拨市民前来提车,总经理赵亮告诉记者,从车展结束后,前来提车的市民就络绎不绝。“天气好的时候,一天能提出20多辆车,今天天气不太好,人少一些,但是也有十几辆了。”赵亮说,这种提车的热闹场面将持续半个多月的时间。

在2012烟台春季汽车展暨文化节上,烟台东风日产斩获颇丰,销售量近400台。“自从2007年参加烟台车展以来,东风日产几乎是每届车展的销量冠军。”赵亮说,东风日产旗下的逍客、天籁、骐达、阳光等车型因其各自的优越性深得港城市民的青睐。

赵亮认为,东风日产之所以能在每届烟台车展上独领风骚,与厂家对烟台市场的重视密不可分。“每届烟台车展,厂家都会进行力度很大的支持,除了按照国际化标准布展外,还给予了力度空前的优惠政策。”赵亮认为,东风日产品牌汽车因其质量稳定在烟台老百姓当中享有很好的口碑,再加上车展上力度空前的优惠政策,自然能在历届烟台车展上取得优异的成绩。

逍客稳居烟台市场SUV销量冠军

从2003年SUV车型正式引进国内到现在,越来越多的消费者从认识、了解到偏爱,一步一步的推动着SUV市场的发展,SUV已经渐渐在汽车消费市场打下自己的一片天地。在2012烟台春季汽车展暨文化节上,SUV车型以其时尚大气的外形赢得了众多市民的青睐,而逍客则稳居烟台市场SUV销量冠军。

“在今年的春季车展上,逍客的销售量大概占到了全系车型销售总量的30%左右。”赵亮介绍,逍客分为1.6T和2.0T两个排量,价位在13万—20万之间,这款车型因其圆润、时尚的外观深得车主的青睐。

赵亮说,逍客的内饰很符合年轻人的审美。配置方面,增加了360°全景泊车影像及全景天窗等。中间的液晶屏不单单是娱乐系统或导航的需要,全景影像倒车系统也将会在上面体现,位于车头外后视镜以及尾部的四个摄像头,可以将车身四周的情况显示在屏幕上,方便停车。

同时,在本次春季车展上,东风日产冠名了“最受欢迎的嫁妆车评选活动”,逍客跻身最受欢迎嫁妆车前列。

车展上的优惠将再延续一周

为了回馈港城广大市民,同时考虑到可能有部分市民因故错过了春季车展,烟台东风日产富嘉专营店将把车展上的优惠政策延续一个周。

“车展上厂家支持力度很大,所以给出的优惠政策也很大。”赵亮介绍,在车展结束后的一个周内,到店内购车市民将继续享受万余元现金优惠、3000元大礼包,同时还可以参加店内的抽奖活动。“有错过车展优惠的市民,可以抓住最后的优惠机会。”

同时,烟台东风日产富嘉专营店还为新老车主准备了试驾活动。“4月14日,东风日产富嘉专营店携旗下最强SUV阵容,在幸福海SUV试驾基地展开‘思奔季’试驾活动,让SUV三剑客——新逍客、新奇骏、楼兰与消费者幸福牵手,在自然风光中尽享自由驾趣。”赵亮说,不管是老客户还是新客户都可以到店咨询报名。