潍坊公开征集"潍坊精神

包括城市精神表述语和城市形象宣传语,参与者可通过本报推荐

本报4月12日讯(记者 于潇潇) 有一种速度, 让城市奔腾; 有一种 责任, 让城市自豪; 有一种感动, 让城市温暖。一个国家需要拥有伟 大的民族精神,一个城市同样需要 有自己的城市精神。在你心中,潍 坊有着怎样的城市精神? 12日,记 者从潍坊市委宣传部获悉,"潍坊精 神"征集活动启动,正面向社会公 开征集潍坊城市精神表述语和城市 形象盲传语。

城市精神,是一座城市在长期 发展变迁过程中形成的独特的精神 品格,对于一座城市的生存发展具 有重要意义,因为它不仅是引领城 市发展的旗帜, 也是推动城市发展 的动力。潍坊市有着几千年的文明 传承, 孕育了独特的人文精神; 改 革开放三十几年,潍坊历届领导带 领潍坊人民团结奋斗,取得了辉煌 的发展成果, 也形成了具有鲜明特

点的潍坊人文。那么,我们究竟需要怎样的"城市精神"?未来,我 们的城市精神又该如何书写? 欢迎 来说说您的看法。

本次"潍坊精神"征集主要包 括两方面内容,一是征集对潍坊城 市精神的表述语。在内涵上要准确 把握潍坊人文精神的历史传统、现 实基础和发展趋势, 秉承优秀潍水 传统文化底蕴, 坚持社会主义核心 价值标准, 体现现代文明素质特 征,致力推动社会持续发展。在语 言上要简洁、凝练、独具特色,有 通俗性、前瞻性和感染力,便于记 忆和宣传,字数在20字内,并附带 相关解释说明。

二是征集对潍坊城市形象的宣 传语。主要是立足于潍坊独特的自 然景观、文化底蕴和现代化城市气 息,用概括性、独创性、前瞻性的 语言,展现潍坊丰富的历史文化底 蕴、独特的自然景观和人文资源优 势。文字上要求简洁凝练,通俗易 懂,富有美感,便于记忆和传诵。 如:好客山东、七彩云南等,推荐 时要附带推荐理由。

本次征集活动时间从4月11日开 始到6月30日截止。所有应征稿件必 须注明作者真实姓名、身份证号 码、通讯地址和联系电话。参选稿 件必须是原创、未发表过的作品, 如有雷同作品获奖不并列设奖,以 时间在前的作品为准。本次活动作 品著作权及活动解释权归中共潍坊 市委宣传部。

参与者可拨打本报热线电话 8538711推荐; 或Email至 qlwbjinriweifang@163.com。 微 博: 新浪http://weibo.com/ jinriweifang;腾讯http://t.qq.com/ iinriweifang.

《这些餐纸连厕纸都不如》追踪 >>

工商部门彻查 "无牌"餐巾纸

赵松刚)本报4月11日刊 登《这些餐纸连厕纸都 不如》后, 引起奎文工 商分局的高度重视。12 是合格的。 日, 奎文工商分局南下 河市场管理办公室执法 人员对11家市场餐巾纸 销售店进行彻查,对个 别销售店不能提供产品 证件的问题现场纠正, 并要求整改。

12日,记者跟随南 下河市场管理办公室执 法人员来到南下河市场 附一厅南侧的酒店销售 处,原本5元一包的"无 牌"餐巾纸已经不见了 踪影。执法人员在现场 发现,该店所售的餐巾 纸内,都有一张"合格 证",证件上的生产日 期为手写,而且没有相 关部门的检测印章。

在现场, 执法人员 要求销售处提供餐巾纸 的相关证件。其中包括 生产商生产加工许可 证、检测报告以及销售 者的营业执照等证件。 执法人员称, 虽然该餐 巾纸内的合格证生产日

期为手写,有些不规 范。但是,如果销售者 能够提供相应的产品证 件, 也是可以证明产品

面对执法人员的要 求,该销售店老板却拿 不出相关的产品证件。 在随后检查的10家餐巾 纸销售店内,也出现无 法提供所售餐巾纸相关 证件的情况,但是没有 发现销售"无牌"餐巾 纸的情况。一家销售店 老板称,现在南下河市 场已经很少有销售不合 格餐巾纸的情况。

对未能提供餐巾纸 产品证件的销售店,执 法人员现场对其进行纠 正, 并要求其尽快规 范,限期到工商局提供 相关产品证件。南下河 市场管理办公室副所长 吕奎玉告诉记者,规范 餐巾纸销售一直都是南 下和市场的监管重点, 近段时间以来已经没收 不合格餐巾纸70多包, 销售不合格餐巾纸行为 已经不多见了。

第十三届菜博会文艺汇演阵容敲定

周华健、萧敬腾等众多明星都将登台献艺

本报4月12日讯(记者 董惠)一 年一度的菜博会又临近。12日,记 者采访获悉,第十三届菜博会"龙 腾鼓乐唱寿光"大型文艺晚会的演 出阵容最终敲定。周华健、萧敬 腾、王心凌、李玲玉等众多明星都 将登台献艺。

"龙腾鼓乐唱寿光" 据介绍, 大型文艺晚会将于4月19日晚在寿光 市市民健身中心体育场举行,本次

文艺演出邀请到周华健、萧敬腾、 王心凌、苏慧伦、江美琪等港台演 员,大陆演员罗中旭、大张伟、徐 子崴、李玲玉等也带来了精彩节

为满足不同年龄段市民的欣赏 口味,还安排了京剧《四郎探 母》、武术《中国精神》等节目, 演出阵容庞大,节目精彩纷呈。今 年文艺演出在舞台布置、座区布局

等方面有所调整, 观众的视觉感会 更好。

另外,目前菜博会开幕式和展 品布置进入最后冲刺阶段。本届菜 博会设1个主展区和13个分展区,主 展区总面积35万平方米,有2000多个 室内外展位。届时,国内外3000多 家企业, 近万名客商将云集寿光, 开展经济技术交流和商贸洽谈。

